

中共伊川县委宣传部 2024 年农家书屋补充更 新出版物项目

招 标 文 件

项目编号: 伊川政采公开-2025-29

招标编号: 伊川政采招标(2025)0019 号

采 购 人: 中共伊川县委宣传部

采购代理机构: 河南铭昊工程管理有限公司

日 期: 二零二五年四月

目 录

第一章 招标公告	9
第二章 投标人须知	12
1、总则	18
2、招标文件	22
3、投标文件	23
4、投标	25
5、开标	26
6、资格审查与评标	26
7、定标及合同授予	27
8、纪律和监督	28
9、样品	30
10、相同品牌产品投标的处理	30
11、需要补充的其他内容	30
12、公开招标失败转为竞争性谈判方式采购	30
第三章 采购需求	33
一、项目概况	33
二、供货要求	33
三、售后服务要求	34
四、验收标准	34
第四章 合 同(样本)	62
第五章 资格审查与评标办法	75
第六章 资格审查与评审标准	79

第七章 投标文件格式	84
附件 1: 投标函	86
附件 2: 法定代表人授权书	88
附件 3: 法人被授权人身份证扫描件	89
附件 4: 资格证明材料	90
附件 5: 开标一览表	92
附件 6: 报价明细表	93
附件 6-1: 中小微企业声明函	94
附件 6-2: 残疾人福利性单位声明函	96
附件 6-3: 监狱企业证明文件	97
附件 7: 技术要求响应与偏差表	98
附件 8: 商务要求响应与偏差表	99
附件 9: 实质性技术要求的支持资料	100
附件 10: 项目实施方案	101
附件 11: 售后服务计划	102
附件 12: 其他需要提供的资料	103
附件 13: 参与评审打分的证书（证件）一览表	104
附件 13-1: 参与评审打分的证书（证件）扫描件	105
附件 14: 参与评审打分的合同业绩一览表	106
附件 14-1: 参与评审打分的合同业绩扫描件	107
附件 15: 其他材料	108

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

项目名称	中共伊川县委宣传部2024年农家书屋补充更新出版物项目		
项目代码	/		
标段名称	中共伊川县委宣传部2024年农家书屋补充更新出版物项目		
招标人	中共伊川县委宣传部	联系人及联系电话	王女士 13939903059
代理机构	河南铭昊工程管理有限公司	联系人及联系电话	王女士 15603796971
序号	条款内容		审查结果
1	本次招标项目有无按规定发布招标计划(采购意向)。		☒ 有 ☐ 无
2	设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定,以及虽然没有直接限制、排斥,但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。		☐ 有 ☒ 无
3	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式,对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。		☐ 有 ☒ 无
4	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件;设置超过项目实际需要的企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。		☐ 有 ☒ 无
5	设定明显超出招标(采购)项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求,或设定的资格、技术、商务条件与招标(采购)项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。		☐ 有 ☒ 无
6	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件;在国家已经明令取消资质资格的领域,将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件;将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。		☐ 有 ☒ 无
7	将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件;将当地政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。		☐ 有 ☒ 无

8	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构，或者招标需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品(法律法规有明确要求的除外)	☐ 有 ☒ 无
9	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。	☐ 有 ☒ 无
10	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。	☐ 有 ☒ 无
11	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。	☐ 有 ☒ 无
12	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。	☐ 有 ☒ 无
13	强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。	☐ 有 ☒ 无
14	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。	☐ 有 ☒ 无
15	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。	☐ 有 ☒ 无
16	设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	☐ 有 ☒ 无
17	就同一招标(采购)项目向潜在投标(供应商)人或者投标人(供应商)提供有差别的项目信息；或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。	☐ 有 ☒ 无
18	招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	☐ 有 ☒ 无
19	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	☐ 有 ☒ 无
20	其他不合理限制和壁垒。	☐ 有 ☒ 无
21	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	☐ 有 ☒ 无

审查意见：经审查，本项目招标文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。



代理机构：(单位签章)
2025年04月02日



招标人：(单位签章)
2025年 04月02日

洛阳市公共资源交易中心关于电子交易平台新系统上线运行的通知

各交易主体：

洛阳市公共资源电子交易平台新系统（以下简称“新系统”）于8月5日正式上线运行。现将有关事项通知如下：

一、8月5日前已在老系统发布招标（采购）公告（变更公告）的项目，仍在老系统完成后续工作。新进场项目须在新系统进行操作，请招标人、代理机构在发布招标公告及招标文件时，将新系统的投标流程及要求予以明确，投标人须按照招标文件和新系统的操作要求完成投标。

二、新系统通过洛阳市公共资源交易中心网“飘窗”中的“新系统入口”登录，首次在新系统参与交易的招标人、代理机构、投标人需要在新系统（<http://61.54.85.189/tpbidder>）完成账号注册，完善基本信息后开展交易业务。投标单位投标期间如有信息变更，请在新老系统内同步调整，以免影响招投标活动。

三、交易主体原CA数字证书（华测、深圳、北京、信安）均可在新系统继续使用。

四、请各交易主体（招标人、投标人、代理机构、竞买人）从业人员认真阅读新系统的操作手册（详见网站【办事指南】-【办事流程】栏目-新交易平台使用手册）。

五、新系统试运行期间，如有问题请及时与我们联系。

中心信息科电话：0379-69921065/69921063

新点软件客服电话：400-998-0000

洛阳市公共资源交易中心

2024年8月5日

特 别 提 示

1、投标文件制作

1.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

1.2 投标人凭CA锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.lytf格式和*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

1.4 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目投标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标被否决的风险。

1.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求作出响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

2、投标文件的提交

2.1 除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一CA锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。

3. 招标文件的澄清、修改

3.1 招标文件的澄清、修改将在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《洛阳市公共资源交易中心网》上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

4、开标

4.1 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录洛阳市电子招投标交易平台（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn>），打开“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页-办事指南-下载中心-操作手册-《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》。

4.2 各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件解密。

5、为便于供应商（投标人）制作投标（响应）文件，本投标（响应）文件格式所列招标投标的主体称呼及专业术语，也适用于政府采购非招标方式（竞争性谈判、竞争性招标、询价）对应的主体称呼及专业术语。

6、投标人《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》中所填写内容须与表后所附的参与评审打分的证书（证件）扫描件、合同业绩扫描件相对应，否则将不予评审打分。采用竞争性谈判、询价方式的，该两表不进行评审。

7、采购代理机构有权将《报价明细表》、《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》内容进行公示。

第一章 招标公告

项目概况:

中共伊川县委宣传部 2024 年农家书屋补充更新出版物项目招标项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易中心网站 (lyggzyjy.ly.gov.cn) 获取招标文件, 并于 2025 年 05 月 14 日 09 时 30 分 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号: 伊川政采公开-2025-29
- 2、项目名称: 中共伊川县委宣传部 2024 年农家书屋补充更新出版物项目
- 3、采购方式: 公开招标
- 4、预算金额: 597711.81 元

最高限价: 597711.81 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)
1	伊川政采招标(2025) 0019 号-1	中共伊川县委宣传部2024 年农家书屋补充更新出版物项目	597711.81	597711.81

5、采购需求 (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等):

5.1 采购内容: 本项目为中共伊川县委宣传部 2024 年农家书屋补充更新出版物项目。主要内容为全县 360 个农家书屋按照各个农家书屋辐射人群情况和交通情况等, 分级分类进行图书选配, 对农家中心书屋进行打造提升。

5.2 资金来源: 财政资金;

5.3 标段划分: 1 个标段;

5.4 交货期: 签订合同后 30 日历天;

5.5 交货地点: 采购人所在地, 具体地点采购人指定;

5.6 质量要求: 符合国家、行业规定的合格标准, 满足采购人需求;

5.7 质保期: 验收合格之日起 1 年

6、合同履行期限: 交货期+质保期;

7、本项目是否接受联合体投标: 否

8、是否接受进口产品: 否

9、是否专门面向中小企业: 否

二、申请人的资格要求:

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2、落实政府采购政策满足的资格要求:

2.1 本项目支持中小微 (监狱、残疾人福利性单位) 企业。落实节约能源, 保护环境, 扶持不发达、少数民族地

区的企业，促进自主创新产业发展，节能环保产品优先采购等等政府采购政策。

2.2 根据洛财购[2021]4号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录伊川县政府采购网 (<http://yichuan.zfcg.henan.gov.cn>)，进入网站通知公告窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 须具有有效的营业执照或事业单位登记证书；（在投标文件中附营业执照或证书原件扫描件）。

3.2 投标人须具有新闻出版局颁发的《出版物发行许可证》或《出版物经营许可证》；（在投标文件中附证书原件扫描件）。

3.3 投标人须按照洛财购[2021]11号文件要求在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，投标人在编制投标文件时，按照规定提供《洛阳市政府采购投标人信用承诺函》，（详见投标文件格式）。注：采购人有权在签订合同前要求中标人提供相关证明材料以核实中标人承诺事项的真实性。

3.4 不接受进口产品。

3.5 本次招标不接受联合体投标。

3.6 本项目实行资格后审，资审不合格者，取消其投标资格。

三、获取采购文件

1. 时间：2025年04月24日至2025年04月29日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。

3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台（<http://61.54.85.189/tpbidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册CA办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（供应商用）”。

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025年05月14日09时30分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。投标人未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

五、开标时间及地点

1. 时间：2025年05月14日9时30分（北京时间）

2. 地点：伊川县公共资源交易中心开标一室（伊川县立奇大厦四楼D区）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因投标人原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《洛阳市公共资源交易中心网》上发布。公告期为自发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜

1. 供应商在参与本项目采购活动期间应及时关注网站获取相关澄清或变更等信息（如果有）

2. 监管部门、联系人和联系方式：

监督部门：伊川县财政局

监督部门联系人：伊川县财政局采购办

监督部门联系方式：0379-68365915

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名称：中共伊川县委宣传部

地址：伊川县人民中路339号

联系人：王女士

联系方式：13939903059

2、采购代理机构信息

名称：河南铭昊工程管理有限公司

地址：河南省洛阳市宜阳县城关镇西街广源六街11号

联系人：王女士

联系方式：15603796971

3. 项目联系方式

项目联系人：王女士

联系方式：0379-80896877

2025年04月23日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	名 称	内 容
1.1.2	采购人	名称：中共伊川县委宣传部 地址：伊川县人民中路 339 号 联系人：王女士 联系方式：13939903059
1.1.3	采购代理机构	名称：河南铭昊工程管理有限公司 地址：河南省洛阳市宜阳县城关镇西街广源六街 11 号 联系人：王女士 联系方式：15603796971
1.1.4	采购项目名称	中共伊川县委宣传部 2024 年农家书屋补充更新出版物项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	☒本项目支持中小微（监狱、残疾人福利性单位）企业。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，本项目属于该办法第六条第三款规定情形，不专门面向中小企业采购，对符合该办法规定的小微企业报价给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 ☒落实节约能源，保护环境，扶持不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展，节能环保产品优先采购等等政府采购政策。 ☒根据洛财购〔2021〕4 号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录伊川县政府采购网（http://yichuan.zfcg.henan.gov.cn），进入网站通知公告窗口了解金融机构提供的融资服务内容。
1.1.6	强制采购节能产品	本次采购强制采购的节能产品：___/___
1.1.7	项目编号	伊川政采公开-2025-29
1.1.8	标段划分	本次招标共 1 标段。 投标人应就该项目进行完整投标，否则将不被接受。
1.2.1	资金来源	财政资金

1.2.2	付款方式	由采购人付款，合同签订后中标人在约定的交货期内完成供货，并经采购人验收合格后向中标人一次性支付完毕。
1.3.1	交货期	签订合同后 30 日历天；
1.3.2	交货地点	采购人所在地，具体地点为采购人指定地点；
1.3.3	质量要求	符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人需求；
1.3.4	履约验收	1. 应按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》及《洛阳市财政局关于进一步加强政府采购项目履约验收工作的通知》中规定的内容及程序进行验收。 2. 采购人根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
1.3.5	质保期	验收合格之日起 1 年。
1.4.1	投标人资格要求	详见“第一章 招标公告”
1.4.2	是否接受联合体投标	☒ 不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	/
1.9.1	投标预备会	☒ 不召开
1.9.2	投标人在投标预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.10.1	分包	☒ 不允许
1.11.1	实质性要求和条件	交货期； 交货地点； 质量要求； 付款方式； 质保期； 第三章“采购需求”中的供货要求、售后服务要求、验收标准；
1.11.3	其他可以被接受的技术支持资料	/
1.11.4	偏差	☐ 不允许

		☒ 允许，允许正偏离
2.1	构成招标文件的其他资料	/
2.2.1	投标人提出问题或要求澄清招标文件的截止时间	提交投标文件截止时间 10 日前，由投标人在洛阳市电子招投标交易平台上进行提问。 在投标截止时间前 10 日内，采购人、采购代理机构不再受理投标人提出的问题。
2.2.2	招标文件澄清、修改发出的形式	招标文件的澄清、修改将在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《洛阳市公共资源交易中心网》上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	投标人认为有必要的其他资料
3.2.4	预算控制金额	预算控制总金额 597711.81 元。 投标人投标报价超过本预算的，其投标将被否决。
3.2.5	投标报价的其他要求	投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。
3.2.7	综合标暗标格式	本项目综合标采用“暗标”评审，供应商编制的综合标应满足以下要求： 1、不允许出现投标人名称，不得对暗标部分进行电子签章。 2、标题字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线。标题序号最多设置 7 级，每一个暗标部分的标题都要重新开始编号。正文不得插入图片（招标文件要求有图片除外）。 3、全文字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线，全文均为白底黑字。 4、图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线。 5、行间距采用固定值 28 磅。 6、全文采用 A4 大小，不允许插入空白页，页边距均为 2.5 厘米，不得出

		现页眉、页脚、页码。 7、段前段后间距为0。 注：投标文件中暗标部分不符合要求的，其暗标部分整体得零分。
3.3.1	投标有效期	提交投标文件截止时间后90天，有效期短于该期限的投标将被拒绝。
3.4.1	投标保证金	按照豫财购【2019】4号文件的要求不再收取政府采购投标保证金。
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	☒ 无
3.6.1	是否允许提交备选投标方案	☒ 不允许
4.1.1	封套上的密封和标记	/
4.1.2	签字盖章要求	供应商使用“新点投标文件制作软件”在制作电子投标文件时，应按规定进行签字或盖章。投标文件格式中要求盖单位章和（或）签字的地方，供应商均应使用CA数字证书加盖供应商的单位电子签章。法定代表人的签字或盖章可以是法定代表人手签后上传的，也可以是电子手写签名或法定代表人的个人电子章。签字可以是手签后上传的，也可以是电子手写签名或个人电子章。
4.2.1	提交响应文件截止时间	见第一章采购公告。
4.2.2	提交响应文件地点	见第一章采购公告。
4.2.3	响应文件份数及其他要求	加密的电子响应文件一份（*.lytf格式）；
4.2.5	响应文件上传问题联系方式	供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：400-998-0000；0379-69921055。
4.2.6	响应文件是否退还	/
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：详见第一章招标公告
5.2	开标规定	本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台（http://lyggzyjy.ly.gov.cn），点击【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。
5.3	开标疑义	现场提出
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人 从相关河南省政府采购专家库随机抽取经济、技术专家4人，采购人代表

		1人。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	3名
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	☒ 是 ☐ 否
7.1.2	定标原则	评标委员会根据评标排列顺序确定第一名、第二名、第三名为中标候选人，并确定第一名为中标人。如中标候选人出现并列，由评标委员会投票确定中标人。 若中标人自身原因未能在规定的时间内与采购人签订合同的，或存在其他法定中标无效情形的，采购人有权取消其中标资格，并依次顺延中标候选人为中标人或重新进行采购。
7.2	中标结果公布媒介及期限	公布媒介：《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《洛阳市公共资源交易中心网》上公布。公告期限：1个工作日
7.4.1	履约保证金	不收取
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目招标公告和投标人须知前附表。
9	样品	☒ 否
10	相同品牌产品投标的处理	提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一标段投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得成交人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的投标人获得成交人推荐资格，投标报价也相同的，由评标委员会投票决定。非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。 本次招标项目的核心产品为： /
11	需要补充的其他内容	
11.1	监督部门及电话	监督部门：伊川县财政局 联系人：伊川县财政局采购办 监督电话：0379-68365915
11.2	代理服务费	代理服务费参照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法（计价格

		【2002】1980 号)》和发改价格【2011】534 号文所规定的收费标准收取,由中标单位支付,在中标人领取中标通知书前一次性向招标代理机构支付。
11.3	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释,互为说明;如有不明确或不一致,构成合同文件组成内容的,以合同文件约定内容为准,且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释;除招标文件中有特别规定外,仅适用于招标阶段的规定,按招标公告、投标人须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释;同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的,以编排顺序在后者为准;同一组成文件不同版本之间有不一致的,以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的,由采购人或采购代理机构负责解释。
11.4	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	依据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业(2011)300 号)规定,本项目中小企业划分标准所属行业为: 批发业 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 20 人及以上,且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业;从业人员 5 人及以上,且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业;从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。
11.5	废标条款	1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应。 2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。 3) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。 4) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。 5) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。 6) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。 7) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。 8) 没有在洛阳市电子招投标交易平台系统提交加密电子投标文件的。 9) 网上加密电子投标文件现场解密失败的。
11.6	其他	其它未尽事宜,按国家有关法律、法规执行。

1、总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见投标人须知前附表。

(1) 如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，投标人可投进口产品，也可投国产产品。但进口货物及其有关服务必须符合原产地/或中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。

(2) 本项目执行财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《洛阳市财政局关于政府采购提质增效支持企业发展的通知》（洛财购〔2022〕5号）的规定。

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

非专门面向中小企业采购的采购项目（采购包）对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》及《洛阳市财政局关于政府采购提质增效支持企业发展的通知》（洛财购〔2022〕5号）规定的小微企业报价给予扣除20%；专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

(3) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(5) 根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，如本项目面向中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）采购的，评审中价格将均不予扣除。

(6) 同一投标人（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

1.1.6 为落实政府采购政策，本次采购强制采购的节能产品：见供应商须知前附表。供应商所投强制节能产品应具有《中国节能产品认证证书》证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的），否则其将被否决。

1.1.7 项目编号：见投标人须知前附表。

1.1.8 标段划分：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 付款方式：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3 交货期、交货地点、质量要求、履约验收、质保期及售后

1.3.1 交货期：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.2 交货地点：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.3 质量要求：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.4 履约验收：见投标人须知前附表。

1.3.5 质保期及售后：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：投标人应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

(3) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标公告规定的投标人资格条件。联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本招标项目的招标代理机构或与招标代理机构同为一个法定代表人；
- (5) 被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- (6) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
- (7) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (8) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；
- (9) 在近三年内投标人有行贿犯罪行为的；
- (10) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

1.9.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.9.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后，采购人对投标人所提问题的澄清为招标文件的组成部分。

1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体货物进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体货物外，其他工作不得分包。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表、重要技术条款的客观证明材料、售后服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料。

1.11.4 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数。

1.11.5 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

1.11.6 如投标文件技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与投标文件的其他地方存在不一致，以技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 采购需求
- (4) 合同（样本）
- (5) 资格审查与评标办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 投标文件格式；
- (8) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清、修改按投标人须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有质疑的，应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。

3、投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容（详见招标文件第七章“投标文件格式”）：

- (1) 投标函；
- (2) 法定代表人授权书；
- (3) 资格证明材料
- (4) 开标一览表；
- (5) 报价明细表；
- (6) 技术要求响应与偏差表；
- (7) 商务要求响应与偏差表
- (8) 项目实施方案；
- (9) 售后服务计划；
- (10) 其他需要提供的资料。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。投标人应按第七章“投标文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的，投标人的投标报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标保证金

按照豫财购【2019】4号文件的要求不再收取政府采购投标保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见投标人须知前附表。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得提交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人提交备选投标方案的，只有中标人所提交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的制作

3.7.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 投标人凭CA锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.lytf格式和*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

3.7.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被否决的风险。

3.7.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求作出响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

4、投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件的密封和标记的要求：见投标人须知前附表。

4.1.2 未按要求密封和标记的投标文件，采购人将予以拒收。

4.2 投标文件的提交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前提交投标文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式投标。除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 投标人提交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 投标文件份数及其他要求：见投标人须知前附表。

4.2.4 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一 CA 锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见投标人须知前附表。

4.2.6 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回投标的操作。

4.3.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

5、开标

5.1 开标时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

5.2 开标规定

5.2.1 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn>），点击【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页-办事指南-下载中心-操作手册-《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》。

5.2.2 各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件解密。

5.3 开标疑义

投标人对开标有疑义的，应按投标人须知前附表规定的方式提出。

6、资格审查与评标

6.1 资格审查小组与评标委员会

6.1.1 采购人负责资格审查。采购人组建资格审查小组，可以由采购人代表以及评审专家、采购代理机构组成，在资格审查中为采购人提供支持和帮助。评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表以及评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- （3）参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中,评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的,采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效,由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 资格审查与评标原则

资格审查遵循公平、公正的原则,评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 资格审查与评标

6.3.1 资格审查小组与评标委员会按照第五章“资格审查与评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标人进行资格审查,并对投标文件进行评审。第五章“资格审查与评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准,不作为资格审查与评标依据。

6.3.2 通过资格审查的投标人的投标文件由评标委员会进行评审。评标完成后,评标委员会应当提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6.3.3 本次招标采用电子化评标,如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障,导致无法继续评审工作的,可暂停评标,对原有资料及信息作出妥善保密处理,待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

7、定标及合同授予

7.1 定标

7.1.1 按照投标人须知前附表的规定,采购人或采购人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.1.2 按投标人须知前附表规定的定标原则确定中标人。

7.2 中标结果

根据洛财购[2022]5号文要求,原则上自中标人确定之日起1个工作日内,在投标人须知前附表规定的媒体上公告中标结果,招标文件随中标结果同时公告。

7.3 中标通知

《中标通知书》由采购代理机构向中标人发出,同时将中标结果在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《洛阳市公共资源交易中心网》上发布。

7.4 履约保证金（本项目不收取）

7.5 签订合同

7.5.1 根据洛财购[2022]5 号文要求，原则上采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起1个工作日内，根据投标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，采购人有权取消其中标资格；给采购人造成的损失，中标人还应当予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

- 8.1.1 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；
- 8.1.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
- 8.1.3 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；
- 8.1.4 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；
- 8.1.5 不得接受投标人或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；
- 8.1.6 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；
- 8.1.7 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；
- 8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对投标人的纪律要求

- 8.2.1 不得以他人名义投标；
- 8.2.2 投标人不得相互串通投标，不得与采购人、与采购代理机构串通投标；
- 8.2.3 不得向采购人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；
- 8.2.4 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；
- 8.2.5 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作；
- 8.2.6 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与采购人签订合同；
- 8.2.7 不得恶意诋毁其他投标人、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触投标人；

8.3.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 评标委员会成员不得接受投标人、采购人和采购代理机构等人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.3.9 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；

8.3.11 在评标活动中，评标委员会成员不得擅自离职守，影响评标工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评标资料；

8.3.11 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料；

8.3.13 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避；

8.3.14 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受投标人、采购人和采购代理机构等人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与投标人、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；

8.4.5 不得擅自离职守，影响评标工作正常进行；

8.4.6 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与投标人有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 投标人认为本次招标活动的招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见投标人须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，投标人可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，投标人对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、样品

如本招标项目需要提供样品，样品的具体要求见投标人须知前附表。

10、相同品牌产品投标的处理

相同品牌产品投标的处理办法见投标人须知前附表。

11、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

12、公开招标失败转为竞争性谈判方式采购

12.1 本项目（标段）招标过程中提交投标文件并经评标委员会评审实质性响应招标文件要求的投标人只有两家时，采购人、采购代理机构按照规定程序报经本级财政部门批准后可以与该两家投标人进行竞争性谈判采购，采购人、采购代理机构应当根据招标文件中的采购需求编制谈判文件，成立谈判小组，由谈判小组对谈判文件进行确认。

12.2 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的，原招标文件的采购需求转为谈判文件的相应内容。投标人的原投标文件转为谈判响应文件。评标委员会转为谈判小组，不再按原评标办法对原投标人（以下称为投标人）进行评审打分，并按下述程序确定成交投标人。

12.3 谈判的主要程序

12.3.1 谈判小组对投标人的响应文件进行评审。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理。

12.3.2 谈判小组所有成员集中与实质性响应谈判文件要求的单一投标人分别进行谈判，并给予所有参加谈判的投标人平等的谈判机会。

12.3.3 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。对谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，须经采购人代表签字确认。谈判小组以书面形式同时通知所有参加谈判的投标人。

12.3.4 投标人按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件的，由其法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章。

12.3.5 谈判文件详细列明采购项目的技术、服务要求后，谈判小组要求所有继续参加谈判的投标人在规定时间内提交最后报价。

12.3.6 最后报价是投标人响应文件的有效组成部分。

12.3.7 谈判小组从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的投标人中，按照最后报价由低到高的顺序推荐成交候选人。

附件1：质疑函范本

质疑函

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：
地址： 邮编：
联系人： 联系电话：
授权代表：
联系电话：
地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：
质疑项目的编号： 包号：
采购人名称：
采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：
事实依据：
.....
法律依据：
.....
质疑事项2
.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：
日期：

质疑函制作说明：

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 采购需求

一、项目概况

- 1、项目名称：中共伊川县委宣传部 2024 年农家书屋补充更新出版物项目
- 2、采购内容：本项目为中共伊川县委宣传部 2024 年农家书屋补充更新出版物项目。主要内容为全县 360 个农家书屋按照各个农家书屋辐射人群情况和交通情况等，分级分类进行图书选配，对农家中心书屋进行打造提升。
- 3、资金来源：财政资金；
- 4、标段划分：1 个标段；
- 5、交货期：签订合同后 30 日历天；
- 6、交货地点：采购人所在地，具体地点为采购人指定地点；
- 7、质量要求：符合国家、行业规定的合格标准，满足采购人需求；
- 8、质保期：验收合格之日起 1 年。

二、供货要求

- 1、本招标采购项目采取书目订单采购的方式，采购人委托投标供应商，根据中共伊川县委宣传部 2024 年农家书屋“百姓点单”书目目录进行采购，按照各个农家书屋辐射人群情况和交通情况等，分级分类进行图书选配，对农家中心书屋进行打造提升，要求投标人高效、准确地按采购人所订图书的品种、数量提供图书的征订、配送及其它后期深加工服务工作，最终达到入馆典藏上架的目的，所产生一切费用包含在投标总价中，采购人不再追加任何费用。
- 2、本次招标的投标人须具有诚信的品质、在公司管理方面要规范，对于不诚信的公司，采购人有权单方面直接取消合同，并向相关部门报告失信行为。有以下行为之一的，视为失信行为：掺书、更改书价、在图书验收环节弄虚作假、转移或更换采购人书目订购数据、非法更改采购人采访系统数据、因投标人原因造成采购人年度采购计划不能完成等。
- 3、投标供应商所提供图书如不符合采购人的图书加工要求，投标供应商应无条件负责退换，所退换图书必须按采购人要求选择，投标供应商不得自行随意调换。
- 4、投标供应商有完善的验收图书流程，图书按类打包，做到账目清晰、账书相符、帐帐相符，准确无误后打印分类统计表、总括帐、清单，然后交付采购人进行登账。
- 5、本次采购图书质量必须符合《图书质量管理规定》的有关规定，均为正版图书确保不得缺页、少页、倒页、个别页错字、别字、重影、开胶、倒装等质量问题。若出现上述问题，供应商必须无条件及时退换。
- 6、提供新书标准的 CNMARC、RFID 数据转换及图书加盖馆藏章、贴条形码、磁条、书标、RFID 标签、图书上架等，加工材料费由中标单位负责。

7、投标供应商必须按照报出的图书订购单进行供货，根据图书馆的图书编目加工要求，按照图书编目加工科学化、规范化、标准化的原则将所供图书全部编目加工完毕，达到入馆典藏上架的要求。图书编目质量和加工质量不符合采购人要求的，须退回重新编目加工。

8、图书最后验收完成日期按合同要求。

9、若投标方未能履行以上承诺，造成采购方未能完成采购任务，采购方则将投标人的不诚信行为报告给相关部门。

三、售后服务要求

1、对其售出的产品提供良好的售后服务，对因产品质量造成的问题要进行如下服务承诺：

1.1 投标人应保证所供图书是全新正版的，并完全符合招标文件规定的质量、规格要求；如遇版权纠纷，所造成的一切责任及经济损失均由成交投标人负责；

1.2 投标人应对图书馆订单积极响应，快速高效的加工配送图书；

2、售前服务做到：随时主动向采购人征求图书订购信息与意见，及时主动反馈接受图书采购订单情况；

3、售中服务做到：随时主动通报图书运输和到货情况；

4、售后服务做到：无条件及时处理有质量问题的图书。

5、质保期外服务：对流通中发现有问题图书（缺页、倒装、印刷模糊）免费更换。

6、图书上架：投标人派出技术人员到最终用户现场免费上架。

7、技术培训：投标人负责在项目现场免费为所投项目培训1-2名技术人员，使培训人员达到熟练掌握的程度。

8、投标人为用户提供免费的电话咨询及技术服务。

9、伴随服务：书到现场后，由投标人按要求免费摆放上架后，由采购人进行验收。

四、验收标准

1、图书目录上能真实提供图书在版编目（CIP）数据、ISBN、书号、书名、册/套、出版社、出版日期、类别、定价等内容。

2、图书质量应符合《图书质量管理规定》（新闻出版总署令第26号）的要求。

3、图书封面印刷：封面扉页、插图等，能够恰当反映图书的内容，格调健康，全书版式设计统一，字土点线印迹清楚，不花、不毛、不糊、实地版墨色均匀、无回印胶、背面不脏。

4、插图印刷：套印准确、层次分明、轮廓实电分、制版无浮雕印；网点清晰饱满、小点不秃、大点光洁不糊、质感好；墨色均匀厚实、色彩鲜有光泽、肤色正、接版准确、色调深浅一致。

5、正文印刷：A 压力：压力适度，全书前后轻重一致；B 墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度；C 套印：版面端正，正反套印准确；D 文字：文字标点清晰、笔锋挺秀、无缺笔断划、标点黑实不花、小字不糊不瞎；E 其他：书面无脏污、破损、无钉、花野墨。

6、装订：达到新闻出版署发布的中华人民共和国出版行业标准《书刊印刷标准CY/T1-3-91》。A 开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页折角破头；B 书背平整、无空背起泡、明显皱折、书脊字居中、封面齐色、书面平服；C 骑马钉、平钉的钉脚部翘、无断丝、凸肚、钉距均匀、坚实牢固、易翻不脱；D 其它：书页整洁、无脏污、破页脱胶。

伊川县 2024 年农家书屋“百姓点单”书目

序号	书 号	书名	版别	类别	册数
1	9787100170932	新华字典	商务出版社	词典	23
2	9787100124508	现代汉语词典	商务出版社	词典	23
3	9787100099806	古代汉语词典	商务出版社	词典	23
4	9787535065599	实用成语词典(双色印刷)	海燕出版社	词典	23
5	9787517609827	学生英汉大词典(大字本)(精)	商务出版社	词典	23
6	9787100220026	牛津高阶英汉双解词典(第 10 版)(精)	商务出版社	词典	23
7	9787552251425	学习改变未来——《植物百科》	北京教育出版社	益智	23
8	9787552251401	学习改变未来——《世界之最》	北京教育出版社	益智	23
9	9787552251470	学习改变未来——《校园笑话》	北京教育出版社	益智	23
10	9787552229424	学习改变未来——《世界未解之谜》	北京教育出版社	益智	23
11	9787552251456	学习改变未来——《趣味科学》	北京教育出版社	益智	23
12	9787552244366	学习改变未来——《自然百科》	北京教育出版社	益智	23
13	9787552251449	学习改变未来——《世界地理百科》	北京教育出版社	益智	23
14	9787552229615	学习改变未来——《世界上下五千年》	北京教育出版社	益智	23
15	9787552251456	学习改变未来——《趣味科学》	北京教育出版社	益智	23
16	9787552251494	学习改变未来——《趣味语文》	北京教育出版社	益智	23
17	9787570435555	小学生全脑开发系列《智力游戏》	北京教育出版社	益智	23
18	9787570435562	小学生全脑开发系列《思维游戏》	北京教育出版社	益智	23
19	9787570435494	小学生全脑开发系列《科学小游戏》	北京教育出版社	益智	23
20	9787570435531	小学生全脑开发系列《一分钟破案》	北京教育出版社	益智	23
21	9787570435463	小学生全脑开发系列《数独游戏》	北京教育出版社	益智	23
22	9787570435470	小学生全脑开发系列《数字游戏》	北京教育出版社	益智	23
23	9787570435487	小学生全脑开发系列《成语游戏》	北京教育出版社	益智	23

24	9787570435500	小学生全脑开发系列《脑筋急转弯》	北京教育出版社	益智	23
25	9787570435517	小学生全脑开发系列《猜字谜》	北京教育出版社	益智	23
26	9787570435524	小学生全脑开发系列《猜谜语》	北京教育出版社	益智	23
27	9787570435548	小学生全脑开发系列《逻辑推理游戏》	北京教育出版社	益智	23
28	9787538770988	哈姆莱特(课程化精批精注本)/中学经典名著核心素养任务群阅读	时代文艺	高中文教	23
29	9787538770650	论语(课程化精批精注本)/中学经典名著核心素养任务群阅读	时代文艺	高中文教	23
30	9787538770759	巴黎圣母院(课程化精批精注本)/中学经典名著核心素养任务群阅读	时代文艺	高中文教	23
31	9787538770643	老人与海(课程化精批精注本)/中学经典名著核心素养任务群阅读	时代文艺	高中文教	23
32	9787538770766	大卫·科波菲尔(课程化精批精注本)/中学经典名著核心素养任务群阅读	时代文艺	高中文教	23
33	9787570414284	小学生名著阅读课程化丛书(2 上共 5 册)	北京教育出版社	小学生阅读	23
34	9787570415946	小学生名著阅读课程化丛书(3 上共 3 册)	北京教育出版社	小学生阅读	23
35	9787570418527	小学生名著阅读课程化丛书(4 上共 3 册)	北京教育出版社	小学生阅读	23
36	9787570415946	小学生名著阅读课程化丛书(5 上共 3 册)	北京教育出版社	小学生阅读	23
37	9787570415908	小学生名著阅读课程化丛书(6 上共 3 册)	北京教育出版社	小学生阅读	23
38	9787570415946	小学生名著阅读课程化丛书(2 下共 4 册)	北京教育出版社	小学生阅读	23
39	9787570415946	小学生名著阅读课程化丛书(3 下共	北京教育出版社	小学生阅	23

		3 册)		读	
40	9787570428144	小学生名著阅读课程化丛书(4 下共 4 册)	北京教育出版社	小学生阅读	23
41	9787552279641	小学生名著阅读课程化丛书(5 下共 4 册)	北京教育出版社	小学生阅读	23
42	9787570415946	小学生名著阅读课程化丛书(6 下共 4 册)	北京教育出版社	小学生阅读	23
43	9787570402403	读读童谣和儿歌(1 下共 4 册) 小学生名著阅读课程化丛书	北京教育出版社	小学生阅读	23
44	9787570405046	和大人一起读(1 上共 4 册) 小学生名著阅读课程化丛书	北京教育出版社	小学生阅读	23
45	9787552569834	初中核心素养 A 版 飞向太空港	阳光出版社	高中文教	23
46	9787538770988	初中核心素养 A 版 哈姆莱特	时代文艺出版社	高中文教	23
47	9787538770643	初中核心素养 A 版 老人与海	时代文艺出版社	初中文教	23
48	9787538771220	初中核心素养 A 版 唐诗三百首	时代文艺出版社	初中文教	23
49	9787538771305	初中核心素养 A 版 猎人笔记	时代文艺出版社	初中文教	23
50	9787538770759	初中核心素养 A 版 巴黎圣母院	时代文艺出版社	高中文教	23
51	9787538771312	初中核心素养 A 版 镜花缘	时代文艺出版社	高中文教	23
52	9787538771909	初中核心素养 A 版 三国演义	时代文艺出版社	初中文教	23
53	9787538771213	初中核心素养 A 版 泰戈尔诗选	时代文艺出版社	初中文教	23
54	9787538771237	初中核心素养 A 版 世说新语	时代文艺出版社	初中文教	23
55	9787538770964	初中核心素养 A 版 红楼梦	时代文艺出版社	初中文教	23
56	9787538771824	初中核心素养 A 版 寂静的春天	时代文艺出版社	高中文教	23
57	9787538771916	初中核心素养 A 版 聊斋志异	时代文艺出版社	初中文教	23
58	9787538770766	初中核心素养 A 版 大卫·科波菲尔	时代文艺出版社	初中文教	23
59	9787538770650	初中核心素养 A 版 论语	时代文艺出版社	初中文教	23
60	9787552569827	课程化精批精注本 经典常谈	阳光出版社	少儿	23
61	9787538767797	课程化精批精注本 上册 朝花夕拾	时代文艺出版社	少儿	23
62	9787538767780	课程化精批精注本 上册 寂静的春	时代文艺出版社	少儿	23

		天			
63	9787538767810	课程化精批精注本 上册 镜花缘	时代文艺出版社	少儿	23
64	9787538767261	课程化精批精注本 上册 昆虫记	时代文艺出版社	少儿	23
65	9787538766868	课程化精批精注本 上册 聊斋志异	时代文艺出版社	少儿	23
66	9787538767827	课程化精批精注本 上册 猎人笔记	时代文艺出版社	少儿	23
67	9787538766929	课程化精批精注本 上册 世说新语	时代文艺出版社	少儿	23
68	9787538767834	课程化精批精注本 上册 水浒传	时代文艺出版社	少儿	23
69	9787538767803	课程化精批精注本 上册 泰戈尔诗选	时代文艺出版社	少儿	23
70	9787538766875	课程化精批精注本 上册 唐诗三百首	时代文艺出版社	少儿	23
71	9787538767773	课程化精批精注本 上册 西游记	时代文艺出版社	少儿	23
72	9787538769005	课程化精批精注本 下册 骆驼祥子	时代文艺出版社	少儿	23
73	9787538769081	课程化精批精注本 下册 海底两万里	时代文艺出版社	少儿	23
74	9787538769074	课程化精批精注本 下册 傅雷家信	时代文艺出版社	少儿	23
75	9787538769029	课程化精批精注本 下册 钢铁是怎样炼成的	时代文艺出版社	少儿	23
76	9787538769098	课程化精批精注本 下册 名人传	时代文艺出版社	少儿	23
77	9787538769036	课程化精批精注本 下册 儒林外史	时代文艺出版社	少儿	23
78	9787538769012	课程化精批精注本 下册 简·爱	时代文艺出版社	少儿	23
79	9787538769043	课程化精批精注本 下册 格列佛游记	时代文艺出版社	少儿	23
80	9787538769050	课程化精批精注本 下册 契诃夫短篇小说选	时代文艺出版社	少儿	23
81	9787538769111	课程化精批精注本 下册 我是猫	时代文艺出版社	少儿	23
82	9787549394944	名著导读 西游记	时代文艺出版社	少儿	23
83	9787549395217	名著导读 孙犁小说选-白洋淀纪事	江西高校出版社	少儿	23
84	9787549395224	名著导读 猎人笔记	江西高校出版社	少儿	23

85	9787549395231	名著导读 镜花缘	江西高校出版社	少儿	23
86	9787549395248	名著导读 昆虫记	江西高校出版社	少儿	23
87	9787549395255	名著导读 寂静的春天	江西高校出版社	少儿	23
88	9787549395279	名著导读 艾青诗集	江西高校出版社	少儿	23
89	9787549395286	名著导读 水浒传	江西高校出版社	少儿	23
90	9787549395293	名著导读 泰戈尔诗选	江西高校出版社	少儿	23
91	9787549395156	名著导读 唐诗三百首	江西高校出版社	少儿	23
92	9787549395163	名著导读 世说新语	江西高校出版社	少儿	23
93	9787549395170	名著导读 聊斋志异	江西高校出版社	少儿	23
94	9787549394821	名著导读 海底两万里	江西高校出版社	少儿	23
95	9787549395262	名著导读 傅雷家书	江西高校出版社	少儿	23
96	9787549394845	名著导读 名人传	天津人民美术出版社	少儿	23
97	9787549394760	名著导读 格列佛游记	江西高校出版社	少儿	23
98	9787549394852	名著导读 契诃夫短篇小说选	江西高校出版社	少儿	23
99	9787549395194	名著导读 我是猫	江西高校出版社	少儿	23
100	9787576226386	名著导读 傅雷家书	江西高校出版社	少儿	23
101	9787571116552	虎豹山林	大象	少儿	23
102	9787571116545	竹海寻踪	大象	少儿	23
103	9787571114367	秘境回声	大象	少儿	23
104	9787571116903	趣说秦末逐鹿	大象	少儿	23
105	9787571116910	趣说楚汉争雄	大象	少儿	23
106	9787571117665	新年真好	大象	少儿	23
107	9787571117696	第二十六张古琴	大象	少儿	23
108	9787571115630	河源清澈	大象	少儿	23
109	9787571114428	红日照耀东方：家国情怀卷	大象	少儿	23
110	9787571117528	青灯有味似儿时：童年回忆卷	大象	少儿	23
111	9787571117535	万物有灵且美：亲近自然卷	大象	少儿	23

112	9787571117078	云边的歌	大象	少儿	23
113	9787533696221	民族新魂：鲁迅	安徽教育	少儿类	23
114	9787533696207	中国现代作家青春剪影丛书·巨匠诞生：矛盾	安徽教育出版社	少儿类	23
115	9787570443185	汉字里的中国故事：器物建筑篇（彩图版）	北京教育出版社	少儿类	23
116	9787507554403	鲁迅的故事	华文出版社	少儿类	23
117	9787568082471	艺术启蒙：丰子恺写给孩子的美术与音乐故事	华中科技大学出版社	少儿类	23
118	9787547276662	清华给青少年的一生忠告	吉林文史出版	少儿类	23
119	9787548845942	王一梅给孩子的情商童话：长长的路，一起走	济南出版	少儿类	23
120	9787548855163	青少年学雷锋	济南出版	少儿类	23
121	9787548842248	王一梅给孩子的情商童话：独一无二就是你	济南出版	少儿类	23
122	9787548845966	王一梅给孩子的情商童话：其实，你很棒	济南出版	少儿类	23
123	9787505639331	岳母刺字	连环画	少儿类	23
124	9787558912825	十万个冷知识：厉害了，虫虫	少年儿童出版社	少儿类	23
125	9787512651203	长满书的大树	团结出版社	少儿类	23
126	9787541771910	成语里的博物学·人体	未来出版社	少儿类	23
127	9787537985376	金珠玛米小扎西（双色）	希望	少儿类	23
128	9787520432832	环游世界历史博物馆	中国地图出版社	少儿类	23
129	9787520431781	我的第一本世界地理启蒙书	中国地图出版社	少儿类	23
130	9787520433778	孩子爱看的先秦史故事	中国地图出版社	少儿类	23
131	9787520433785	那些发生在秦汉时期的历史小故事	中国地图出版社	少儿类	23
132	9787520433761	写给青少年的中国近代史	中国地图出版社	少儿类	23
133	9787520433808	少年读中国地理	中国地图出版社	少儿类	23
134	9787520433853	一读就懂的中国古代史	中国地图出版社	少儿类	23

135	9787520433792	给孩子的逻辑推理启蒙书: 好玩的数独	中国地图出版社	少儿类	23
136	9787312054143	原来数学这么好玩 推理篇	中国科学技术大学	少儿类	23
137	9787312054136	原来数学这么好玩 图形篇	中国科学技术大学	少儿类	23
138	9787312054129	原来数学这么好玩 计算篇	中国科学技术大学	少儿类	23
139	9787515223193	小神农养成记(二)(四色)	中医古籍出版社	少儿类	23
140	9787569041446	从打字机到计算机的发明: 10 大科技发明	四川大学	少儿类	23
141	9787569043716	从把脉到心电图的发明: 10 大医学发明	四川大学	少儿类	23
142	9787569041163	从风车到太阳能的发明: 10 大能源与材料发明	四川大学	少儿类	23
143	9787520427999	我的第一本中国地理启蒙书(四色)	中国地图出版社	少儿类	23
144	9787520420679	祖国在我心中. 中华文脉(四色)	中国地图出版社	少儿类	23
145	9787520420891	祖国在我心中. 中华大地(四色)	中国地图出版社	少儿类	23
146	9787546427539	科学家的顶尖对决 科技的发展	成都时代出版社	少儿类	23
147	9787546427546	科学家的顶尖对决 生命的乐章	成都时代出版社	少儿类	23
148	9787546427560	科学家的顶尖对决 天文与地理	成都时代出版社	少儿类	23
149	9787546427577	科学家的顶尖对决 物理与化学	成都时代出版社	少儿类	23
150	9787546427553	科学家的顶尖对决 医学的突破	成都时代出版社	少儿类	23
151	9787542253927	中等生的突围	甘肃少儿	少儿类	23
152	9787548070764	百家规: 名人家规家训故事+立志勤学(教育部推荐)	江西美术	少儿类	23
153	9787548070757	百家规: 名人家规家训故事+品行典范(教育部推荐)	江西美术	少儿类	23
154	9787548045328	书法的故事. 先秦两汉(教育部推荐)	江西美术	少儿类	23
155	9787548046400	一瓷一故事. 名家带你赏明代名瓷(教育部推荐)	江西美术	少儿类	23
156	9787548046394	一瓷一故事. 名家带你赏清代名瓷.	江西美术	少儿类	23

		二（教育部推荐）			
157	9787548046387	一瓷一故事. 名家带你赏清代名瓷. 一（教育部推荐）	江西美术	少儿类	23
158	9787548046417	一瓷一故事. 名家带你赏元代名瓷 （教育部推荐）	江西美术	少儿类	23
159	9787548048435	一画一故事. 读明清名画（教育部推荐）	江西美术	少儿类	23
160	9787548044543	一画一故事. 读宋元名画（教育部推荐）	江西美术	少儿类	23
161	9787548036388	一画一故事. 读隋唐五代名画（教育部推荐）	江西美术	少儿类	23
162	9787569041170	从电报到互联网的发明：10 大通信发明	四川大学	少儿类	23
163	9787569041156	从蜡烛到电灯的发明：10 大建筑发明	四川大学	少儿类	23
164	9787569041187	从潜水到跳伞的发明：10 大运动发明	四川大学	少儿类	23
165	9787547056783	飞机、汽车、轨道出行安全（彩绘本）	万卷出版公司	少儿类	23
166	9787547056776	中国饮食的故事（彩绘本）	万卷出版公司	少儿类	23
167	9787520420709	祖国在我心中. 创新引领(四色)	中国地图出版社	少儿类	23
168	9787520420938	祖国在我心中. 多彩生活(四色)	中国地图出版社	少儿类	23
169	9787520420822	祖国在我心中. 和睦家园(四色)	中国地图出版社	少儿类	23
170	9787520420884	祖国在我心中. 和平发展(四色)	中国地图出版社	少儿类	23
171	9787520420907	祖国在我心中. 历史星光(四色)	中国地图出版社	少儿类	23
172	9787520420723	祖国在我心中. 伟大复兴(四色)	中国地图出版社	少儿类	23
173	9787520420839	祖国在我心中. 幸福中国(四色)	中国地图出版社	少儿类	23
174	9787520420686	祖国在我心中. 锦绣神州(四色)	中国地图出版社	少儿类	23
175	9787520422178	世界地理全知道	中国地图出版社	少儿类	23
176	9787516217436	百团大战(电影连环画)（教育部推	中国民主法制出版	少儿类	23

		荐)	社		
177	9787510167652	儿童健康习惯养成绘本. 第1辑. 大战牙细菌 (彩绘本)	中国人口	少儿类	23
178	9787510164453	儿童健康习惯养成绘本. 第1辑. 一起来运动 (彩绘本)	中国人口	少儿类	23
179	9787515219967	中医药文化进校园实践指南 (小学篇) 【四色】	中医古籍出版社	少儿类	23
180	9787515223186	课堂上的中医药知识拓展阅读丛书—小神农养成记 (一) 【四色】	中医古籍出版社	少儿类	23
181	9787515223209	课堂上的中医药知识拓展阅读丛书—小神农养成记 (三) 【四色】	中医古籍出版社	少儿类	23
182	9787505639355	课本绘·中国连环画小学生读库: 汉高祖刘邦	连环画出版社	少儿类	23
183	9787505639386	中国连环画小学生读库: 信陵君救赵	连环画出版社	少儿类	23
184	9787559455086	历史现场与重返之思	江苏凤凰文艺出版社	文化类	46
185	9787502050764	红与黑	煤炭工业出版社	文化类	46
186	9787502050849	漂亮朋友	煤炭工业出版社	文化类	46
187	9787502050948	复活	煤炭工业出版社	文化类	46
188	9787502050573	简·爱	煤炭工业出版社	文化类	46
189	9787502050887	在人间	煤炭工业出版社	文化类	46
190	9787502053413	瓦尔登湖	煤炭工业出版社	文化类	46
191	9787502054984	上尉的女儿	煤炭工业出版社	文化类	46
192	9787572511677	中国超级工程丛书·中国路	河南科学技术出版社	少儿类	23
193	9787572511684	中国超级工程丛书·中国盾构	河南科学技术出版社	少儿类	23
194	9787572511707	中国超级工程丛书·中国车	河南科学技术出版社	少儿类	23

195	9787572511691	中国超级工程丛书·中国航空航天	河南科学技术出版社	少儿类	23
196	9787535090973	见证——中原红色文物故事	海燕出版社有限公司	少儿类	23
197	9787535086952	家国少年系列 霜叶的红十月	海燕出版社有限公司	少儿类	23
198	9787535087690	大别山红色经典故事 引路	海燕出版社有限公司	少儿类	23
199	9787535087669	大别山红色经典故事 播火	海燕出版社有限公司	少儿类	23
200	9787535088017	共和国大科学家故事丛书（第二辑） 数学高峰攀登者 陈景润	海燕出版社有限公司	少儿类	23
201	9787535088048	共和国大科学家故事丛书（第二辑） 当代毕昇 王选	海燕出版社有限公司	少儿类	23
202	9787535088123	共和国大科学家故事丛书（第二辑） 材料大师 柯俊	海燕出版社有限公司	少儿类	23
203	9787535087652	大别山红色经典故事 情深谊长	海燕出版社有限公司	少儿类	23
204	9787535087645	大别山红色经典故事 长征路上儿童军	海燕出版社有限公司	少儿类	23
205	9787535082299	我的睡前轻童话 爱唱歌的小毛驴	海燕出版社有限公司	少儿类	23
206	9787535091673	我的书屋·我的梦——2022 年河南省农村少年儿童阅读实践活动优秀作品集	海燕出版社有限公司	少儿类	23
207	9787535087683	大别山红色经典故事 红军母亲	海燕出版社有限公司	少儿类	23
208	9787535083647	小书坊原创童书 中中历险记 探秘太昊陵	海燕出版社有限公司	少儿类	23

209	9787535087676	大别山红色经典故事 信念之花	海燕出版社有限公司	少儿类	23
210	9787535085894	少年的长征	海燕出版社	少儿类	23
211	9787535086969	大银杏树的小秘密	海燕出版社	少儿类	23
212	9787535090980	长征路上小红军	海燕出版社有限公司	少儿类	23
213	9787535084842	羊角花 铜钱草	海燕出版社	少儿类	23
214	9787571114763	探知进化揭奥秘: 达尔文的后继者	大象	文化	23
215	9787571114732	自然密码破解人: 著名分子遗传学家	大象	文化	23
216	9787571114817	鸟兽虫鱼自有情: 博物学大师	大象	文化	23
217	9787571114800	打开黑箱看科学: 科学人文领路人	大象	文化	23
218	9787571114770	科学殿堂有巾帼: 古今杰出女科学家	大象	文化	23
219	9787571114749	尽穷碧落入万山: 地球奥秘探索者	大象	文化	23
220	9787571112691	宋十家诗传. I	大象	文化	23
221	9787571112707	宋十家诗传. II	大象	文化	23
222	9787571114756	究天穷理探本源: 理论物理大师	大象	文化	23
223	9787571114787	科学哲学两相融: 杰出科学思想家	大象	文化	23
224	9787542874887	草色入帘青	上海科技教育	文化类	23
225	9787570529841	墨学源流	江西教育出版社	文化类	23
226	9787570513383	朱元璋传	江西教育出版社	文化类	23
227	9787570508891	人生哲学	江西教育出版社	文化类	23
228	9787570523153	春秋左传研究	江西教育	文化类	23
229	9787507548488	绿牡丹	华文	文化类	23
230	9787554571187	博物馆寻宝记-开罗埃及博物馆	河北教育	文化类	23
231	9787554571200	博物馆寻宝记-伦敦大英博物馆	河北教育	文化类	23
232	9787554571194	博物馆寻宝记-巴黎卢浮宫	河北教育	文化类	23
233	9787570513369	丁文江的传记	江西教育出版社	文化类	23
234	9787570533909	中国文学史	江西教育	文化类	23
235	9787570528226	中国理学史	江西教育	文化类	23

236	9787570513345	梁启超传	江西教育	文化类	23
237	9787547033425	志摩的诗	万卷出版	文化类	23
238	9787570529759	读史的方法	江西教育	文化类	23
239	9787507548716	万花楼	华文	文化类	23
240	9787547038901	荷塘月色	万卷出版公司	文化类	23
241	9787570513376	王安石传	江西教育	文化类	23
242	9787570504893	哥伦布传	江西教育	文化类	23
243	9787547039298	再别康桥	万卷	文化类	23
244	9787548061939	狄公案	江西	文化类	23
245	9787507548075	连城璧	华文	文化类	23
246	9787547064726	诗境浅说	万卷出版有限责任公司	文化类	23
247	9787569934625	隋末乱世风云	北京时代华文书局	文化类	23
248	9787547059456	马先生谈算学	万卷	文化类	23
249	9787507547696	老残游记	华文	文化类	23
250	9787507549355	廿载繁华梦	华文	文化类	23
251	9787547058800	从现在开始回忆	万卷出版公司	文化类	23
252	9787547049440	科幻小说：镜像恋人	万卷	文化类	23
253	9787530592625	太阳从东方升起	天津人民美术	文化类	23
254	9787550239142	三国志 译注	北京联合出版社	文化类	23
255	9787541167997	中国音乐小史	四川文艺	文化类	23
257	9787544785723	许渊冲集—诗书人生	译林	文化类	23
258	9787550241428	诗经 译注	北京联合出版公司	文化类	23
259	9787544765985	多面中国人	译林出版	文化类	23
260	9787544766067	本色中国人	译林出版	文化类	23
261	9787550238718	聊斋志异 译注	北京联合	文化类	23
262	9787550239548	子不语 译注	北京联合	文化类	23
263	9787550240995	庄子 译注	北京联合	文化类	23

264	9787512686243	寂寞国士姚以价评传	团结出版	文化类	23
265	9787507548426	清平山堂话本	华文	文化类	23
266	9787202130155	魏武帝曹操传	河北人民	文化类	23
267	9787547043530	刀锋	北京联合传媒集团 股份公司	文化类	23
268	9787569918779	英雄的大抉择	北京时代华文书局	文化类	23
269	9787558193583	历代家教美谈(双色)	吉林出版集团	文化类	23
270	9787202111864	曾国藩全集: 批牍	河北人民	文化类	23
271	9787550239432	随园诗话 译注	北京联合	文化类	23
272	9787544765893	柔情裹着我的心	译林	文化类	23
273	9787547049020	流浪星球	万卷	文化类	23
274	9787544747851	汉译经典——理想国	译林出版	文化类	23
275	9787544766135	典藏书架: 致加西亚的信	译林出版	文化类	23
276	9787548456728	假面自由 (精装)	哈尔滨	文化类	23
277	9787502055318	王子与贫儿	煤炭工业出版社	文化类	46
278	9787546428789	作家教你写作文	成都时代出版社	文化类	23
279	9787545477498	读懂孩子的启蒙期1: 呵护他的安全感	广东经济	文化类	23
280	9787557024420	经典常谈 诗文常谈	广东旅游出版社	文化类	23
281	9787505639362	文天祥	连环画	少儿类	23
282	9787573114709	家教: 好家教需要好家长	吉林出版集团	文化类	23
283	9787573114693	家庭: 好家庭就是好学校	吉林出版集团	文化类	23
284	9787548059240	陶渊明画传	江西美术	文化类	23
285	9787532659524	中外名家写作法	上海辞书	文化类	23
286	9787532659531	中外名家读书法	上海辞书	文化类	23
287	9787542874863	花开不记年(四色)	上海科技教育出版 社	文化类	23
288	9787532179633	阿温	上海文艺	文化类	23
289	9787512685109	我的伯父田汉	团结出版社	文化类	23

290	9787512694477	父爱的力量：名家忆父亲	团结出版社	文化类	23
291	9787512685086	孩子青春期家长怎么办	团结出版社	文化类	23
292	9787512682252	粗茶淡饭：梅子金黄杏子肥	团结出版社	文化类	23
293	9787550045873	走出尘埃	未知版别	文化类	23
294	9787554019795	如看草花：读汪曾祺	浙江古籍	文化类	23
295	9787520427449	北京居住文化简史	中国地图出版社	文化类	23
296	9787520433815	伟大河流的开始之地——三江源	中国地图出版社	文化类	46
297	9787502050610	雾都孤儿	煤炭工业出版社	文化类	46
298	9787520433877	探寻世界遗产之美	中国地图出版社	文化类	46
299	9787520433822	中国的 56 处世界遗产	中国地图出版社	文化类	46
300	9787520414241	中国地理 1000 问(双色)	中国地图出版社	文化类	46
301	9787520427869	地图文化之旅(四色)	中国地图出版社	文化类	46
302	9787212063054	传世经典文库：经典常谈	安徽人民	文化类	46
303	9787550239449	文心雕龙 译注	北京联合	文化类	46
304	9787550239500	荀子 译注	北京联合	文化类	46
305	9787550240926	颜氏家训 译注	北京联合	文化类	46
306	9787550240940	晏子春秋 译注	北京联合	文化类	46
307	9787550238602	沧浪诗话 评注	北京联合	文化类	46
308	9787550239159	曾子·子思子 译注	北京联合	文化类	46
309	9787550238671	楚辞 评注	北京联合	文化类	46
310	9787550232747	韩非子 译注	北京联合	文化类	46
311	9787550239180	汉书 译注	北京联合	文化类	23
312	9787550239289	人间词话 注释	北京联合	文化类	46
313	9787550239463	西湖梦寻 评注	北京联合	文化类	46
314	9787550239470	闲情偶寄 译注	北京联合	文化类	46
315	9787550241626	大学·中庸 译注	北京联合	文化类	46
316	9787550239203	老子 译注	北京联合	文化类	46
317	9787550241398	三十六计 译注	北京联合	文化类	46

318	9787550239296	三字经. 百家姓. 千字文. 弟子规 译注	北京联合	文化类	46
319	9787550239418	诗品 译注	北京联合	文化类	46
320	9787569921144	诺奖译丛：生命物语	北京时代华文书局	文化类	46
321	9787569921922	诺奖译丛：生之实现	北京时代华文书局	文化类	46
322	9787569921915	诺奖译丛：思想和运动	北京时代华文书局	文化类	46
323	9787569934601	安史之乱	北京时代华文书局	文化类	46
324	9787555708773	中外名人传记：屈原传（畅销版）	成都地图	文化类	46
325	9787555708780	中外名人传记：司马迁传（畅销版）	成都地图	文化类	46
326	9787555708803	中外名人传记：岳飞传（畅销版）	成都地图	文化类	46
327	9787202130148	汉高祖刘邦传	河北人民出版社	文化类	46
328	9787202130179	唐太宗李世民传	河北人民出版社	文化类	46
329	9787202130636	成吉思汗传	河北人民出版社	文化类	46
330	9787202130247	明太祖朱元璋传	河北人民出版社	文化类	46
331	9787202130186	女皇武则天传	河北人民出版社	文化类	46
332	9787202130162	蜀汉昭烈帝刘备传	河北人民出版社	文化类	46
333	9787202130193	宋太祖赵匡胤传	河北人民出版社	文化类	46
334	9787507547665	薛刚反唐	华文出版社	文化类	46
335	9787507547702	博物志	华文出版社	文化类	46
336	9787507548297	平山冷燕	华文出版社	文化类	46
337	9787507547689	搜神记	华文出版社	文化类	46
338	9787539296593	五代十国《二》：群雄逐鹿	江西教育	文化类	46
339	9787539296616	五代十国《四》：千山残雪	江西教育	文化类	46
340	9787539297057	中国歌谣	江西教育	文化类	46
341	9787539297002	中国散文史	江西教育	文化类	46
342	9787570504855	贝多芬传	江西教育出版社	文化类	46
343	9787570504848	毕加索传	江西教育出版社	文化类	46
344	9787570527168	春秋史	江西教育出版社	文化类	46

345	9787570528233	词史	江西教育出版社	文化类	46
346	9787570504862	达尔文传	江西教育出版社	文化类	46
347	9787570504923	费洛伊德传	江西教育出版社	文化类	46
348	9787570513390	成吉思汗传	江西教育出版社	文化类	46
349	9787570513314	李鸿章传	江西教育出版社	文化类	46
350	9787570501816	鲁迅传	江西教育出版社	文化类	46
351	9787570510856	鲁迅自编文集：朝花夕拾	江西教育出版社	文化类	46
352	9787570510498	鲁迅自编文集：而已集	江西教育出版社	文化类	46
353	9787570510535	鲁迅自编文集：二心集	江西教育出版社	文化类	46
354	9787570510481	鲁迅自编文集：坟	江西教育出版社	文化类	46
355	9787570510863	鲁迅自编文集：故事新编	江西教育出版社	文化类	46
356	9787570510573	鲁迅自编文集：汉文学史纲要	江西教育出版社	文化类	46
357	9787570510504	鲁迅自编文集：花边文学	江西教育出版社	文化类	46
358	9787570510511	鲁迅自编文集：华盖集	江西教育出版社	文化类	46
359	9787570510450	鲁迅自编文集：华盖集续编	江西教育出版社	文化类	46
360	9787570510467	鲁迅自编文集：集外集	江西教育出版社	文化类	46
361	9787570510597	鲁迅自编文集：呐喊	江西教育出版社	文化类	46
362	9787570510566	鲁迅自编文集：南腔北调集	江西教育出版社	文化类	46
363	9787570510559	鲁迅自编文集：彷徨	江西教育出版社	文化类	46
364	9787570510436	鲁迅自编文集：且介亭杂文	江西教育出版社	文化类	46
365	9787570510443	鲁迅自编文集：且介亭杂文二集	江西教育出版社	文化类	46
366	9787570510474	鲁迅自编文集：且介亭杂文末编	江西教育出版社	文化类	46
367	9787570510542	鲁迅自编文集：热风	江西教育出版社	文化类	46
368	9787570510603	鲁迅自编文集：三闲集	江西教育出版社	文化类	46
369	9787570510528	鲁迅自编文集：伪自由书	江西教育出版社	文化类	46
370	9787570510870	鲁迅自编文集：野草	江西教育出版社	文化类	46
371	9787570510887	鲁迅自编文集：准风月谈	江西教育出版社	文化类	46
372	9787570528790	史事与人物	江西教育出版社	文化类	46

373	9787570528264	文心雕龙札记	江西教育出版社	文化类	46
374	9787570500222	中国文学史	江西教育出版社	文化类	46
375	9787548061748	雪月梅	江西美术	文化类	46
376	9787548061892	北史演义	江西美术	文化类	46
377	9787548062097	粉妆楼全传	江西美术	文化类	46
378	9787548061885	热血痕	江西美术	文化类	46
379	9787548061755	痛史	江西美术	文化类	46
380	9787548061946	残唐五代史演义	江西美术	文化类	46
381	9787548061960	混唐后传	江西美术	文化类	46
382	9787548061687	蓝公案 郭公案	江西美术	文化类	46
383	9787548061779	三遂平妖传	江西美术	文化类	46
384	9787548062080	市声	江西美术	文化类	46
385	9787548061762	太平广记（精选）	江西美术	文化类	46
386	9787548061847	唐宋传奇	江西美术	文化类	46
387	9787227067795	雄关漫道	宁夏人民	文化类	46
388	9787530592656	茶馆	天津人美	文化类	46
389	9787530592588	海底两万里	天津人美	文化类	46
390	9787512677050	江湖怪异传·回头是岸	团结出版社	文化类	46
391	9787547048023	中国科幻名家书系：拯救世界	万卷出版公司	文化类	46
392	9787547033746	春风沉醉的晚上	万卷出版公司	文化类	46
393	9787547039304	故都的秋	万卷出版公司	文化类	46
394	9787547035672	新月集 飞鸟集	万卷出版公司	文化类	46
395	9787547023174	最是那一低头的温柔	万卷出版公司	文化类	46
396	9787547047866	光年之外	万卷出版公司	文化类	46
397	9787547048580	科幻小说：后土记	万卷出版公司	文化类	46
398	9787547047996	猎人笔记	万卷出版公司	文化类	46
399	9787547049365	留鸟	万卷出版公司	文化类	46
400	9787547047088	少年维特的烦恼	万卷出版公司	文化类	46

401	9787547046371	瓦尔登湖	万卷出版公司	文化类	46
402	9787547047774	我失落的城市	万卷出版公司	文化类	46
403	9787547031094	历朝通俗演义：半壁江山（插图版）	万卷出版公司	文化类	46
404	9787547030912	历朝通俗演义：大汉崛起（插图版）	万卷出版公司	文化类	46
405	9787547031063	历朝通俗演义：分裂尾声（插图版）	万卷出版公司	文化类	46
406	9787547031117	历朝通俗演义：濠南起义（插图版）	万卷出版公司	文化类	46
407	9787547031131	历朝通俗演义：弘治中兴（插图版）	万卷出版公司	文化类	46
408	9787547031087	历朝通俗演义：靖康之难（插图版）	万卷出版公司	文化类	46
409	9787547030981	历朝通俗演义：刘裕代晋（插图版）	万卷出版公司	文化类	46
410	9787547031148	历朝通俗演义：煤山殉国（插图版）	万卷出版公司	文化类	46
411	9787547031162	历朝通俗演义：内忧外患（插图版）	万卷出版公司	文化类	46
412	9787547031100	历朝通俗演义：入主中原（插图版）	万卷出版公司	文化类	46
413	9787547031124	历朝通俗演义：太祖登基（插图版）	万卷出版公司	文化类	46
414	9787547031056	历朝通俗演义：五代纷争（插图版）	万卷出版公司	文化类	46
415	9787502050559	傲慢与偏见	煤炭工业出版社	文化类	46
416	9787537762151	足球篮球入门技巧	山西科技出版社	文化类	46
417	9787537762199	乒乓球羽毛球入门技巧	山西科学技术出版社	文化类	46
418	9787541771101	小松鼠和老榕树	未来出版社	少儿类	46
419	9787554017739	浮生六记译注	浙江古籍出版社	少儿类	46
420	9787570709335	远山灯火	安徽少年儿童出版社	少儿类	46
421	9787532180837	生死守护	上海文艺出版社	文化类	46
422	9787542876478	中青年体检攻略与健康管理手册	上海科技	医卫生活类	46
423	9787533564414	中医刮痧治疗学	福建科技出版	医卫生活类	46
424	9787830053222	实用家庭应急宝典	中华医学电子音像出版社	医卫生活类	46

425	9787559124579	便秘预防调理手册	辽宁科学技术	医卫生活类	46
426	9787559125088	类风湿关节炎患者教育手册	辽宁科学技术	医卫生活类	46
427	9787536985537	了不起的护眼妙招：一日一读	陕西科学技术出版社	医卫生活类	46
428	9787572013744	疫苗与健康	上海教育出版社	医卫生活类	46
429	9787572003622	手机摄影与微视频制作简明读本	上海教育出版社	医卫生活类	46
430	9787572004681	老年心理保健自助手册. 上	上海教育出版社	医卫生活类	46
431	9787572004698	老年心理保健自助手册·下	上海教育出版社	医卫生活类	46
432	9787547852514	中风真相：现代中医防治康复秘籍	上海科学	医卫生活类	46
433	9787312052262	糖尿病中医护理实践手册	中国科学技术大学	医卫生活类	46
434	9787559448729	迷路在月圆之夜	江苏凤凰文艺出版社	文化类	46
435	9787510167881	协和怀孕百科：孕产专家带你闯关（第二版）	中国人口	医卫生活类	46
436	9787510332487	育婴员	中国商务出版社	医卫生活类	46
437	9787572509698	铅衣人手记：我在介入科当医生	河南科学技术出版社	医卫生活类	46
438	9787572509865	药食养生手册	河南科学技术出版社	医卫生活类	46
439	9787570620067	中药材高质高效栽培技术	湖北科学技术	科技类	46

440	9787533568436	食用菌栽培提质增效技术	福建科学技术	科技类	46
441	9787570623747	果蔬营养新解析	湖北科学技术	科技类	46
442	9787570623730	水产养殖新模式	湖北科学技术出版社	科技类	46
443	9787570623761	现代种植新品种	长江	科技类	46
444	9787570623723	现代农业新装备	湖南科学技术出版社	科技类	46
445	9787570623754	现代种植新技术	湖北科学技术出版社	科技类	46
446	9787570621422	特色蔬菜青花菜、西蓝花和皱叶菜绿色生产技术	湖北科学技术出版社	科技类	46
447	9787542876140	成语里的中华科技	上海科技教育出版社	科技类	46
448	9787542876355	汉字里的中华科技	上海科技教育出版社	科技类	46
449	9787558741388	农作物种子知识问答	云南科技	科技类	46
450	9787558744839	低碳生活规程	云南科技	科技类	46
451	9787312042201	林木种苗生产技能	中国科学技术大学	科技类	46
452	9787550239593	孙子兵法 译注	北京联合	科技类	46
453	9787537555401	地球：人类的家园	河北科学技术出版社	科技类	46
454	9787537555418	恒星，银河系，河外星系	河北科学技术出版社	科技类	46
455	9787537555395	时间和空间的王国	河北科学技术出版社	科技类	46
456	9787537555388	太阳和她的子孙们	河北科学技术出版社	科技类	46
457	9787537582810	兔病诊治关键技术一点通	河北科学技术出版社	科技类	46

458	9787537762465	新时代乡村振兴问答	山西科学技术出版社	科技类	46
459	9787572511752	绿色焊接技术	河南科学技术出版社	科技类	46
460	9787572502316	核桃病虫害诊断与防控原色图谱	河南科学技术出版社	科技类	46
461	9787534947988	枣树病虫害诊断与防控原色图谱	河南科学技术出版社	科技类	46
462	9787572510618	黄瓜病虫害诊治图谱	河南科学技术出版社	科技类	46
463	9787534998324	规模化猪场科学建设与生产管理(第2版)	河南科学技术出版社	科技类	46
464	9787572510533	番茄病虫害诊治图谱	河南科学技术出版社	科技类	46
465	9787572510441	辣椒病虫害诊治图谱	河南科学技术出版社	科技类	46
466	9787535088215	防震减灾知识丛书 农村防震减灾科普知识	海燕出版社有限公司	科技类	46
467	9787535084910	四季气象	海燕出版社有限公司	科技类	46
468	9787510332500	家庭保洁技能手册(2021年农家书屋总署推荐)	中国商务出版社	工业类	46
469	9787566144959	电机与拖动基础(双色,微课版)	哈尔滨工程大学出版社	工业类	46
470	9787566135902	高效办公 Office2019 实训教程(含微课) 2024	哈尔滨工程大学	工业类	46
471	9787572704949	数控车工典型工作任务	四川科技	工业类	46
472	9787830025892	建筑材料	北京希望电子	工业类	46
473	9787566129543	建筑工程测量	哈尔滨工程大学	工业类	46

474	9787566135919	室内装潢设计 AutoCAD 实训教程(微课版)	哈尔滨工程大学出版社	工业类	46
475	9787566142337	建筑制图(双色, 微课版)	哈尔滨工程大学出版社	工业类	46
476	9787518100774	电工电子技术	兵器工业出版社	工业类	46
477	9787569205756	单片机原理	吉林大学	工业类	46
478	9787566124098	电路与电工技能	哈尔滨工程大学	工业类	46
479	9787566125866	机械制造技术	哈尔滨工业大学	工业类	46
480	9787566126665	数控机床原理	哈尔滨工程大学	工业类	46
481	9787560642000	建筑材料	西安电子科技大学	工业类	46
482	9787514712773	党的二十届三中全会决定学习辅导百问	学习出版社	政经类	360
483	9787010267487	中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定辅导读本	人民出版社	政经类	360
484	9787010264042	推进新时代党的建设新的伟大工程(全国干部学习培训教材)	人民出版社	政经类	360
485	9787509915639	推进和拓展中国式现代化案例选(生态文明国家安全篇全国干部学习培训教材)	人民出版社	政经类	360
486	9787509915646	推进和拓展中国式现代化案例选(文化社会篇全国干部学习培训教材)	人民出版社	政经类	360
487	9787509915653	推进和拓展中国式现代化案例选(政治法治篇全国干部学习培训教材)	人民出版社	政经类	360
488	9787010263984	推进和拓展中国式现代化(全国干部学习培训教材)	人民出版社	政经类	360
489	9787509915677	推进和拓展中国式现代化案例选(经济篇全国干部学习培训教材)	人民出版社	政经类	360
490	9787509915660	推进和拓展中国式现代化案例选(教育科技人才篇全国干部学习培训教	人民出版社	政经类	360

		材)			
491	9787010264035	深刻领悟两个确立的决定性意义(全国干部学习培训教材)	人民出版社	政经类	360
492	9787010264028	习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论(全国干部学习培训教材)	人民出版社	政经类	360
493	9787830095277	中国行旅文化行走天下	河南电子音像出版社	政经类	360
494	9787519912635	中国"三农"故事之乡村记忆(四色)	研究	政经类	46
495	9787533695347	新时代中国共产党农村基层组织建设研究	安徽教育出版社	政经类	46
496	9787570508211	经济学的世界:人人都要懂的个体经济学	江西教育出版社	政经类	46
497	9787570508228	经济学的世界:人人都要懂的总体经济学	江西教育出版社	政经类	46
498	9787520422222	少年儿童实用知识地图(袋装四色)	中国地图出版社	其他类	46
499	9787570501793	国学常识	江西教育出版社	其他类	46
500	9787570501229	经典常谈 论雅俗共赏	江西教育出版社	其他类	46
501	9787548082606	红色记忆——硬笔书革命诗歌楷书字帖	江西美术	其他类	46
502	9787540982379	大熊猫史话	四川民族出版社	其他类	46
503	9787312043710	漫画版中国传统社会生活·服饰风尚:多彩的皮肤	中国科学技术大学	其他类	46
504	9787312043727	漫画版中国传统社会生活·居住习俗:美家的艺韵	中国科学技术大学	其他类	46
505	9787312043734	漫画版中国传统社会生活·娱乐生活:身心的游弋	中国科学技术大学	其他类	46
506	9787564552879	开国帝王系列:嘉谋善政——李 渊	郑州大学出版社	文化类	23

507	9787564552886	开国帝王系列: 开皇盛世——杨 坚	郑州大学出版社	文化类	23
508	9787564552893	开国帝王系列: 宽惠仁厚——朱元璋	郑州大学出版社	文化类	23
509	9787564552909	开国帝王系列: 明达善谋——司马炎	郑州大学出版社	文化类	23
510	9787564552916	开国帝王系列: 奇正并用——刘 秀	郑州大学出版社	文化类	23
511	9787564552923	开国帝王系列: 千古一帝——秦始皇	郑州大学出版社	文化类	23
512	9787564552930	开国帝王系列: 文治武功——赵匡胤	郑州大学出版社	文化类	23
513	9787564552947	开国帝王系列: 雄才大略——忽必烈	郑州大学出版社	文化类	23
514	9787564552954	开国帝王系列: 一代枭雄——刘 邦	郑州大学出版社	文化类	23
515	9787564552961	开国帝王系列: 鹰扬天下——皇太极	郑州大学出版社	文化类	23
516	9787557548308	快乐读书吧: 稻草人	吉林美术出版社	少儿类	23
517	9787557548292	快乐读书吧: 孤独的小螃蟹	吉林美术出版社	少儿类	23
518	9787557552350	快乐读书吧: 红楼梦	吉林美术出版社	少儿类	23
519	9787557552404	快乐读书吧: 灰尘的旅行	吉林美术出版社	少儿类	23
520	9787557552299	快乐读书吧: 金波作品集·一起长大的童年	吉林美术出版社	少儿类	23
521	9787557552435	快乐读书吧: 克雷洛夫寓言	吉林美术出版社	少儿类	23
522	9787557552442	快乐读书吧: 拉·封丹寓言	吉林美术出版社	少儿类	23
523	9787557555276	快乐读书吧: 欧洲民间故事	吉林美术出版社	少儿类	23
524	9787557552336	快乐读书吧: 三国演义	吉林美术出版社	少儿类	23
525	9787557552398	快乐读书吧: 森林报	吉林美术出版社	少儿类	23
526	9787557555306	快乐读书吧: 世界神话传说	吉林美术出版社	少儿类	23
527	9787557552343	快乐读书吧: 水浒传	吉林美术出版社	少儿类	23
528	9787557552367	快乐读书吧: 西游记	吉林美术出版社	少儿类	23
529	9787557555252	快乐读书吧: 希腊神话传说	吉林美术出版社	少儿类	23
530	9787557552459	快乐读书吧: 伊索寓言	吉林美术出版社	少儿类	23
531	9787557552473	快乐读书吧: 愿望的实现	吉林美术出版社	少儿类	23
532	9787557555290	快乐读书吧: 中国古代神话传说	吉林美术出版社	少儿类	23
533	9787557555283	快乐读书吧: 中国民间故事	吉林美术出版社	少儿类	23

534	9787558155413	千古奇案系列:梦回大汉看奇案	吉林出版集团股份有限公司	文化类	23
535	9787558155475	千古奇案系列:梦回大清看奇案	吉林出版集团股份有限公司	文化类	23
536	9787558155437	千古奇案系列:梦回大唐看奇案	吉林出版集团股份有限公司	文化类	23
537	9787540479107	如懿传 1	湖南文艺出版社	文化类	23
538	9787540479244	如懿传 3	湖南文艺出版社	文化类	23
539	9787540479251	如懿传 4	湖南文艺出版社	文化类	23
540	9787540483333	如懿传 2	湖南文艺出版社	文化类	23
541	9787205091897	王朝拐点系列:汉末三国大变局	辽宁人民出版社	文化类	23
542	9787205091941	王朝拐点系列:两晋南北朝大变局	辽宁人民出版社	文化类	23
543	9787205091910	王朝拐点系列:明末清初大变局	辽宁人民出版社	文化类	23
544	9787205091958	王朝拐点系列:秦末汉初大变局	辽宁人民出版社	文化类	23
545	9787205091927	王朝拐点系列:商末周初大变局	辽宁人民出版社	文化类	23
546	9787205092061	王朝拐点系列:宋末元初大变局	辽宁人民出版社	文化类	23
547	9787205092054	王朝拐点系列:隋末唐初大变局	辽宁人民出版社	文化类	23
548	9787205091972	王朝拐点系列:五代十国大变局	辽宁人民出版社	文化类	23
549	9787205091903	王朝拐点系列:元末明初大变局	辽宁人民出版社	文化类	23
550	9787205091934	王朝拐点系列:周末秦楚大变局	辽宁人民出版社	文化类	23
551	9787556128891	张桂梅的故事	湖南人民出版社	文化类	23
553	9787570104093	长不大的小樱子	山东教育出版社	少儿类	23
554	9787518042524	直觉心理学遇见潜意识的自己	中国纺织出版社	文化类	23
555	9787508740263	周末秦初那些事儿	中国社会出版社	文化类	23
556	9787557412272	朱自清散文经典	新疆生产建设兵团出版社	文化类	23
557	9787547044421	最寒冷的冬天是旧金山的夏天	万卷出版公司	文化类	23
558	9787544372626	最美时间遇到你:珍视一生的友情故事	海南出版社	文化类	23

559	9787511271037	做个引领孩子成才的好妈妈	光明日报出版社	文化类	23
562	9787558160066	学生励志国学小故事—仁爱·智谋·正气篇	吉林出版集团股份有限公司	少儿类	23
563	9787558123641	学生励志国学小故事—仁德·智勇·进取篇	吉林出版集团股份有限公司	少儿类	23
564	9787558123658	学生励志国学小故事—忠孝·诚信·好学篇	吉林出版集团股份有限公司	少儿类	23

第四章 合同(样本)

货物类

政府采购合同

项目名称: _____

政府采购管理部门备案编号: _____

招标采购文件编号: _____

甲方合同编号: _____

甲方: _____

乙方: _____

甲方合同法律审核部门: _____

签订时间: 年 月 日

(甲方)(××项目)委托(代理机构名称)进行了政府采购。按照评委会评审推荐、甲方确定乙方为中标单位。
现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

1. (××号)招标采购文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. (××号)中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物,货物名称、规格及数量,备件、易损件和专用工具等(详见《供货一览表》)。

第三条 合同总金额

大写:_____元。

本合同项下货物总金额:¥_____元。

分项价款在《供货一览表》中有明确规定。

本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务,包装、仓储、运输、装卸、保险、税金,货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第四条 权利和质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权,索赔或诉讼,乙方应承担全部责任。

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的,完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的,应执行“三包”规定。

本项目质保期_____年,保修期_____年。

3. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能,并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

4. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺,以约定标准进行制造、安装;经政府

采购管理部门批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行。

6、乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

(1) 经甲方确认的发票；

(2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》(或按项目进度阶段性《验收报告》)；

(3) 其他材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。

第六条 履约保证金

1. 乙方在签订本合同之日，向甲方提交合同履约保证金_____元

(履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%)。

2. 履约保证金有效期为甲乙双方最终验收后1个月内。到期后，甲方向乙方无息退还。

3. 如乙方未能履行、或未能完全履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在合同期满后____天内无息退还乙方。

第七条 交货和验收

1. 交货时间：_____。

交货地点：_____。

安装调试时间：_____。

2. 乙方应对提供的货物作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。

3. 乙方提供的货物应包括本合同“第一条 合同文件”规定的全部货物及其附(辅)件、资料。

4. 甲方应当在到货后的____个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的产地、生产厂家名称、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

5. 需要乙方对货物(包括软件)或系统进行安装调试的，甲乙双方应在货物安装调试完毕后的____个工作日内进

行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

- a. 重新调试直至合格为止；
- b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

6. 验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

7. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请本项目所涉及产品的售后服务机构参与验收，聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收，也可以视项目情况邀请参加本项目投标的落标人参与验收。

8. 货物验收包括：货物包装是否完好，产地、生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量，以及调试运行是否达到“第一条合同文件”规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

9. 货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后____天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第八条 项目管理服务

乙方应组建技术熟练、称职的团队全面履行合同，并指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：_____；联系电话：_____。

第九条 售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在____日（小时）之内做出及时响应，在____日（小时）之内赶

到现场实地解决问题。若问题、故障在检修____工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在____日（小时）内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；质保期后，收取维修成本费（备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供）。

第十条 分包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十一条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后，除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十二条 违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起____个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价____%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方应向乙方偿付拒付货款____%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的____%的违约金。如乙方逾期交货达____天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的____%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的____%。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第 1 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 其它未尽事宜，以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在____个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的,应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合质量标准的,鉴定费由甲方承担;货物不符合质量标准的,鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时,双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议,双方可选择以下第___种方式解决:

①向洛阳市有管辖权的法院提起诉讼;

②向洛阳仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间,除有争议部分外,本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

符合《政府采购法》第 49 条规定的,经双方协商,办理政府采购手续后,可签订补充合同,所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式___份,甲、乙双方各执___份。

甲 方:

乙 方:

名称:(盖章)

名称:(盖章)

地址:

地址:

法定代表人(签字):

法定代表人(签字):

授权代表(签字):

授权代表(签字):

开户银行:

开户银行(基本账户):

银行帐号:

银行帐号(基本账户):

合同法律审核(盖章):

时 间: 年 月 日

特别说明:

1. 本范本根据《政府采购法》、《民法典》等法律法规制定。具体项目的采购合同条款,在本范本框架内由甲乙双方协商一致签订。空格处划横线。

2. 收款单位名称应与本合同乙方单位名称、项目中标单位名称、开具发票单位名称相一致。

3. 甲方(采购单位)应盖本单位公章(不允许盖内设科室章),乙方应盖单位公章或合同专用章,合同双方应盖骑缝章。

4. 除涉密项目外,根据《政府采购法实施条例》第 50 条规定:采购人应当自政府采购合同签订之日起 1 个工作日内,将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。

附件

供货明细项目一览表

序号	货物名称	品牌型号规格及 主要技术参数	计 量 单 位	数 量	单 价 (元)	总 价 (元)	产地生产 厂商名称
		(视明细项目加行)					
		备品备件					
		易损件					
		专用工具价					
		安装调试费					
		运输至最终目的运费及保险费等					
		技术服务费(含培训等)费					
		其他					
大写:			合同价:		元		

伊川县政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与伊川县政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《洛阳市财政局、中国人民银行洛阳市中心支行关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案》（洛财购〔2021〕4号）、《伊川县财政局关于印发政府采购合同融资工作实施方案》（伊财〔2021〕13号），按照双方自愿原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或伊川县政府采购网（<https://luoyang.zfcg.henan.gov.cn/yichuan>）查询联系。

附：《伊川县政府采购合同融资产品推介目录》

附件：

中国农业银行“政采e贷”产品介绍

一、产品概况

“政采e贷”业务，是中国农业银行依托河南省政府采购平台的政府采购大数据，基于集中采购机构、采购代理机构或采购人签订的政府采购合同，为履约记录良好的政府采购中标供应商，提供批量、自动、便捷的融资服务。

二、产品特点

全线上、纯信用、额度高、利率低、审批快。

三、产品要素

1. 客户准入条件

- （1）法定代表人年满18周岁且不超过65周岁，非港、澳、台及外籍人士。
- （2）在业务经办行开立账户并以该账户作为融资对应的政府采购合同回款账户。
- （3）公司成立1年（含）以上、履约记录良好的政府采购中标供应商。
- （4）企业已取得政府采购《中标通知书》或已签订《政府采购合同》。

2. 贷款额度

单笔融资金额不超过中标总金额的70%或政府采购合同总金额的90%，且不超过授信额度（最高1000万元）。

3. 贷款期限

根据采购合同约定的结算期限确定，最长不超过1年。

4. 贷款利率

不高于可比同业。

四、贷款资料

1. 营业执照正、副本复印件
2. 开户许可证复印件
3. 法人身份证复印件
4. 公司章程复印件
5. 中标通知书、合同复印件
6. 贷款办理时获取：①链捷贷业务授权委托书（仅签字盖章）、②个人信息授权书（仅签字盖章）、③④企业和法人征信授权书（仅签字盖章）、⑤股东会决议（两股东盖章、落款处公司盖章）、⑥资金用途承诺书（仅盖章）。

注：资料1-5需要复印件，加盖公章（多页资料首尾页盖公章、骑缝盖公章）、资料6贷款办理时现场签章即可。

五、承诺办结时限

资料齐全情况下，承诺一个工作日办结。

六、业务受理人员

主管行长：马豪杰（15729110198）

客户部主任：张文可（18537961993）

工商银行政采贷

产品介绍：经营快贷政采快贷场景(简称政采快贷)是指我行与河南省财政厅、地市级(含)以上公共资源交易中心合作，采取系统对接、业务互通、信息共享的基础上，面向参与政府采购活动且中标(成交)的小微企业供应商(简称供应商)，以其与采购单位签订的采购合同项下的预期回款作为主要还款来源，为其提供线上化融资产品。产品包括质押增信模式和担保增信模式。

采购单位准入条件：采购单位为区县(含)级以上政府(含事业单位)预算部门，采购资金来源为财政资金。

借款人准入条件：

- 1、符合我行信贷政策对小型、微型企业的界定标准。
- 2、原则上成立时间在1年(含)以上,具有独立承担民事责任的能力,拥有固定经营场所,各类经营证件均在有效期内且正常,包括营业执照以及从事行业所需执照。
- 3、有省内政府采购项目中标、合同签订及交易成功记录,且履约良好。
- 4、企业生产经营正常,企业自身及企业法定代表人、实际控制人无不良信用记录。
- 5、在我行开立结算账户。

融资额度: 质押增信模式最高不超过300万元,担保增信模式最高不超过500万元。

融资期限: 以最近一笔政府中标采购合同中约定的付款期限为参考依据,包括工程类合同、货物和服务类合同,融资期限最长不超过1年。

融资利率: 融资利率参考最近LPR确定,目前执行3.65%。

担保方式: 贷款主担保方式为信用,对增信措施为应收账款质押模式的,须追加借款人与采购单位签订的采购合同项下的应收账款质押。

还款方式: 采用“按月还息,到期还本”等还款方式。

融资用途: 用于企业日常生产经营周转性资金需求,贷款资金不得以任何形式流入资本市场和用于股本权益性投资、房地产项目开发,不得用于借贷谋取非法收入,以及用于其他国家法律法规明确规定不得经营的项目。

联系电话: 0379-69366508

建行e政通业务方案

一、贷款产品介绍

“e政通”以政府采购交易中的供应商企业作为借款人,依据政府采购交易信息,通过建行集团供应链平台在线申请、审批、签约、支取的贷款产品。有效解决政府采购中标、成交的供应商资金不足、融资难、融资贵的困难。

(一) 融资金额

财政付款项目单笔融资金额 $\leq$ (合同金额-预付款-质保金)*50%,优质客户及项目可一事一议。

(二) 融资期限

根据政府采购合同约定的付款期限合理确定,最长可达1年。

(三) 融资价格

随着市场价格变化及上级行要求确定,年化综合成本约为4.2%-5.5%,优质客户综合成本更优惠。

年化成本为综合报价，融资成本由贷款利息和业务手续费两部分组成。其中：贷款利息按天计息、按月收取；业务手续费 0.2%，放款时一次性支付。

（四）产品优势

- 1) 无需授信（参考政府采购合同确定业务金额）
- 2) 无需抵押（需提供应收账款质押）
- 3) 操作便捷（在线审批，快速放款）
- 4) 还款灵活（按日计息，可提前还款）

（五）办理条件

- （1）供应商符合国家采购法等法律法规准入条件。
- （2）供应商经工商行政管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营。
- （3）供应商未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单。
- （4）不涉及隐债，不存在我行反洗钱客户身份识别管理制度规定的禁止准入情形或停止业务关系的情形。
- （5）供应商企业具有持续经营能力，信用记录良好，近 2 年在中国人民银行企业征信系统无不良信用记录。
- （6）供应商企业主个人信用记录良好，近 2 年在中国人民银行个人征信系统个人逾期或欠息在 30 天（含）以内的次数不超过 2（含）次，且不存在逾期或欠息在 30 天以上的信用记录。
- （7）采购人的采购资金须纳入同级或以上政府财政预算。
- （8）在河南省政府采购网有真实有效的政府采购合同备案记录。
- （9）所签约政府采购合同约定回款账号为建设银行指定账号。
- （10）供应商与采购人具有长期稳定合作关系，原则上要有 2 次及以上的历史政府采购中标记录。

（六）办理流程

1. 供应商提供相关资料（扫描件）。
2. 供应商在建行供应链服务平台注册，开通产品。
3. 供应商通过平台发起融资申请，签订电子合同；线下签订应收账款质押合同等。
4. 建行发起内部放款流程，按照采购合同金额的一定比例（考虑质押率）发放融资款项。

二、资料清单

1. 营业执照及法人身份证、公司章程
2. 政府采购背景材料（中标公示、中标通知书、合同公示、采购合同）

3. 历史中标记录或证明材料
4. 企业征信
5. 最近一年审计报告及最近一期报表
6. 财务指标附表
7. 主结算银行近半年流水
8. 备案证明材料

伊川建行联系方式：姬鹏铖 15978689500

郑亚姣 15236297999

中原银行行政采贷介绍

政采贷产品概况：根据政府采购中标通知书或合同，以政府财政支付资金为主要还款来源，通过封闭回款路径等方式，为成功中标政府采购项目的企业提供的融资服务。

一、政采贷产品各要素介绍

1、授信额度：应根据借款企业提供的中标通知书和政府采购合同确定，省级项目最高不超过（中标金额—预付款）的 90%，其他区域的项目最高不超过 80%；

2、担保要求：应收账款质押及保证担保实际控制人及其配偶、法定代表人、股权占比 50%以上股东需提供连带责任保证担保；

3、还款方式：按月付息到期还本、等额本金、等额本息等。授信期限：最长 12 个月；

4、准入区域：省级、市级、区县；

5、回款要求：采购合同中约定的回款账户有且仅有我行保证金账户；

6、项目类型：货物类、服务类、工程类。

二、政采贷资料清单

1. 营业执照正副本复印件；
2. 公司章程复印件；
3. 申请人最近两期年度增值税纳税申报截图；
4. 实际控制人及其配偶、法定代表人的身份证件、婚姻状况材料或单身证明的复印件；
5. 近一年主要结算行银行流水。

三、联系电话：0379-69288911

第五章 资格审查与评标办法

1、资格审查与评标方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评标方法采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。投标人得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

2、资格审查与评审标准

2.1 资格审查与符合性审查标准

2.1.1 资格审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、资格审查与评标程序

3.1 资格审查与符合性审查

3.1.1 资格审查小组依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标文件进行资格审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

3.1.4 投标文件报价出现前后不一致的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该投标人的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会汇总投标人的各项得分，相加后为投标人最终得分。

3.2.4 若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会严格按照招标文件的要求和条件进行评标和打分，评标结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

货物全部由小微企业制造的，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。参加采购活动的中小企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号）。供应商为大型企业的不适用本款规定。供应商为联合体的，联合体各方均应为中小企业，否则不适用本款规定。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，本项目在评审中对监狱企业作为供应商所提供的本企业生产的产品的价格给予 20%的扣除。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）的价格给予 20%的扣除。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一供应商（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

若本项目专门面向中小企业采购的，评审中价格将均不予扣除。

4.1.2 评标报价=投标报价-价格扣除

4.1.3 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 评标报价)×投标报价权重

4.2 关于节能环保政策的说明

4.2.1 节能产品：所投货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》的加 1 分（以所投货物

的《中国节能产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

4.2.2 环境标志产品：所投货物有《中国环境标志产品认证证书》（有效期内）的加1分（以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
资格审查标准	营业执照或事业单位登记证书	符合投标人须知前附表的规定
	资质要求	符合投标人须知前附表的规定
	洛阳市政府采购供应商信用承诺函	符合投标人须知前附表的规定
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形
符合性审查标准	投标人名称	与营业执照或事业单位登记证书一致
	投标文件签字盖章	符合招标文件要求
	投标报价	只能有一个有效报价，且未超过招标预算控制价，并按规定填报开标一览表、报价明细表
	投标有效期	符合投标人须知前附表的规定
	实质性要求和条件	符合投标人须知前附表的规定

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数	0.0	35.0	投标报价	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价

				/ 评标报价) × 35 注: 对小微企业报价给予 20% 的扣除, 用扣除后的价格参加评审。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 注: 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。
技术标评分参数	0.0	13.0	技术参数	所提供货物技术参数及要求完全满足招标文件要求的得 13 分; 每有一项不满足招标文件要求的扣 1 分, 扣完为止。
	0.0	8.0	人员配备	投标人需为本项目配备专业技术人员团队, 负责图书上架的人员须具有“出版物发行员资格证书”(中级及以上), 每提供 1 名得 2 分, 最多 8 得分, 不提供不得分。(响应文件中须附上述人员证书原件扫描件、及在本单位缴纳的 2025 年 01 月以来任意 1 个月的社保证明, 否则不得分)。
综合标评分参数	0.0	5.0	项目管理及实施方案	针对本项目的采购、包装、运输等方面有专门的人员安排, 设置了合理的项目管理机构, 并且有科学、具体的项目管理措施, 能够结合项目特点制

				定实施方案; ①方案非常全面、清晰、合理、科学、可行的得5分; ②方案较为全面、清晰、合理、科学、可行的得4分; ③方案基本全面、清晰、合理、科学、可行的得2分; ④方案一般全面、清晰、合理、科学、可行的得1分; ⑤方案不满足招标文件需求或未提供得0分。
	0.0	5.0	供货方案	根据投标人对本项目提供完善可行的供货方案(包括但不限于运输、加工、仓储、配送交接、验收等)进行综合评审: ①方案非常全面、清晰、合理、科学、可行的得5分; ②方案较为全面、清晰、合理、科学、可行的得4分; ③方案基本全面、清晰、合理、科学、可行的得2分; ④方案一般全面、清晰、合理、科学、可行的得1分; ⑤方案不满足招标文件需求或未提供得0分。
	0.0	5.0	进度安排	按照招标文件的要求, 根据工作进度安排合理, 进度控制措施可靠、有效情况进行综合评审: ①进度安排非常全面、清晰、合理、科学、可行的得5分; ②进度安排较为全面、清晰、合理、科学、可行的得4分; ③进度安排基本全面、清晰、合理、科学、可行的得2分; ④进度安排一般全面、清晰、合理、科学、可行的得1分;

				⑤进度安排不满足招标文件需求或未提供得0分。
	0.0	5.0	质量保证措施	根据投标人对所供图书提供相应的产品质量（包含但不限于编制、加工、运输能力、交货、上架、定位、验收、及时更换补货、图书管理员的培训和管理能力等）的保证措施进行评审： ①保证措施非常全面、清晰、合理、科学、可行的得5分；②保证措施较为全面、清晰、合理、科学、可行的得4分；③保证措施基本全面、清晰、合理、科学、可行的得2分；④保证措施一般全面、清晰、合理、科学、可行的得1分；⑤保证措施不满足招标文件需求或未提供得0分。
	0.0	5.0	培训方案	根据投标人提供的针对本项目的培训方案进行综合评审：①方案非常全面、清晰、合理、科学、可行的得5分；②方案较为全面、清晰、合理、科学、可行的得4分；③方案基本全面、清晰、合理、科学、可行的得2分；④方案一般全面、清晰、合理、科学、可行的得1分；⑤方案不满足招标文件需求或未提供得0分。
	0.0	5.0	服务保障措施	对本项目提供的服务保障措施（包含但不限于专项服务保障措施、明确服务响应时间、定期巡查、现场 错书改错等），内容非常完整、措施非常合

				理、针对性很强的得5分；内容基本完整、措施基本合理、针对性较强的得3分，内容不太完整、措施不合理、没有针对性的得1分，没有不得分。
	0.0	5.0	售后服务承诺	内容包括但不限于：1. 包括提供详细的售后服务计划；2. 售后服务响应时间、服务人员到达现场解决问题时间；3. 承诺对印刷、装订质量问题的图书进行及时免费调换，并有详细调换计划及日程安排的；①售后服务承诺非常全面、清晰、合理、科学、可行的得5分；②售后服务承诺较为全面、清晰、合理、科学、可行的得4分；③售后服务承诺基本全面、清晰、合理、科学、可行的得3分；④售后服务承诺一般全面、清晰、合理、科学、可行的得2分；⑤售后服务承诺不满足招标文件需求或未提供得0分。
业绩信誉	0.0	9.0	企业业绩	投标人提供2022年1月1日以来具有类似项目业绩，每有一项得3分，最多得9分。（在投标文件中附采购合同或中标通知书原件扫描件，否则不得分。）

第七章 投标文件格式

投标文件

项目名称:

项目编号:

投标人名称:

日期:

附件1:投标函

投标函

致: _____ (招标人)

根据贵方项目编号为_____的招标公告,我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料,并对之负法律责任。

据此函,签字代表宣布同意如下:

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的,且不具有任何误导性,否则,我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外,我方响应招标文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规,按《中华人民共和国合同法》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容,包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后 90 天,并在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料,理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 9、我方在此声明,所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确,且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 10、如果我方被确定为中标人,我方如无可抗力,放弃中标,或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的,一经查实,我方愿意赔偿由此而造成的一切损失,并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 11、采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关伴随服务的,在不改变合同其他实质性条款的前提下,我方将按相同或更优惠的折扣率保证供货。
- 12、我公司保证所投产品来自合法的供货渠道,若中标,则有义务向采购人提供其要求的有效书面证明资料。如果提供非法渠道的商品,视为欺诈,并承担相关责任。
- 13、我方决不提供虚假资料谋取中标,决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人,决不与采购人、采购代理机构或者其它投标人恶意串通,决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂,决不拒绝相关监管部门的监

监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

14、本此招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

15、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址： 邮政编码：

电话： 传真： 电子信箱：

投标人（企业电子章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

附件 2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的_____项目（项目编号：_____）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

附件4:资格证明材料

(一) 洛阳市政府采购供应商信用承诺函

致 (采购人或采购代理机构) :

单位名称(自然人姓名): _____

统一社会信用代码(身份证号码): _____

法定代表人(负责人): _____

联系地址和电话: _____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序,树立诚实守信的政府采购供应商形象,我单位(本人)自愿作出以下承诺:

一、我单位(本人)自愿参加本次政府采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规,依法诚信经营,无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位(本人)郑重承诺,我单位(本人)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件:

(一)具有独立承担民事责任的能力;

(二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

(三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

(四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

(五)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;

(六)未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单;

(七)未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内;

(八)未曾作出虚假采购承诺;

(九)符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为,自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台,并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定,处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监管部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任;给他人造成损失的,并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商(电子章):

法定代表人或授权代表(签字或电子印章):

日期: 年 月 日

注:1.供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函,未提供视为未实质性响应采购文件要求,按无效投标处理。

2.供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效,如由授权代表签字或盖章的,应提供“法定代表人授权书”。

(二) 其他资格证明资料

附件5:开标一览表

开标一览表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
投标总报价	
交货期	
质量要求	
质保期	

附件6-1:中小企业声明函

中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》；如未按要求提供或相关内容表述不清的或内容不全的，将不予认可。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动。提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3、投标人应按招标货物清单中所列标的名称逐一列明所属行业。如多个标的名称属于同一个行业且为同一制造商的，可合并到一条中列明，但必须将可合并的标的名称全部列明，不得进行省略或简写。

附件 6-2:残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

备注：如本单位不属于残疾人福利性单位则无需提供残疾人福利性单位声明函。

附件6-3:监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注:在投标文件中附扫描件

备注:如本单位不属于监狱企业则无需提供监狱企业证明文件。

附件 7:技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	投标产品技术要求		偏差描述	结论
		招标文件技术要求	产品实际技术要求		
	(书名)	(书号、出版单位)			
					
					
					
					
					
					

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	招标文件商务要求	投标人响应具体内容	偏差说明

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件9:实质性技术要求的支持资料

技术要求的支持资料

实质性技术要求：特指技术要求中加“★”条款。

技术支持资料：以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料。

注：在投标文件中附扫描件

附件 10: 项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

如本项目为暗标，则投标人需要严格按照暗标规则填报，具体的暗标规则详见：
<https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html>。

附件 11:售后服务计划

售后服务计划

投标人（企业电子章）：

附件 12:其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

附件 13:参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 13-1:参与评审打分的证书（证件）扫描件

附件 14:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

附件 15:其他材料