

焦作日报社焦作市融媒体中心融媒体平台建设项目

公开招标文件

采购编号：焦财招标采购-2025-14



招 标 人：焦作日报社

集中采购机构：焦作市公共资源交易中心

日 期：二〇二五年五月

焦作市政府采购文件公平竞争审查自查表

项目名称	焦作市融媒体中心融媒体中心平台建设项目		
项目编号	焦财招标采购-2025-14	标段	—
采购人	焦作日报社	联系人	张道军
		联系电话	1853913 9989
代理机构	焦作市公共交易资源中心	联系人	李增星
		联系电话	0391-3569020
序号	条款内容		审查结果
1	本次采购项目有无按规定发布采购意向。		☒ 有 ☐ 无
2	设置限制、排斥不同所有制企业参与政府采购的条款。		☐ 有 ☒ 无
3	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。		☐ 有 ☒ 无
4	以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素。		☐ 有 ☒ 无
5	设定明显超出采购项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求，或设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。		☐ 有 ☒ 无
6	将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件。		☐ 有 ☒ 无
7	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构，或者采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品。		☐ 有 ☒ 无
8	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。		☐ 有 ☒ 无

9	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。	☐ 有 ☒ 无
10	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在供应商。	☐ 有 ☒ 无
11	强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。	☐ 有 ☒ 无
12	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。	☐ 有 ☒ 无
13	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。	☐ 有 ☒ 无
14	设定没有法律法规依据的投标报名、采购文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	☐ 有 ☒ 无
15	就同一采购项目向潜在供应商提供有差别的项目信息。	☐ 有 ☒ 无
16	采购公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	☐ 有 ☒ 无
17	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	☐ 有 ☒ 无
18	违反法律法规规定的其他妨碍公平竞争的情形。	☐ 有 ☒ 无
审查意见：经审查，本项目采购文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。  代理机构：（公章）  采购人：（公章）		

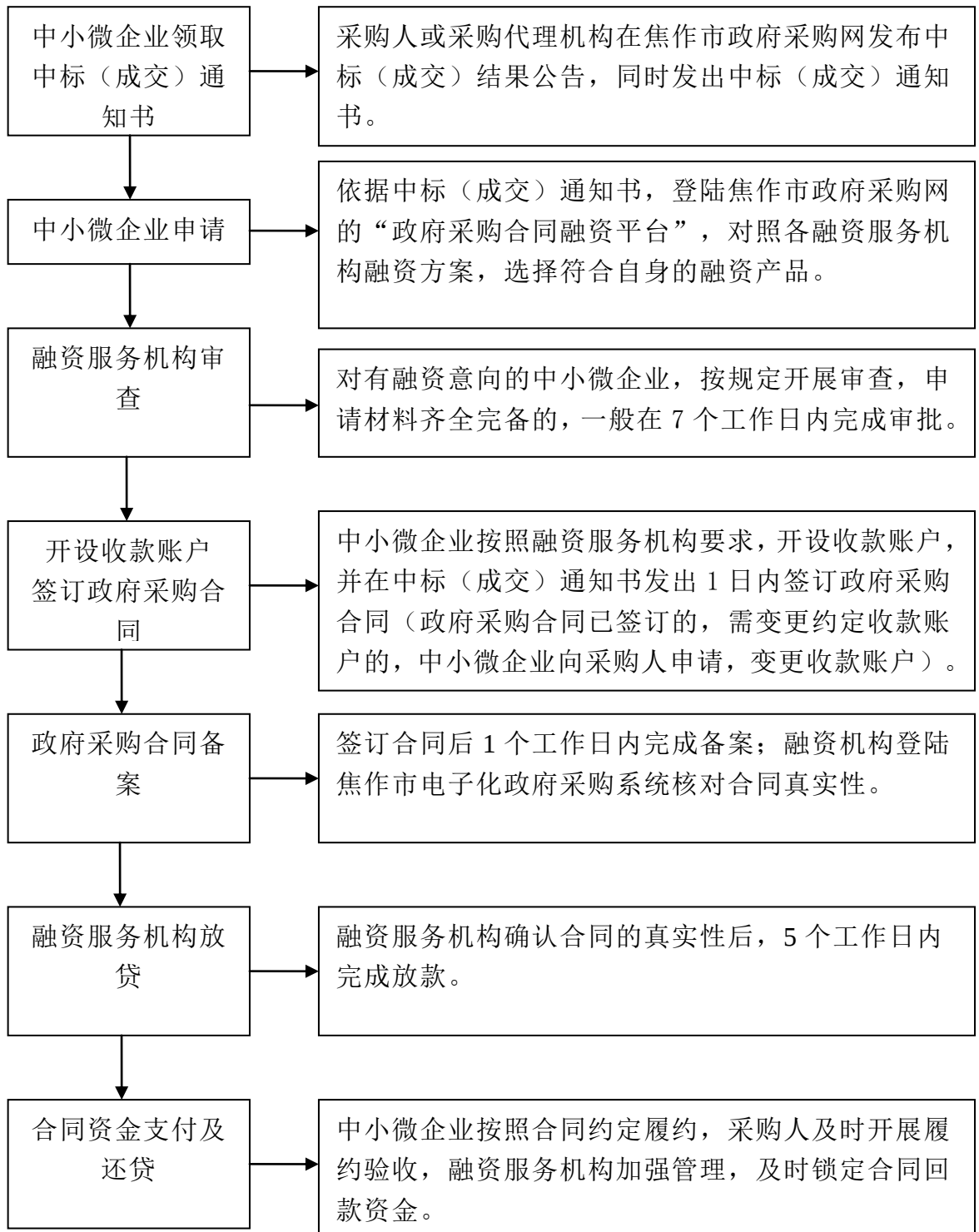
政府采购合同融资政策

为充分发挥政府采购合同资金支付有保障的优势，进一步优化我市营商环境，针对中小微企业融资难、融资贵问题，焦作市财政局联合有关部门推出了以政府采购合同预期支付能力为信用的融资政策。

政府采购合同融资，是指参与政府采购并中标（成交）的中小微企业供应商，凭借政府采购合同向开展融资业务的服务机构申请融资贷款，融资服务机构以信贷政策为基础提供无抵押、免担保、低利率的的融资产品。

政府采购项目中标（成交）的供应商，有融资意向的，可登陆“焦作市政府采购网”（网址：<http://jiaozuo.hngp.gov.cn>）的政府采购合同融资平台，查看各融资服务机构的融资产品，同时可在线向融资服务机构申请贷款，融资服务机构按照程序向您提供便捷、高效、优惠的贷款服务。

政府采购合同融资操作流程图



融资服务机构名单

名称	联系人	联系电话	地址
中国农业银行股份有限公司 焦作分行	薛国战	0391-2878039 13839109026	焦作市民主南路88号
中国银行股份有限公司焦作分行	曹阳	0391-8825171 13839118160	焦作市丰收路159号
中国建设银行股份有限公司焦作分行	李华莹	0391-3918471	焦作市建设东路152号
中国邮政储蓄银行股份有限公司焦作市分行	李天祥	0391-2981968 13523359082	焦作市丰收中路2233号
焦作中旅银行股份有限公司	周建林	0391-2116963 15893053027	焦作市山阳区迎宾路1号
中信银行股份有限公司焦作分行	周江江	17639185001	焦作市塔南路1736号嘉隆国际中心
中国光大银行股份有限公司焦作分行	王海宾	0391-8787996 13598534626	焦作市塔南路1736号
中原银行股份有限公司焦作分行	赵伟	0391-8796520 15738533033	焦作市解放区人民路479号
广发银行股份有限公司焦作分行	张嘉强	0391-8653785 13203910032	焦作市塔南路1736号嘉隆金融中心

备注：融资服务机构名单和人员联系方式会随时变化。具体情况可登录“焦作市政府采购网”政府采购合同融资平台查询。

目 录

第一部分：投标邀请函·····	第 6 页
第二部分：投标人须知·····	第 10 页
第三部分：招标项目内容及要求·····	第 38 页
第四部分：投标文件内容及格式·····	第 131 页
第五部分：合同主要条款（参考）·····	第 152 页

第一部分 投标邀请函

项目概况：

焦作日报社焦作市融媒体中心融媒体中心建设项目的潜在投标人应在焦作市公共资源交易中心网站获取招标文件,并于 2025 年 6 月 18 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、采购编号：焦财招标采购-2025-14
- 2、项目名称：焦作日报社焦作市融媒体中心融媒体中心建设项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：8000000.00 元（大写：捌佰万圆整）
最高限价：8000000.00 元

序号	包号	包名称	包预算 （元）	包最高限价 （元）
1	焦公资采购 H2025— 029-1	焦作日报社焦作市融媒体中心融媒体中心 建设项目	8000000	8000000

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：融媒体中心融媒体中心建设。（详见招标文件）
- 6、合同履行期限：自合同生效之日起 120 日历天。
- 7、本项目是否接受联合体投标：否。
- 8、是否接受进口产品：否。

二、申请人的资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目是非专门面向中小企业采购。促进中小企业和监狱企业发展扶持政策；政府强制采购节能产品强制采购，节能产品及环境标志产品优先采购；促进残疾人就业政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 投标人（供应商）须提供行贿犯罪档案记录（中国裁判文书网查询）；

3.2 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档；

3.3 未被人力资源社会保障主管部门列入拖欠农民工工资失信联合惩戒名单或无因拖欠农民工工资被县级及以上有关行政主管部门限制投标资格且在限制期限内。

备注：以上第3.2条由集中采购机构提供查询结果。

三、获取招标文件

时间：2025年5月29日至2025年6月5日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

地点：焦作市公共资源交易中心网站；

方式：本项目采用电子开评标（不见面开标），凡有意参加投标者，请登陆焦作市公共资源交易中心网站交易平台“交易主体登录”栏目下载招标文件。

售价：招标文件 0 元/份。

四、投标截止时间及地点

- 1、时间：2025 年 6 月 18 日 09 时 00 分（北京时间）
- 2、地点：焦作市公共资源交易中心第三开标室一号机

五、开标时间及地点

- 1、时间：2025 年 6 月 18 日 09 时 00 分（北京时间）
- 2、地点：焦作市公共资源交易中心第三开标室一号机

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《焦作市公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、《投标单位操作手册及视频》和新点投标文件制作软件请到焦作市公共资源交易中心新网站“公共服务”——“下载专区”栏目下载。

2、请各投标人提前办理 CA 数字证书，并学习电子投标文件制作。加密的电子投标文件须使用 CA 数字证书上传。为防止网络拥堵等不可控因素影响加密的电子投标文件上传，请各投标人提前上传，因未能及时上传导致投标失败的责任由投标人自行承担。

3、按要求进行网上获取并下载招标文件，凡未在规定时间内获取招标文件者视为无效标。

4、平台统一技术服务电话为：400-998-0000，服务 QQ: 4008503300，服务时间：周一至周日 8:00-17:30（北京时间）。

5、获取招标文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标文件，在投标截止时间前，上传加密的投标文件。供应

商未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，焦作市电子招投标交易平台将拒绝接收。

6、本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。各潜在供应商因加密电子响应性文件未能成功上传，其投标将被拒绝。供应商需在响应文件提交截止时间后 30 分钟内完成解密，否则造成的一切后果由供应商自行负责。不见面开标具体事宜详见附件。除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名 称：焦作日报社

地 址：河南省焦作市解放区人民路 890 号

联系人： 段先生

联系方式：13839122555

2、集中采购机构信息

名 称：焦作市公共资源交易中心

地 址：焦作市人民路 889 号阳光大厦 B 座

联系方式：0391-3569020

3、项目联系方式

项目联系人：段先生

李女士

电 话：0391-3935143

0391-3569020

第二部分 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于招标文件第一部分“投标邀请函”中所述的项目。

2. 定义

2.1 “招标人（采购人）”系指焦作日报社。

2.2 “集中采购机构”系指组织本次招标的机构：焦作市公共资源交易中心。

2.3 “投标人”系指按招标文件规定取得招标文件并参加投标的供应商（法人、其他组织或自然人）。

2.4 “中标人”系指依据本招标文件规定经评标委员会评审被最终授予合同的投标人。

2.5 “货物”系指由中标人承担的货物及其他相关服务。

2.6 “法定代表人”系指法人单位（企业）法人营业执照（或事业法人登记证书上）上注明的法定代表人；如为其他组织或个体经营者参加投标的，指营业执照上注明的负责人或经营者。

2.7 “重大违法行为”系指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停业停产、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2.8 “不具备良好的商业信誉”是指：

（1）有重大违法记录的（满三年的除外）；

（2）被各级财政部门列入政府采购严重违法失信行为信息记录的（期限已满的除外）；

(3) 被各级政府采购监督管理部门禁止在一定期限内参加政府采购活动等处罚的（期限已满的除外）；

(4) 被各级法院列入失信名单的（已依法解除的除外）；

(5) 不符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）相关规定的；

(6) 法律法规规定的其他情形。

3. 合格的投标人

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

3.1.1 具有独立承担民事责任的能力；

3.1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 投标人（供应商）须提供行贿犯罪档案记录（中国裁判文书网查询）；

3.3 符合本招标文件规定的其他资格要求及项目要求的其它条件，并按照要求提供相关证明材料。

3.4 投标人应遵守国家法律、法规和集中采购机构有关招标的规定。

3.5 本项目不接受联合体投标。

注：单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 投标费用

4.1 无论招标结果如何,投标人应自行承担与参加投标有关的全部费用,集中采购机构、招标人在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

4.2 本次招标活动不收取招标代理服务费。

5. 现场踏勘、标前答疑会

本项目不组织现场踏勘。

6. 招标文件的约束力

6.1 投标人一旦获取了本招标文件并参加投标,即被认为对本招标文件中的所有条件和规定均无异议。

6.2 投标人如认为本招标文件含有倾向性或排斥潜在投标人的条款而使自己的权益受到损害的,请以书面形式向招标人或集中采购机构提出,否则,将视为对本招标文件要求无任何异议,并不得因此在开标后提出任何异议。

6.3 本招标文件由招标人负责解释。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件是用以阐明招标需求、招标程序和合同格式等的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成:

- (1) 投标邀请函
- (2) 投标人须知
- (3) 招标项目内容及要求
- (4) 投标文件内容及格式
- (5) 合同主要条款(参考)

7.2 投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件是否齐全、是否有表述不明确或缺（错、重）字等问题。投标人发现任何页数或附件数量的遗缺，任何数字或词汇模糊不清，任何词义含混不清的情形，应立即与集中采购机构联系解决。如果投标人因未按上述提出要求而造成不良后果的，集中采购机构不承担任何责任。

7.3 投标人被视为充分熟悉本采购项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本招标文件不再对上述情况进行描述。

7.4 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式等。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受或被视为无效。

8. 招标文件的澄清与修改

8.1 招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，改变采购标的和资格条件除外。澄清或者修改的内容将在原公告发布媒体上发布澄清（变更）公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

8.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，集中采购机构将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式（发布变更公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标文件的编制

9. 要求

9.1 投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应（包括投标人资格要求、技术服务要求、商务要求和投标文件格式中对投标的要求），

并保证所提供的全部资料的真实性，否则其投标将作为无效投标处理。

9.2 任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件没有完全响应招标文件的有效理由。

9.3 投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，有可能导致其投标被拒绝或按无效标处理，该风险由投标人承担。

10. 投标文件的语言和计量单位

10.1 投标文件以及投标人与招标人、集中采购机构就有关投标事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。

10.2 关于投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10.3 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

10.4 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

11. 投标文件的形式与组成

投标文件由资格性证明材料、符合性证明材料和其他材料三部分组成。具体内容和格式见招标文件第四部分。

12. 投标文件格式

12.1 投标人可按照招标文件提供的格式编写投标文件，但不得缺少或私自更改任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供格式的可按格式填列，未提供格式的可自行拟定。

12.2 投标人登录“焦作市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

12.3 投标人凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

12.4 加密的电子投标文件为“焦作市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

12.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求进行了响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

13. 投标报价

13.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。供应商的投标报价为交货地点交货价格，包括货物、随配附件、备品备件、工具、运抵指定交货地点费用、装卸、系统集成、设备施工安装调试费、服务费、售后服务、验收等涉及的其他税金、利润等所有费用的总和。合同价格不因物价变动及规范性、指导性、政策性文件等发生变化等因素而调整。

13.2 如招标文件规定项目分包（分标段），投标人投报多标段的，

应对每标段分别报价并分别填报开标一览表。

13.3 开标一览表中标明的价格在政府采购合同执行过程中是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将被作为无效投标处理。

13.4 招标人不接受可选择的投标报价。

13.5 对于有配件、耗材、选件和特殊工具的产品，还应填报投标产品配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格式由投标人自行设计。为便于评标，投标人应按照上述要求分类报价，招标人有权按照投标人的配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单报价签订采购政府采购合同的权利。

13.6 对小型或微型企业投标的扶持：(本项目非专门面向中小企业采购)

13.6.1 小型或微型企业报价给予 C1 的价格扣除（C1 的取值为 20%），即：评标价 = 投标报价 × (1 - C1)；

13.6.2 小微企业应当提供《中小企业声明函》（格式见附件）；

13.6.3 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为 软件和信息技术服务业；

13.6.4 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》有关规定，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

13.6.4.1 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

13.6.4.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工

单位为中小企业；

13.6.4.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

13.6.4.4 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

13.6.4.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

13.6.4.6 享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

13.6.5 监狱企业视同小型、微型企业，享受小型、微型企业同等政策待遇。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

13.6.6 为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，根据财库【2017】141号的规定，给予残疾人福利性单位（供应商为残疾人福利性单位且提供的所有投标产品均为残疾人福利性单位产品）价格 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位投标报价=残疾人福利性单位报价×（1-20%）。

13.6.7 小微企业、监狱、残疾人福利性企业的产品仅给予一次价格 20% 的扣除，不重复享受政策。

14. 投标有效期

14.1 从提交投标文件截止之日起有效期为 90 日,投标文件有效期短于规定期限的,作为无效投标处理。中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

14.2 特殊情况下招标人可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期,投标人应在招标人规定的期限内以书面形式予以答复。投标人答复不明确或者逾期未答复的,均视为同意上述要求。

15. 投标文件的签署、签章

15.1 投标人可按本招标文件规定的格式编制投标文件。除了投标文件封面以外,每个页面都要在明显位置编制页码,字迹必须清晰可认,投标文件的目录需编序。投标文件内容不完整、编排混乱导致被误读、漏读或者查找不到相关内容的,由投标人负责。

15.2 投标文件未按要求签字或盖章的视为无效文件。

15.3 投标文件应无涂改和行间插字,除非这些改动是为改正投标人造成的必须修改的错误进行的。有改动时,修改处应由投标人法定代表人签章,但非投标人出具的材料,投标人改动无效。

15.4 投标人提交的资料应证明其满足招标文件要求,该文件可以是文字资料、图纸和数据,以及拟提供服务的详细描述。

15.5 电报、电话、传真、电子邮件形式的投标概不接受。

四、投标文件的递交

16. 响应性文件的上传

本项目为不见面开标,加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“焦作市公共资源交易中心(<https://ggzy.jiaozuo.gov.cn/>)”电子交易平台加密上传。除电子投标文件外,投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

17. 投标文件的递交

17.1 加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“焦作市公共资源交易中心 (<https://ggzy.jiaozuo.gov.cn/>)”电子交易平台加密上传。由于对网上投标操作程序不熟悉或自身电脑、网络的原因导致不能在投标截止时间之前上传投标文件，由投标人自行负责。

17.2 未在投标截止时间前完成上传加密的电子投标文件视为逾期送达。逾期上传或未按规定方式上传加密的电子投标文件，投标无效。

18. 投标文件的修改和撤回

18.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在焦作市电子招投标交易平台上进行撤回投标的操作。

18.2 投标截止时间以后不得修改或撤回投标文件。

五. 开标与评标

19. 开标

19.1 招标人在招标文件中规定的时间和地点开标。本项目采用“远程不见面”的开标方式,载明远程开标大厅网址

(<https://ggzy.jiaozuo.gov.cn/BidOpeningHall/bidhall/default/login>) 投标人无需到焦作市公共资源交易中心现场参加开标会议,无需到达现场提交原件资料。投标人应当投标截止前,登录远程开标大厅,在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。因投标人自身原因造成未及时登录系统及参加完整开标会操作程序的,由投标人自行承担相应责任。

19.2 开标程序

集中采购机构主持人按下列程序进行开标:

- (1) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称;

(2) 投标人通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件在规定时间内进行解密；

(3) 招标人解密、批量导入文件；

(4) 集中采购机构将通过焦作市电子招投标交易平台进行唱标，并公布招标项目名称、投标人名称、投标报价及其他内容，并记录在案；

(5) 招标人代表、监督人等有关人员按具体现场系统情况在开标记录上签字确认；

(6) 开标结束。

19.3 投标人出现下列情况之一者，投标人自行承担相应责任：

(1) 未按规定在投标截止时间前递交电子投标文件（加密版）的；

(2) 开标时，因投标人自身原因而导致投标文件无法导入“全国公共资源交易平台（河南省·焦作市）”（<https://ggzy.jiaozuo.gov.cn/>）-“焦作市电子招投标交易平台”电子开标、评标系统的。

19.4 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出（语音异议、文字异议），招标人当场作出答复，并制作记录。

19.5 开标异常处理

当出现以下情况时，应对未开标的项目中止电子开标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，并在恢复正常后及时安排时间开标：

(1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；

(2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；

(3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；

- (4) 出现断电事故且短时间内无法恢复供电；
- (5) 其他无法保证招投标过程正常进行的情形。

20. 资格性审查

20.1 资格性检查。

开标结束后，采购人或集中采购机构据有关法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查，审查每个投标人提交的资格证明材料是否齐全、完整、合法、有效。

20.2 资格性审查的内容包括：

招标文件规定的投标人资格条件；

以上资格性审查中内容任意有一条不满足，则投标文件为无效文件。

合格投标人不足 3 家的，将不再评标。

21. 组建评标委员会

21.1 招标人根据采购项目的特点依法组建评标委员会。本次评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面专家共 5 人组成，其中评审专家不少于成员总数的 2/3。

21.2 集中采购机构根据本次招标内容在政府采购专家库中抽取有关方面专家，按照规定依法组成评标委员会。

21.3 评标委员会负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 推荐中标候选人名单；

(5) 向采购人、集中采购机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

21.4 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者集中采购机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者集中采购机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

21.5 采购人或者集中采购机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

21.6 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

21.7 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

21.8 评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

22. 符合性审查

22.1 对资格性检查合格的投标人递交的投标文件，依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度，审查投标文件是否对招标文件的实质性要求作出了响应。

22.2 符合性审查的内容包括：

- (1) 投标文件的有效性(签署情况等);
- (2) 投标文件的完整性(内容是否齐全等);
- (3) 对招标文件的响应程度(是否存在重大偏离等)。

以上符合性审查中内容任意一条不满足,则投标文件为无效文件。

本次招标采用电子化评标,如“焦作市电子招投标交易平台”系统出现故障,导致无法继续评审工作的,可暂停评标,对原有资料及信息作出妥善保密处理,待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

22.3 实质性响应的投标是指与招标文件的全部条款、条件和规格相符,没有重大偏离。

22.4 重大偏离是指投标人所投标的范围、质量、服务等明显不能满足招标文件的要求,或者实质上与招标文件不一致,而且限制了招标人的权利或投标的义务,纠正这些偏离将对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。

22.5 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求,将作为无效投标处理,投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

22.6 评标委员会审定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容而不寻求外部证据。

22.7 凡有下列情况之一的,其投标文件也被视为未实质性响应招标文件要求,按照无效投标处理:

- (1) 投标文件制作机器码一致的;
- (2) 未按招标文件规定签署、签章的;
- (3) 资格证明文件不齐全的,或不符合招标文件规定的资格要求

的；

(4) 投标文件内容不齐全或者内容虚假的；

(5) 不符合招标文件规定的实质性要求的；

(6) 不响应招标文件技术（服务）要求、商务要求的；

(7) 投标报价超过采购预算或者最高限价的；

(8) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；

(9) 未按照招标文件规定报价的；

(10) 以他人名义投标\串通投标,以行贿手段牟取中标或以其他弄虚作假方式投标的；

(11) 违反法律、行政法规、招标文件规定的其他情形的。

22.8 在评审过程中，评标委员会发现投标人有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，其投标无效。具体表现形式如下：

22.8.1 不同投标人的投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

22.8.2 不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

22.8.3 不同投标人的投标文件由同一电子设备打印、复印；

22.8.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

22.8.5 不同投标人的投标文件由同一人送达或者分发,或者不同投标人联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

22.8.6 不同投标人的投标文件内容存在两处以上细节错误一致；

22.8.7 不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

22.8.8 不同投标人投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

22.8.9 有证据证明投标人与招标人、集中采购机构或者其他投标人串通的其他情形；

22.8.10 评标委员会认定的其他串通情形。

23. 投标文件的澄清

23.1 评标委员会可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正，该要求应当采用书面形式，并由评标委员会全体人员签字。

23.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其委托代理人签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

23.3 评标委员会不得接受投标人主动提出的澄清和解释。

23.4 并非每个投标人都将被要求做出澄清和答复。

24. 比较与评价

24.1 评标委员会按本招标文件规定的评标方法和标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

24.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

24.3 评标委员会及其成员不得有下列行为：

24.3.1 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

24.3.2 接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，本须知 23 条规定的情形除外；

24.3.3 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

24.3.4 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

24.3.5 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

24.3.6 记录、复制或者带走任何评标资料；

24.3.7 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

25. 评标方法和标准

1、本项目采用综合评分法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2、评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

本项目总分为 100 分。

投标报价 评分标准	30 分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（含小型和微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位评标价）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} (30 \text{ 分})$。 注：小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除按照本文件相关规定执行。
技术部分	40 分	一、方案总体评价（20 分） 针对本项目制定详细的总体设计方案，方案内容包含但不限于：建设原则、建设任务、总体架构、实施方案、迁移方案。 1. 方案完整性（10 分） 方案能完全契合采购人实际情况，并且涵盖项目所有关键环节，逻辑清晰，无遗漏，提供针对性强、完整方案的得 10 分； 方案包含大部分关键环节，但部分细节缺失或不清晰，不能完全契合采购人实际情况的得 6 分； 存在明显缺失，无法呈现项目实施全貌的得 2 分； 未提供方案的该项不得分。 2. 技术先进性（5 分） 采用行业内最先进的技术手段和方法，具有创新性和独特性，能显著提升项目质量、效率或效果的得 5 分； 所用技术处于行业平均水平之上，具有一定新颖性或改进点，

	能够较好地满足项目需求，但与行业最前沿技术相比存在一定差距的得 3 分； 采用的技术较为传统，与行业平均水平相当，无明显优势或创新点的得 1 分； 未提供方案该项不得分。 3. 方案可行性（5 分） 方案所提出的技术路线、实施步骤、资源配置等均具有很强的可操作性，充分考虑了项目实施过程中的各种实际条件和限制因素，如时间、成本、人员、设备等，且有明确、合理的应对措施得 5 分； 方案在理论上可行，但考虑不充分，还需要进一步细化和完善部分细节的得 3 分； 方案存在明显的不合理或不切实际之处，如技术路线难以实现、资源需求无法满足的得 1 分； 未提供方案的该项不得分。
	二、培训服务方案（5 分） 提供针对本项目的培训服务方案： 1. 制定有针对性的培训内容和培训课程，建立培训评估体系保障培训质量，方案全面，制定比较有针对性的培训内容和培训课程，能基本保障人员培训质量，得 5 分； 2. 方案不全面，未制定针对性的培训内容和培训课程，不能保障培训质量，得 2 分； 3. 未提供方案的该项不得分，得 0 分。

	三、资质与证书（10） 1. 投标人具有 ISO27001(信息安全管理体系)认证证书的得 1 分； 2. 投标人具有 GB/T 27922-2011 售后服务认证证书（五星级）的得 2 分，不提供不得分。 3. 投标人具有信息系统服务交付能力等级证书（五星级）的得 2 分，不提供不得分。 4. 为保证产品数据安全服务能力，网络安全产品制造商具备数据安全服务能力评定资格证书（数据安全建设二级），能够提供证书复印件并加盖公章的得 2 分，不提供不得分。 5. 投标人具有由中国网络安全审查技术与认证中心颁发的信息安全服务资质认证（信息系统安全运维服务一级）证书的得 3 分，不提供不得分。
	四、项目实施团队能力(5 分) 投标人拟投入本项目的项目经理（1 名），同时具备以下资质： 1. 本科及以上学历，且具备五年以上工作经验； 2. 高级工程师或以上职称(工程系列：计算机、网络或通信专业)； 3. 信息系统项目管理师； 4. 注册信息安全专业人员（CISP）或信息安全保障人员（CISAW）或网络与信息安全应急人员（CCSRP）或网络安全能力认证（CCSC）； 5. IT 服务项目经理证书。 每符合一项得 1 分，总分 5 分。 注： 提供项目经理相关证明材料和与投标人劳动合同扫描件关

		键页（包括但不限于：首页、含双方信息页，签章页等），并且提供在投标截止日之前六个月内任意一个月代缴个税税单或参加社保证明。
商务部分	30 分	一、售后服务方案（5 分） 提供针对本项目的售后服务方案： 1. 方案全面，有成熟的售后服务体系、有明确的日常维护内容和方式、现场处理问题的响应时间、突发情况下的应急方案，得 5 分； 2. 有方案，但不全面，得 2 分； 3. 未提供方案的该项不得分。
		二、项目业绩（5 分） 融媒体软件系统生产厂家需具有新闻媒体融媒体类似业绩。每提供 1 份 2023 年 1 月 1 日之后合同证明材料的，得 1 分，最高得 5 分。（合同证明材料中，对同一单位多次开发、升级、运维的，按一个案例计算）
		三、建设能力（20 分） 1. 融媒体软件国产化适配能力：投标人所提供的融媒体软件系统须满足国产化操作系统适配开发能力。每提供 1 家开发案例证明材料及国产化适配证书复印件得 1 分，满分 3 分。不提供不得分。 2. 投标人所提供的融媒体软件系统需具备以下计算机软件著作权登记证书。全部提供得 15 分；提供 10 个及以上，但不足 15 个得 10 分；提供 5 个及以上，但不足 10 个得 5 分；提供 5 个以下不得分。

	<1>、融媒体平台类； <2>、移动端内容管理平台类； <3>、融合媒体区域服务平台类； <4>、新闻采集类； <5>、网站内容管理与信息发布系统类； <6>、APP 内容管理与信息发布系统类； <7>、报刊出版内容管理与生产制作系统类； <8>、数字报刊系统类； <9>、智能辅助审校系统类； <10>、智能辅助创作器软件类； <11>、排版软件类； <12>、版面安全出版流程类； <13>、字库系统类； <14>、智能版面规划及生产流程安全管控系统类； <15>、多模态智能媒资管理平台类。 3. 智能中台建设能力：投标人所提供的融媒体软件系统大模型算法需在网信部门通过境内深度合成服务算法备案审核。能提供网信算法备案编号证明材料的得 2 分，不提供不得分。
--	--

注：（1）评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价；

（2）技术部分各评委打分汇总取算术平均值作为投标人的技术得分，保留小数点后两位（四舍五入）。

(3) 综合得分一致时报价低的优先。

26. 保密及其他注意事项

26.1 评标委员会将遵照评标原则，公平、公正地对待所有投标人。

26.2 在评标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响中标结果的活动。

26.3 为保证中标结果的公正性，开标之后直至授予中标人合同时，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不向投标人或其他与评标无关的人员透露。在评标结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得也不应将评标情况扩散出评标委员会成员之外。

26.4 集中采购机构不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

27. 废标条款

在招标过程中，出现下列情形之一的，应予废标：

(1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

(2) 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；

(3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

(5) 法律、法规规定的其他情形。

六、授予合同

28. 中标通知

28.1 中标结果将在以下网站发布：

河南省政府采购网 (<https://zfcg.henan.gov.cn/>)

焦作市公共资源交易中心网 (<https://ggzy.jiaozuo.gov.cn/>)

28.2 在发布中标公告的同时由集中采购机构发出中标通知书，中标通知书将作为签订合同的依据。

28.3 中标人凭《中标通知书》，与招标人签订合同。

29. 签订合同及合同的执行

29.1 招标人、中标人在中标公告发布之日起1日内，根据招标文件确定的事项和中标人的投标文件签订书面合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件实质性修改。

29.2 招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

29.3 中标人应在采购合同签订之日起7个工作日内将合同报集中采购机构备案。

29.4 双方合同如违约，将按《中华人民共和国民法典》相关规定执行。

30. 质疑与投诉

30.1 投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。

投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

30.2 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

30.3 投标人对招标文件中涉及的采购需求、评审标准、合同等由

招标人提出的内容及招标结束后中标结果提出质疑的、或供应商提出的质疑事项涉及招标人与集中采购机构就本项目签署的政府采购项目委托代理协议书中涉及招标人义务事项的，由招标人负责答复；投标人对政府采购法律法规中规定的政府采购组织程序提出质疑的，由集中采购机构负责答复。

30.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期；
- （7）获取招标文件的证明。

30.5 投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，集中采购机构将提请政府采购监管部门将其列入不良行为记录名单，依法予以处罚。

30.6 招标人、集中采购机构在收到书面质疑函后 7 个工作日内作出答复，同时以书面形式（或网上公告方式）通知质疑投标人和其他相关权利人，但答复的内容不涉及商业秘密。

30.7 质疑处理遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。

30.8 质疑联系事项:

(1) 投标人应以书面方式将质疑函分别送至招标人、集中采购机构;

(2) 招标人: 焦作日报社

联系人: 张先生

联系电话: 18539139989

联系地址: 河南省焦作市解放区人民路 890 号

(3) 集中采购机构: 焦作市公共资源交易中心

联系人: 李女士

联系电话: 0391-3569020

联系地址: 焦作市人民路 889 号阳光大厦 B 座

30.9 质疑投标人对招标人、集中采购机构的答复不满意或者招标人、集中采购机构未在规定时间内做出答复的, 可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门投诉。

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商: _____

地址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

授权代表: _____

联系电话: _____

地址: _____ 邮编: _____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称: _____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

招标人名称：_____

招标文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期：_____

质疑函制作说明：

1、投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2、质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3、质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4、质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5、质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6、质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三部分 招标项目内容及要求

一、项目概况

按国家和行业规范要求，本项目旨在构建全媒体融合、生产、发布、管理和运营的一体化系统，聚焦新闻主业，开展媒体业务及相关服务。系统应包含“策划指挥、融合生成、融合发布、共享协作、区域服务、媒资内容管理、人工智能技术、绩效管理”等各项能力与功能需求，应广泛支持文字、图片、音频、视频等多种媒体形式的融合生产与发布，并具备高效的内容管理、数据分析及用户互动功能。融媒平台软硬件及配套设备购置，包含拍摄采集设备、录制直播设备、超高清编辑设备、演播室灯光系统、基础声学 and 舞美提升、演播室机具和线材插件、采编办公设备、网络设备和机房改造、网络安全设备、深度融合一体化融媒体系统软件、与软件系统适配的各类云服务资源。

本项目需满足中央宣传部和国家广播电视总局组织编制的《市级融媒体中心总体技术规范》《市级融媒体中心数据规范》《市级融媒体中心接口规范》《市级融媒体中心网络安全

防护基本要求》《市级融媒体中心技术系统合规性评估方法》

5项技术标准规范。

本项目核心产品：融媒体系统软件。

二、技术参数

序号	设备名称	参数	单位	数量
一、融媒演播室和配套设备				
(一) 拍摄采集设备				
1	4K 摄像机摄录一体机	≥1 英寸 CMOS 传感器，4K 120FPS/FHD； 240FPS 慢动作拍摄； AI 芯片识别主体智能构图； NIGHTSHOT 红外夜视拍摄； 黑白/绿白颜色设置适应观察机位； XAVC S / XAVC HS 多种格式支持同时/中继记录； 1/4-1/128 电子无级 ND 滤镜； 20 倍电动光学变焦镜头； 24-480mm 广角到超长焦兼容拍摄； RTMP/RTMPS/SRT 多种推流方式。	套	2
2	摄像机加厚锂电子电池	锂离子电池，14.4V；可在寻像器中显示数字电量信息；容量：≥95Wh/6.6Ah； 内置 14.4VB 型口输出/充电输入，内置 5V/2AUSB 输出，4 段 LED 电量指示灯，多重安全保护电路。	块	4
3	专业储存卡	规格：CFexpress Type A； 防水防尘：IP57； 容量：120G； 读写速度：800MB/s / 700MB/s。	块	6
4	专用读卡器	卡槽：CF-A、SD； 接口：USB3.2 Type-C。	个	3
5	摄像机三角架套装	云台类型：球碗型液压云台；	套	2

		云台特点：快速侧卡功能； 动平衡：固定动平衡； 水平阻尼：固定液压阻尼； 垂直阻尼：无极持续可调； 俯仰范围：+90 度--75 度； 架体结构：三段式支撑, 中置可调； 架体材质：铝合金； 工作高度：76-175cm； 标配配件：手柄*1，脚架软包*1。		
6	摄像机包	材料:聚脂 可存放附件:电池等配件， 内置隔板、软垫，防潮减震。	个	2
7	全画幅电影摄影机	≥1000 万*1 有效像素全画幅背照式 CMOS 影像 传感器； 双基础 ISO，ISO800 / ISO 12800； 支持近似的低噪点表现； XAVC-I 422 10bit Class 300 内录 DCI 4K / QFHD，10-bit 色深 / 4:2:2 色彩采样； 高速混合自动对焦，面部检测； 支持实时眼部对焦； E 卡口镜头； 电子可变 ND 滤镜； 模块化设计； ≥3.5 寸 液晶屏； 4 声道音频录制； 双卡槽兼容 CFexpress Type A 型存储卡。	套	1
8	全画幅微单拍摄设备	传感器：≥3200 万像素全画幅背照式 CMOS； 视频格式：4K 60p； 支持 1.5 倍裁切的 4K 60p 10-bit 4:2:2 内录 （7K 超采样）； 4K 120p：支持 4K 120p 10-bit 4:2:2 内录（需 后期处理实现慢动作）； 其他特性：五轴防抖（5.5 档）与实时眼部对 焦（人/动物/鸟类）； 双卡槽（CFexpress Type-A + UHS-II SD）。	套	1

9	微单机备用电池	匹配全画幅微单使用的锂电池，电池容量 $\geq$ 2250mAh。	个	8
10	电池充电器	匹配微单锂电池使用的电池充电器，支持一拖二充电。	个	2
11	全画幅远摄变焦镜头	镜头卡口：E卡口； 镜头类型：全画幅远摄变焦镜头； 画幅：全画幅； 焦距(mm)：70-200； APS-C画幅下的35mm规格换算焦距(mm)：105-300； 镜头结构（组-片）：14-17； 视角（APS-C画幅）：约 $\ast 123^{\circ}-8^{\circ}$ ； 视角（35mm等值）：约 $34^{\circ}-12^{\circ}30'$ ； 最大光圈（F）：2.8； 最小光圈（F）：22； 光圈叶片（数）：11； 圆形光圈：是； 最近对焦距离（m）：约0.4-0.82； 最大放大倍率（倍）：约0.3； 滤光镜直径（mm）：77； 要求和全画幅微单拍摄设备同一品牌。	套	1
12	全画幅超广角变焦镜头	镜头卡口：E卡口； 镜头类型：全画幅大三元超广角变焦镜头； 画幅：全画幅；	套	1

		焦距（mm）：16-35； APS-C 画幅下的 35mm 规格换算焦距（mm）： 24-52.5； 镜头结构（组-片）：12-15； 视角（APS-C 画幅）：约 *1 83° -44° ； 视角（35mm 等值）：约 107° -63° ； 最大光圈（F）：2.8； 最小光圈（F）：22； 光圈叶片（数）：11； 圆形光圈：是； 最近对焦距离（m）：约 0.22(W,T) m； 最大放大倍率（倍）：约 0.32； 滤光镜直径（mm）：82； 要求和全画幅微单拍摄设备同一品牌。		
13	微单三脚架液压云台套装	采用纯碳纤维材质，三段式架体，扳扣式锁紧结构，工作高度 59-168CM； 收纳高度 59CM，脚管节数 3 节。	套	3
14	双肩微单反背包	双肩摄影包； 具备 16 寸笔记本电脑仓； 具备三脚架挂载位。	套	2
15	长续航无人机畅飞套装	主摄 4/3 cmos 有效像素数：≥2000 万； 副摄双焦段长焦相机有效像素数：≥4800 万和 ≥1200 万；	套	1

		15 公里高清图传； 实时图传质量：1080p； 全向避障； 图片格式：JPEG/DNG； 视频格式：MP4/MOV； 最大飞行时间：约 42 分钟； 最大抗风速：约 12m/s； 电池容量：5000mAh； 遥控器； 支持接口类型：USB-C； 附件清单： 智能飞行电池×3、充电器 ×1、带屏遥控器 x1、ND 镜套装×1。		
16	航拍无人机内存卡 TF 卡	格式：TF（MicroSD）卡； 容量：≥256GB； 卡速：≥190MB/s。	个	2
17	口袋云台相机	影像传感器：≥1 英寸 CMOS； 镜头：等效焦距：20mm，光圈：f/2.0，焦点 范围：0.2 米至无穷远； 视频存储最大码流：130Mbps；视频格式：MP4 （H.264/HEVC）； 内置存储容量：无内置储存，可通过 microSD 卡插槽拓展内存； 可快速切换横竖拍的 2 英寸旋转屏，配合全 像素疾速对焦；；4K/120fps 三轴云台机械增 稳。	套	1

18	单反稳定器	支持接口类型:蓝牙 5.1; 充电接口:(USB-C); App 安装要求:iOS 11.0 及以上 Android 8.0 及以上; 触摸彩屏支持语言:简体中文、英文、繁体中文; 负载重量:≥4.5 千克; 机械限位范围:平移轴无限位 横滚轴 -95° 至 240° 俯仰轴 -112° 至 214°; 支持接口类型: 充电/通信接口(USB-C) HDMI 接口 (Mini-HDMI) RSS 相机快门控制接口 (USB-C); 拓展接口:冷靴接口; 工作频率:2.400 GHz 至 2.4835 GHz; 传输距离:200 米(SRRC/FCC) 100 米(CE) (无干扰无遮挡环境); 延时:60 毫秒; 工作电流和电压:900 毫安, 3.7 伏; 工作环境温度:0℃ 至 45℃。	套	1
19	氮化镓桌面 PD 快充充电器	总功率不低于 500W, 6 个输出端口; 支持充电协议:USB-PD 3.1 和 Qualcomm Quick Charge 3.0; 接口:5 个 USB-C 端口和 1 个 USB-A 端口; 输出口:PD 240W PD60W, PD60W, PD60W, QC 20W。	套	2
(二) 录制直播设备				
1	全媒体便携导播系统	视频输入输出: 1. 同时支持横屏/竖屏, 适应融媒体采编与制作应用; 2. 最大输出参数:4K、Full HD; 3. IP 视频:RTSP、RTMP、HTTP、RTP、SRT, 支持 RTSP 零延时拉流;	台	1

		4. 视频与 VGA 采集输入： SDI/HDMI/VGA/DVI/SD/YpBpr，支持 NDI 输入； 5. 输入采集分辨率支持：4096*2160、3840*2160、2560*1440、2560*1600、1920*1080、1280*720、960*540、720*408、640*360、480*272 等分辨率； 6. 媒体文件：MP4、ASF、AVI、WMV、TS、图片等媒体文件，PPT、Word、PDF 导入，相册播放； 7. 投屏：PVW、PGM、每个通道，可独立投屏输出； 8. NDI 输出、虚拟摄像机输出、播出卡输出、RTSP 输出。 直播： 1. 内建支持≥1000 用户直播服务器，支持 RTMP、HLS、免 FLASH 支持 HTTP_FLV 流，同时支持 WINDOWS、ios、安卓系统免插件观看直播； 2. RTSP 串流播出、RTMP 播出、HLS 播出、免 FLASH 支持 HTTP_FLV 流、FMS 流推送； 3. FMS 推流数量：支持同时推不少于 8 个流媒体服务器。 虚拟演播： 1. 虚拟抠像数量：最大支持不少于八通道抠像或 8 通道虚拟拼接； 2. 抠像背景色：蓝、红、绿 3 色背景抠像及一致性三色混合抠像； 3. 一键抠像：支持一键取色阶（色键），快速抠像； 4. 演播厅预置位：支持虚拟演播预置位设置与调用，支持导播键盘三维控制； 5. 虚拟场景制作：内含虚拟场景制作器，三维动画场景制作； 6. 虚拟场景库：自带≥100 种以上场景；场景动画：支持同一场景无损动画切换。 录像：		
--	--	--	--	--

		1. 通道录像：各实体采集通道、虚拟演播场景通首、虚拟拼叠通道录像； 2. 录像格式：MP4、ASF、FLV、AVI、WMV、TS 文件录像格式； 3. 音视频编码：H. 264/H. 265、AAC； 4. 分段录像：支持自动分段录像。 其他： 1. 远程连线：支持 RTSP/RTMP/http/SRT 串流远程连线； 2. 字幕台标：字幕台标模板、字幕台标模板制作器、字幕台标文件管理，时间叠加、播出计时； 3. 智能调音台：任意通道声音混音，支持不少于 10 个音轨调音； 4. 支持混音源调整混音比例、智能混音、混音延时修正、通道音源静音、自动增益、降噪； 5. 即时回放：支持回放、慢动作回放，过去片段录像回放； 6. 支持随切播出、背景音乐操控、资源平台、TALLY、自动播出、定时播出、自动上传。 7.（提供内置虚拟演播系统软件著作权证书与内置虚拟演播系统检测报告） 硬件： 便携虚拟演播系统一体机，≥17 寸高清显示屏，≥11 代 i7CPU，≥16G 内存，≥240G SSD，≥2T HDD，千兆网卡，专业声卡，导播键盘，≥2060 显卡。		
2	录机	支持 4K、HD 格式，SDI、HDMI 输入输出，H265/264 编码； 配置≥2.2 英寸 LCD； 文件录制格式 MP4。	套	1
3	录机存储卡	2.5 英寸插拔式固态硬盘； 存储卡容量≥512GB；	个	2

		含配套 SATA 转 USB 3.0 数据线。		
4	显示器	≥27 寸，支持 HDMI、DP 接口，4k 分辨率。	台	2
5	无线通话系统	主机频率范围： 400~470Mhz； 穿墙距离： 普通楼层 6-8 层，不惧遮挡； 主机支持分机数量： 不限，可任意增加； 支持 TALLY 类型： 通断、高低电平、IP 协议； 通话距离： 视距无干扰传输≥2000 米； 发射功率： 约 50mW； 通话方式：主机免按键、释放双手； 主机支持 TALLY 数量： 12 路红绿双色； 分机持续通话时间： 8-10 小时； 分机待机功率： 60mW /15mA； 信道数： ≥150 个； 分机电池： 4.2V 可充电锂电池，容量 3000mAh 加密： 32 位通信密码； 分机待机时间： ≥15 天； 灵敏度： 约-97dbm； 数字语音编码： 8K 采样率 16bits 精度。	套	1
6	分屏幕	支持 HDMI 一进四出，支持 4K 30Hz	个	5
7	提词器	屏幕尺寸： ≥20 英寸单屏，支持高清显示。 控制方式：支持手柄、键盘、鼠标、脚踏板控制器及蓝牙控制器，支持单 / 双人控制。 软件功能：支持 WIN10 系统，字色、底色 256 色任意搭配，支持多角色字号 / 字体 / 颜色区分。 文稿格式：支持 txt、rtf、word 导入，自动排版，可插入图片、PPT、视频。 支持汉、藏、蒙、维、英、日、韩等多语言，自动记录演播稿，异常断电后可恢复。 光学系统：多层宽带介质分光膜玻璃（厚度 2mm），光损失率 <3%，反光率 50%，支持角度调节。 三脚架配置：广播级液压阻尼云台，承重不低	套	2

		于 10kg，俯仰角度±70°，水平 360°。 工作高度 85-170cm 范围，配橡胶防滑脚垫和脚架包。 材质：主体材质为铝合金。		
8	三脚架脚轮	配合三角架使用，便于摄像机室内灵活静音移动。	套	2
9	提词器电脑	主机配置不低于：屏幕尺寸：≥23 英寸； 处理器：≥intel i5； 硬盘容量：≥512GB SSD； 内存容量：≥16GB； 正版操作系统。	套	1
10	无线麦克风（一拖二）	传输类型 2.4GHz 数字跳频系统； 拾音模式 全向型； 频率范围 20Hz-20KHz； 最大 SPL 110dB； 动态范围 86dB； 最大无线距离 200 米； USB-C 输入 5V=160mA； 工作环境温度 -10~50° C。	套	4
11	无线麦克风（一拖四）	指向特征：全指向/无指向； 产品形态：一拖四； 充电仓：带充电仓； 传输方式：无线连接； 接收器 RX 接口：3.5mm TRS 接口； 连接主体：手机，声卡。	套	1
12	返送 4K 超高清液晶监视器	1. 屏幕尺寸：≥55 英寸； 2. 屏幕比例：16:9； 3. 屏幕分辨率：3840×2160； 4. 屏幕刷新频率：60Hz； 5. 图像性能：HDR； 6. 内存容量：≥2GB；	台	1

		7. 存储空间：≥于 8GB； 含推拉落地支架。		
13	演播区监看	1. 屏幕尺寸：≥55 英寸； 2. 屏幕比例：16:9； 3. 屏幕分辨率：3840×2160； 4. 屏幕刷新频率：60Hz； 5. 图像性能：HDR； 6. 内存容量：≥2GB； 7. 存储空间：≥8GB； 含上墙挂架。	台	1
14	多格式转换器	支持 SDI 信号转换为 HDMI 信号； 支持 SDI 信号环出。	个	2
15	现场数字录制调音台	7 寸 1024*600 分辨率电阻触摸屏； 9 个 100mm 电动推子； 1 个内置效果器； 支持 100 个场景存储； PEQ 场景存储； 中英文界面随时切换且无需重启； 内置独立的反馈抑制器； 带 2 个 DCA； iPad 触摸屏全功能控制，实时数据同步； 可选配 WIFI 热点； 支持 8 个终端同时控制； 可通过网络或者 USB 电阻盘升级 ARM 固件、DSP 固件； 每个输入通道具有 4 段参数均衡、噪声门、反馈抑制器、高低通、压缩、反相； 每个输出通道具有 8 段参数均衡、高低通、压缩、反相； 输出通道、混音总线可选择推子前、推子后（PRE/POST）； 支持 2~100 组场景预设功能，可导出、导入 USB 存储器，便于数据备份； 32 个 PEQ 模式存储；	台	1

		内置信号发生器：正弦波、粉红噪声、白噪声 通道参数拷贝功能，相同的通道快速复制数据； 接线方式：平衡式输入、输出卡侬； 推子编组、1 个系统静音按键、3 个自定义按键 通道名称可中、英文自定义。		
16	直播笔记本电脑	≥14 核心 14 线程 CPU； 硬盘：1T SSD； 屏幕尺寸≥14 英寸； 100%DCI-P3 广色域，120HZ 高刷； 电池容量≥85wh； 含正版操作系统。	台	1
17	广播级监听耳机	单元直径：Ø40 mm； 磁体：钕磁铁； 频率响应：15 ~ 22,000Hz； 输入功率上限：700 mW 于 1kHz； 灵敏度：96 dB/mW； 阻抗：47 Ω。	个	1
18	有源监听音箱	频率响应范围：60Hz-20KHz； TRS 平衡输入：+4dBu AUX/RCA 非平衡输入：-10dBV； 失真限制的输出功率：21W+21W； 音频输入：TRS 平衡输入、RCA 非平衡输入、AUX 非平衡输入； 总谐波失真+噪声(%)：≤0.2%； 信噪比：≥85dBA； 高音单元尺寸：1 英寸； 低音单元尺寸：4 英寸。	套	1
19	广播级线材及辅材	广播级线材及辅材，视音频线材、接头等，满足演播室使用要求。	项	1
20	户外移动电源	容量：512 瓦时； 端口数量：交流电输出口 × 2 USB-C × 2 USB-A × 2 SDC Lite × 1 交流电输入口	套	1

		× 1; 交流输出:交流电 220 伏至 240 伏, 50/60 赫兹, 最大持续输出 1000 瓦; USB-A 输出: 5 伏, 3 安 9 伏, 2 安 12 伏, 2 安; 每路最大输出功率: 24 瓦; USB-C 输出:5 伏, 5 安 9 伏, 5 安 12 伏, 5 安 15 伏, 5 安 20 伏, 5 安; 每路最大输出功率:100 瓦(需支持 PD 3.0 协议); SDC Lite 输出:SDC Lite: 9 伏至 27 伏, 最大输出功率 240 瓦; 供电环境温度:-10℃ 至 45℃; 充电环境温度:0℃ 至 45℃; 存储环境温度:-10℃ 至 45℃。		
21	无线图传	支持 4k 传输; 传输延时≤66ms; 接口: HDMI+SDI。	套	3
22	无线图传监视器	尺寸: 5.5"IPS 触屏; 分辨率:1920x1080 pixels; 屏幕比例:16:9; 亮度:1600cd/m2; 输入 HDMI、5V Type-C; 输出 HDMI. 耳机孔、DC OUT 8.4V (外径 5.5mm, 内径 2.1mm; 可给单反或微单相机供电)。	套	3
23	蜗牛云台	云台全金属材质; 支持 360° 可调节方向; 含防滑片。	个	6
24	图传监视器电池	图传配套锂电子电池≥6400mAh; Type-c 输入/输出, DC 口输出。	个	3
25	图传监视器电池快充	NPF 供电扣板 PD30W 快充双向充电; 1/4 螺丝孔, PD 输入输出, Type-c 输出, USB 输出, DC 供电口 6V-8.4V; 输入: PD IN/OUT 20W 最大;	个	2

		输出：PD IN/OUT 30W 最大。		
(三) 超高清编辑设备				
1	广播级超高清非线性编辑系统	CPU≥英特尔酷睿 i9； 高性能主板； 内存≥32GB，DDR4 2400MHz 双通道内存； 显卡≥RTX4060； 固态硬盘≥240GB，读写速度≥1800M/秒； 硬盘≥4TB 转速≥7200 转/分； 电源≥500W 工作站电源； 显示器≥27LED 显示器； 非线性编辑软件。 支持后台渲染：剪辑时不实时渲染转为后台进行，而不会因为渲染而打断工作； 支持后台导出：时间线输出转为后台，进而避免长时间输出而带来的等待时间，并可以根据需要设置输出的优先级别； 支持 VST 插件：增加对 VST 插件扩展支持，包括：降混、降噪、压缩器、音频限制； 支持 265/HEVC 的导入和导出：通过 NVIDIA GPU 的支持来加快 H.265/HEVC 的输出；新的“后台渲染”选项也可以使用此功能； 支持所有通用的文件格式，包括 Sony XDCAM、Panasonic P2、Canon XF 以及 EOS 视频和 RED 格式； 支持包括 Sony XAVC(Intra/LongGOP)/XAVC S、Panasonic AVC-Ultra、Canon XF-AVC、H.265/HEVC 以及 HDR 编辑和颜色分级的各种 Log / RAW 文件； 可实现 HD/SD 和 HDR/SDR 不同分辨率、不同宽高比和帧速率的任意实时变换； 从 24*24 至 4K*2K，支持各种分辨率，均可在同一时间线上操作，即使是嵌套的序列，也能做到实时编辑。 (提供非线性视频编辑软件软著证书复印	套	2

		件)。		
2	液晶显示器	硬件配置≥：27 寸高清显示器； 分辨率≥1920*1080； 支持 HDMI 信号输入。	台	4
3	桌面监听音响	音箱类型：2.0 声道有源电脑音箱； 额定功率：42W（双声道）； 频率响应：45Hz-20kHz； 扬声器单元：2x4 英寸； 信噪比：85dB； 失真度：0.5% 1W 1kHz； 分离度：45dB。	套	2
4	移动固态硬盘	接口：支持 Type-C ； 容量：≥1TB； 传输速度：≥2000MB/s。	个	2
(四) 演播室灯光系统				
1	广播级 LED 平板灯	结温点：≤130 度； 灯珠数量：SMD2835 /600 珠； 输入电压：AC220V/50HZ； 功率：120w 显色指数：Ra≥95（加扩散板实测） R9≥95，TLCI≥93, 光效：130lm/w； 色温： 3200K/5600K±150K 可选； 光学系统：100%线性调光绝无频闪无噪音； 出光角度：115° ； 温升：25° ； 铝基板导热系数：1.5； 操作：数码管显示； 控制协议：DMX512； 通道模式：单色 1 个通道，双色 4 通道；	台	16

		信号线：信号线三芯卡侬头输入，信号线三芯卡侬座输出； 电源线：航空插头输入，输出； 操作温度：-20~+50℃； 存放温度：-20~+60℃； 外壳：金属外壳； 颜色：黑色； （灯具具有 CMA、CNAS 标识的检测报告）		
2	广播级 LED 聚光灯	光源：LED 集成 100W/颗； 额定电压：AC110V-240V/50-60HZ； 驱动方式：恒流驱动； 额定功率：100W； 寿命：≥5 万小时； 显色指数：Ra ≥95； 出光角度：手动调焦（前后壳操作）； 照度：≥2m(1600-5600Lux)； 外形尺寸：约 290*400*330； 通道数量：1-3 个通道； 控制信号：国际标准 DMX512 信号； 信号线：信号线三芯卡侬头输入，信号线三芯卡侬头输出； 操作：数码显示管控制地址码和相对照度； 色彩效果：暖白/白色； 调光功能：0-100%线性电子调光； 冷却系统：自然风冷散热，整体散热器，无风机； 色温：5600K /3200 可选； （灯具具有 CMA、CNAS 标识的检测报告）	台	6
3	恒力铰链	承重范围：2-15KG； 最大伸缩长度：2 米； 可适配 LED 聚光、LED 平板灯及配件； 材质：铰链片为优质铝合金（黑色全喷塑处理）；寿命≥5 万次； 支持灯具垂直升降，任意高度定位无滑落/回	套	4

		缩； 线夹：加厚尼龙材质。		
4	插头接插件	灯具适配的电源、信号、吊挂接插件。	个	22
5	灯具保险链	承重范围：≥50KG； 材质：不锈钢 304/316； 长度规格：800MM。	条	22
6	灯号牌	激光雕刻工艺，永不缺字，蓝底白字，直径 100MM 圆形 PVC 板材，激光雕刻蓝底白字数字号码牌。	个	22
7	调光台	≥512 个 DMX 控制通道； 2 个光隔离独立驱动信号输出端口； 可抗 2000Vrms 电气冲击； 独立插板结构； 可控制 32 台 16 通道电脑灯，带背光的大屏幕 LCD 显示运行参数； 16 个通道推杆，1 个速度控制推杆； 1600 个走灯程序步储存容量； 48 个走灯程序，每程序最多 100 步； 每步速度、渐变参数独立设置； 可选音乐同步或手动速率控制； 可同时运行 4 个走灯程序、48 个场景，并可同时对 32 台电脑灯进行提灯操作； 不同种类电脑灯的 X/Y 由穿梭轮统一控制； 15 个环境程序，快速调用不同的场景、走灯、手动运行（提灯）组合； 音乐触发信号源可取自音频线路输入或内置话筒拾音； 关机数据保持； DMX 信号输出连接器：XLR-D3Fx2； 音频线路输入连接器：1/4"单声道插座。	台	1
8	信号放大器	供电：单相 AC220V±10%，频率 50Hz±5%；	个	2

		1 路信号输入，8 路经独立电气隔离的信号分配输出；数字信号：DMX512；接口类型：RS-485 以及采用 RS-485 接口传输的各种数字信号；信号连接插座：三芯音频阳座阴座。		
9	灯具专用电缆	规格：ZRVV 2*1.5MM ² 1、导体长期允许工作温度为 70℃； 2、敷设时环境温度≥0℃； 3、最小弯曲半径不小于电缆外径的 6 倍； 4、无铠装层电缆。	米	900
10	灯具 512 信号线	规格：ZRVV 2*0.5MM ² +屏蔽 1、导体长期允许工作温度为 70℃； 2、敷设时环境温度≥0℃； 3、最小弯曲半径不小于电缆外径的 6 倍； 4、无铠装层电缆。	米	800
11	电源直通箱	12 路电源直通箱舞台灯光 12 路 6kw 电源箱电源柜数字硅箱直通柜； 可直接接入舞台 2KW 常规灯具 18 只或 4KW 灯具 12 只； 12 路单独控制； 6 路采用国标 40A 胶木插； 6 路采用国标 10A 胶木插； 6 平方主线，均烫锡焊接处理防止老化而发热； 共 12 路，每路 2000W。	台	2
12	安装及安装辅材	灯光安装辅材等其他，满足项目使用需求。	项	1
(五) 演播室基础声学及舞美提升				
1	演播室基础提升	全媒体演播室(约 160 平方米)基础提升 1、墙面基层采用阻燃板抽条空腔处理； 2、面层采用 9mm 厚阻燃聚酯纤维吸音板； 3、顶部喷黑处理； 4、地面 PVC 地胶处理； 5、配套日常照明、开关插座 20 个； 6、安全出口指示灯 2 个、录制指示灯 2 个。	项	1
2	显示系统一套	显示屏面积≥19M ² 1、采用 SMD 表贴三合一封装；	套	1

		2、LED 像素点间距$\leq 1.538\text{mm}$;像素密度≥ 422500 点/m^2; 3、显示屏峰值亮度$\geq 600\text{cd}/\text{m}^2$, 峰值功耗$\leq 420\text{W}/\text{m}^2$, 平均功耗$\leq 140\text{W}/\text{m}^2$; 4、支持信源接入状态显示,可通过物理按键、客户端、遥控器、设备自带 Web 浏览器进行信源切换; 5、峰值功耗:$\leq 420\text{W}/\text{m}^2$、平均功耗:$\leq 140\text{W}/\text{m}^2$; 6、色度均匀性: $\pm 0.003C_x, C_y$ 之内; 7、亮度均匀性: $\geq 97\%$; 8、最佳视距: $2\text{m}\sim 5.2\text{m}$; 9、视网膜蓝光危害:符合 GB/T 20145-2006 标准要求,为保证产品屏幕光看起来柔和不刺眼,产品需要具备蓝光护眼多重过渡保护系统。显示屏调到蓝光最亮状态下测试,蓝光危害加权辐亮度值(LB)应优于国标限量值$\leq 100\text{W}\cdot\text{m}^{-2}\cdot\text{sr}^{-1}$,并在 2.8h 内不造成对视网膜蓝光伤害(LB),蓝光视网膜危害应属无危害类;(提供首页具有 CNAS 及 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章) 10、依据 GB/T 20145-2006 标准进行光生物安全评估检测,应属无危害类;光生物安全检测无危害类限值:30000s 曝辐中不造成光化学紫外危害(ES),并在 1000s 内不造成近紫外危害(EUVA),并在 10s 内不造成对视网膜热危害(LR),且在 1000s 内不造成对眼睛的红外辐射危害(EIR)。(提供首页具有 CNAS 及 CMA 标识的检测报告复印件并加盖公章) 二、根据显示屏尺寸定制镀锌钢结构安装,前维护方式。		
3	显示系统控制器	1、支持 DVI、HDMI、HDMI 4K、DP 4K 信号输入,支持 DVI、HDMI、HDMI 4K 视频信号输出; 2、支持接入≥ 1 块主控板卡,具有≥ 1 个 RS232	套	1

		接口、≥1 个 RS485 接口、≥1 个 RJ45 网络接口、≥2 个 3.5mm 音频输入接口、≥4 个 3.5mm 音频输出接口；（提供封面具有 CNAS、CMA 标识的检测报告证明） 3、单台设备最大支持插入 4 张输入板卡或 4 张输出板卡，最大支持 16 路 2K 输入，最大支持 16 路 2K 输出；（提供封面具有 CNAS、CMA 标识的检测报告） 4、支持横向及竖向字幕，支持数字时钟字幕显示，字体背景可设置半透明、全透明、不透明，字体背景颜色、大小、对齐方式可设置，支持字体库上传、删除，字体移动速度、字幕颜色、位置、运动特效可设置，字幕可按任意比例缩放，最大尺寸支持 19400x4320；（提供封面具有 CNAS、CMA 标识的检测报告） 5、支持查看电视墙状态及电视墙输出接口类型，可图形化展示样机正面、反面，可查看接入的板卡类型、板卡接口、板卡温度、CPU 占有率、内存占用率、网络带宽和机箱温度。（提供封面具有 CNAS、CMA 标识的检测报告）		
4	智能屏幕	系统：Android； WIFI 频段：2.4G&5G； CPU 架构：≥四核 A73； 存储内存：≥64GB； 运行内存/RAM：≥4GB； 屏占比：≥97%； 端口参数：USB2.0，USB3.0 接口，HDMI2.1 接口； 色域值：93%； 屏幕尺寸：≥75 英寸； 亮度：1100-1500 尼特； 色域标准：DCI-P3； 屏幕分辨率：超高清 4K； 带无线投屏器。	套	1

5	大屏音箱	声道：2.1，扬声器中高音*2+高音*2+低音*1 峰值功率：≥120W。	套	1
6	舞美整体设计及制作安装	1. 根据舞美设计定制框架结构（阻燃）+防火阻燃处理+整体调平+干燥处理+除尘处理+（灯槽制作+大屏基层预留制作+造型几何造型制作）+24V 灯带+柔性软膜，吊丝预留演播室专业灯具固定安装。 2. 表面平整、整洁、无污染，边缘切割整齐一致，无划伤，缺棱掉角现象。 3. 专业景区舞美制作工艺，符合专业演播室舞美工程建设标准和相关规范要求，满足演播室取景所需。（中标后招标人和中标人确认后实施） 4、根据招标人需求，进行整体效果图设计。（灯光、舞美、强弱电等）	项	1
7	导播控制间	导播控制间基础环境提升 1、导播控制间墙体隔断； 2、定制观察窗（1 米 X2 米双层玻璃）； 3、墙面刮白； 4、顶面喷黑处理； 5、地面 PVC 地胶施工； 6、配套日常照明、开关插座 20 个； 7、门一套；（单扇门 0.95 宽，高 2.1 米） 8、电缆线：电井到功能房间电缆线 16 平方 5 芯电缆； 9、定制配电箱。（满足演播室大屏、灯光等演播室设备供电需要）	项	1
8	化妆间	化妆间(约 10 平方)基础环境提升 1、墙面刮白，通刷乳胶面漆； 2、增加照明； 3、门一套；（单扇门 0.95 宽，高 2.1 米） 含化妆台，化妆椅 2 个，座椅 2 个，更衣架 1 组。	项	1
9	工程技术服务	与该项相关的配套设计、制作、调试、培训、	项	1

		技术等服务；满足国家规范和专业电视、广播技术要求。		
(六) 演播室机具、线缆接插件等				
1	操作台	定制控制操作台 台面由高密度板，优质防火板组合而成，防火板覆盖区外表面喷涂 PU 油漆，表面采用防火板贴面，原木封边，颜色按要求可定制；其余均采用优质冷轧钢板，表面酸洗磷化处理，外观静电喷塑，≥2 米长。	组	2
2	演播室播音桌椅	播音桌椅，配置 8 个旋转播音椅，升级可调，满足广播电视需求，满足 6-8 人访谈需求。木结构，环保喷涂、造型定制。（详细造型中标后招标人投标人双方确认）	套	1
3	椅子	设备操作区使用，满足项目使用要求。	把	4
4	访谈区沙发	需满足 3-4 人访谈节目要求，单人沙发 1 组、三人沙发 1 组、茶几 1 张。	套	1
5	线缆、视音频头及配件	广播级线缆、视音频头及配件，满足演播室需求。	项	1
二、电脑与相关设备的替换升级				
1	融媒体编辑高配多屏电脑	处理器：≥第 14 代英特尔® 酷睿™ i7-14700 vPro； 芯片组：≥Intel Q670 芯片组； 内存：≥32GB DDR5 4400MHz，≥4 个内存插槽，最大支持 128GB； 硬盘：≥M.2 512G+2TB HDD； 显卡：≥RTX 4060 8G 显存； 显示器：同品牌 27 英寸 4k 双屏显示器； 系统：正版操作系统。	台	30
2	编辑、记者中配电脑	处理器≥Intel Core i5-14400；（14 代，10 核 16 线程） 内存≥16GB DDR4 3200MHz；（支持扩展至 32GB） 硬盘≥512GB PCIe 3.0 SSD；	台	110

		显卡：集成显卡； 声卡：集成声卡； 显示器≥23.8 英寸，1080P 分辨率； 系统：正版操作系统。		
3	记者采访笔记本电脑	1、CPU：≥Intel I5-12450H； 2、内存：≥16G DDR4 3200，双通道内存； 3、硬盘：≥1T M.2 NVMe SSD； 4、显卡：英特尔锐炬® Xe 显卡； 5、摄像头：内置 720P 摄像头； 6、接口：≥2 个 USB Type-A 接口、≥1 个 HDMI 、 ≥1 个音频输入输出接口、≥1 个 DC-IN 接 口、≥1 个指纹接口； 7、无线设备：≥WIFI6，蓝牙≥5.0； 8、电池容量：≥50Wh 锂聚合物电池； 9、键盘：可调背光键盘。	台	10
4	彩色数码复合机	1. 彩色数码复合机，打印、复印、扫描一体机； 2. 复印速度：30 页/分钟； 3. 预热时间：黑白：11 秒，彩色：13 秒，； 4. 首页复印时间：黑白：5 秒或以下，彩色：6.7 秒或以下； 5. 分辨率：扫描：600dpi x 600dpi、打印： 1200dpi x 1200dpi； 6. 灰度级：256； 7. 内存容量：8GB；硬盘：256GB； 面板：≥10.1 英寸触摸屏； 8. 原稿类型：纸张，书本，三维物体； 9. 最大原稿尺寸：A3(11"X17")，复印纸张尺 寸：A3 至 A5； 10. 非复印区域：顶部：约 4.2mm，底部：约 3mm， 两侧：约 3mm； 11. 复印缩放倍率：固定倍率： 0.500/0.707/0.816/0.866/1.000/1.154/1.2 24/1.414/2.000 缩放：25%~400%；	台	3

		12. 纸张容量：标准：1150 页，纸张输出 250 页，纸张克重：标准纸盒：60-256g/m²，手送：60-300g/m²； 13. 连续复印数：1-9999 页； 14. 电源要求：220-240V(50-60Hz)；最大功耗：1.58kW 或以下； 15. 含文档编辑办公软件，可将 PDF 格式文档，进行 word 和 Excel 转换编辑，可直接识别 PDF 表单格式里的表格并在电脑录入，亦可添加水印、页码、页眉页脚、签章、密文、对比、检索等功能，操作简单； 16. 适配平台 Windows7;Windows8;Windows10 飞腾 CPU+银河麒麟，飞腾 CPU+统信，鲲鹏 CPU+银河麒麟，鲲鹏 CPU+统信，龙芯 CPU+银河麒麟，龙芯 CPU+统信，兆芯 CPU+银河麒麟，兆芯 CPU+统信。		
5	打印一体机	1、幅面：A4； 2、颜色：黑白； 3、打印速度：40ppm, A4 双面 20ppm； 4、内存：512 MB； 5、处理器：800MHz； 6、首页打印：约 6.5 秒； 7、打印分辨率：1200x1200dpi；月负荷：80000； 8、打印语言：PCL，PS，PDF； 9、接口：USB2.0；网络：千兆； 10、进纸盒容量：250 页；手送纸盒：100；出纸盒容量：150； 双面打印：标配双面； 11、随机耗材：3000 页；ADF：50 页 DADF； 12、首页复印时间：小于 10 秒；复印份数 99； 13、扫描速度：单：24ppm(黑)双：48ipm(黑)； 14、支持彩色扫描、支持稿台（FB）、自动进稿器（ADF）；自带扫描应用软件；	台	3

		15、扫描分辨率:最大 1200×1200dpi ; 16、功耗:AC220-240V, 50/60Hz, 4. 5A 睡眠 1W 17、噪音:打印 54dBA;扫描 48dBA; 18、安全启动, U 盘打印; 能效等级:1。		
6	黑白激光打印机	打印速度: ≥33 页/分钟 (A4) 月打印负荷 ≥25000 页 纸张类型: 普通纸、信封、标签、卡片纸、透明胶片等 纸张尺寸: 支持 A4、A5、A6、B5、信封等 支持接口类型: USB 2.0、以太网 (10/100/1000 Mbps)、支持有线网络打印 支持系统: Windows、macOS、Linux 等主流操作系统 支持自动双面打印。	台	5
7	智能录音笔	录音格式: 支持 WAV、MP3 格式; 录音质量: 高清录音, 支持多种音质选择 (如标准、高质量等); 存储容量: 内置 16GB 存储, 支持扩展; 电池续航: 内置锂电池, 支持连续录音约 10-15 小时; 降噪功能: 支持 AI 降噪; 语音转写: 支持实时语音转文字, 准确率 ≥ 95%; 语言支持: 支持中文、英文等多种语言的录音和转写; 连接方式: 支持 Wi-Fi、蓝牙、USB 连接; 屏幕显示: 配备触摸屏, 操作便捷;	台	4

		附加功能：支持重点标记、分段录音、文件加密等功能。		
8	长续航无人机畅飞套装	主摄 4/3 cmos 有效像素数：≥2000 万 副摄双焦段长焦相机有效像素数：≥4800 万和 1200 万 15 公里高清图传 实时图传质量：≥1080p 全向避障 图片格式：JPEG/DNG 视频格式：MP4/MOV 最大飞行时间：≥43 分钟 最大抗风速：≥12m/s 电池容量：≥5000mAh 遥控器 支持接口类型：USB-C 附件清单： 智能飞行电池×3、充电器 ×1、带屏遥控器 x1、ND 镜套装×1、含保险一年。	套	2
9	航拍无人机内存卡 TF 卡	格式：TF（MicroSD）卡； 容量：256GB； 卡速：不低于 190MB/s。	个	4
10	微单机身	具有自动对焦/自动曝光的单镜头无反光镜数码相机 记录媒体：双卡槽，CFexpress 2.0 存储卡（B 型）支持 VPG400，最大支持 2TB 容量；	台	6

		SD/SDHC/SDXC 存储卡（兼容 UHS-II 存储卡） 背照堆栈式 CMOS 图像感应器 最高有效像素：≥4200 万像素 记录格式：JPEG（8 位）、HEIF（10 位）、RAW（14 位），可以同时记录 RAW+JPEG 或 RAW+HEIF 记录像素 L（大）：约 4480 万像素（8192×5464）， M（中）：约 2400 万像素（6000×4000）， S1（小 1）：约 1160 万像素（4176×2784）， S2（小 2）：约 380 万像素（2400×1600）， RAW/C-Raw：约 4480 万像素（8192×5464）长宽比设置为 3:2 时， 记录功能：照片/短片分别记录、照片记录功能、短片记录功能、照片记录·回放、短片记录·回放 亮度调节：自动/手动（6 级） 具备：HDR/C.Log 模拟视图辅助 驱动模式：单拍、高速连拍+、高速连拍、低速连拍、自拍：10 秒、自拍：2 秒、自拍：连拍 最大连拍数量 JPEG 大：约 760（约 760）；HEIF 大：约 640 张（约 690 张）；RAW：约 95 张（约 230 张）；C-Raw：约 580 张（约 580 张）；RAW+JPEG 大：约 87 张（约 150 张）；C-Raw+JPEG 大：约 190 张（约 310 张）；RAW+HEIF 大：约 84 张（约 89 张）；C-Raw+HEIF 大：约 170 张（约 180 张）。		
11	微单广角镜头	防抖：支持防抖 焦距：15-35mm 自动对焦马达：支持自动对焦 AF/MF 切换：支持 镜头与微单机身同一品牌。	台	2
12	微单变焦镜头	防抖：支持防抖	台	6

		自动对焦马达：支持自动对焦 焦距：24-70mm AF/MF 切换：支持 镜头与微单机身同一品牌。		
13	微单长焦镜头	镜头类型：远摄 滤镜直径：82mm 变焦防抖：支持防抖 焦距：70-200mm 镜头卡口：RF 卡口 镜头与微单机身同一品牌。	台	2
14	储存卡	写入速度：≥1300MB/s 读取速度：≥1750MB/s 存储卡容量：256GB CFexpress Type B 超清录制 cfe 卡。	块	6
15	读卡器	接口：USB3.2 Type-C 类型：1 口 读取类型：单卡单读 读取对象：CFexpress 存储卡	个	6
16	电池	电池类型：可充电锂离子电池 容量：≥2320mAh/16.71Wh	块	12
17	UV 镜片	滤镜尺寸：82mm 鬼影防眩光 高透光无暗角双面多层镀膜 防刮镜头保护镜	个	10
18	闪光灯	类型：E-TTL II/E-TTL 自动闪光 热靴式闪光灯（多功能靴专用） 闪光灯头 闪光指数：最大约 40（ISO 100 下闪光覆盖范围设为 105mm 时，以米为单位） 闪光覆盖范围：24-105mm（使用广角散光板时为 14mm） • 自动设置 • 手动设置 跳闪 灯头可向上旋转约 90°，向左约 150°，向右约 180° 曝光控制系统：E-TTL II/E-TTL 自动闪光、手动闪光、自定义闪光（C1、C2、C3）	套	6

		有效闪光范围：（35mm 全画幅，50mm 焦距，光圈值 F1.4，ISO 100，光线分布：标准） 普通闪光：约 0.7-22.1 米，快速闪光：约 0.7-12.9 米，高速同步：约 0.7-10.1 米 闪光曝光补偿：以 1/3 级或 1/2 级为增量±3 级 高速同步：具备 手动闪光：1/1-1/1024 功率（1/3 级增量） ※ 高速同步期间为 1/1-1/128 兼容自动对焦系统：全像素双核 CMOS AF 有效范围：中央约 0.7-10 米（镜头焦距：24mm 及以上，闪光方向：直射） 电源 闪光灯电源：4 节 5 号碱性电池 与微单机身同一品牌。		
19	立式触摸屏广告一体机	外观尺寸： 宽≥87cm 高≥190； 屏幕尺寸： ≥65 英寸 4K 分辨率 支持触屏功能； 其他： cpu≥i5 内存≥4G 存储≥128G； 支持 windows 操作系统，支持百兆网口，WiFi 连接，HDMI 2.0 输入，3.5mm 音频输出； 支持 usb2.0 3.0 接口。	台	3
三、网络设备和配套设施				
1	互联网专线带宽升级；独享接入带宽≥300M	支持接入至少两家运营商专用光纤直驱模式（直联 BRAS/SR）。 每家独享接入带宽≥300M。 手工分配固定公网 IP 地址。 永久在线。 专享国际出口≥10M。 固定 IP 地址。 永久在线。	年	5

2	四楼 12 个房间无线覆盖；千兆光纤接入	使用 FTTH 千兆光纤+FTTO 无线组网方式接入，包含 1 条 1000M 的 FTTH 光纤以及 FTTO 1 个主设备+15 个从设备。	年	5
3	五楼 13 个房间无线覆盖；千兆光纤接入	使用 FTTH 千兆光纤+FTTO 无线组网方式接入，包含 1 条 1000M 的 FTTH 光纤以及 FTTO 1 个主设备+15 个从设备。	年	5
4	无线覆盖主设备	网络侧接口：XG-PON 或 10G EPON 接口类型：SC/UPC 接收灵敏度：-28dBm 过载光功率：-8dBm 用户侧接口：4*GE+1*POTS+1*光接口+WiFi6(2+2) 光接口接口类型：XC/UPC 光接口接收灵敏度：-23dBm 光接口过载光功率：-3dBm	台	2
5	无线覆盖光插座	光电配线盒/光插座，是用于向上连接主 FTTR-B 和向下连接从 FTTR-B 的光电分路设备，可为从 FTTR-B 提供分光信号和远供电源输入。 光电配线盒，自身带电源适配器，就近取电 输入光口：纯光 SC/UPC 输出光电口：光电 SC/UPC 口（I 型），光 1:4 等比 单路保护：每路独立供电保护、主动实时自检，单路故障不影响其他分路供电安全。 PSE 安全远供：B50 光电配线盒与从 FTTR-B 设备间，遵从 PSE 握手协议远供，遇短路、断路、异常负载等情形，主动断电，保障远供安全。	台	8
6	无线覆盖从设备	上行接口：1*PoF 光电复合/纯光纤（共口），光电 SC/UPC 口（I 型） 用户接口：1*GE + Wi-Fi 7 内网对称 2.5G 光 极速 2500 兆，稳定 2000 兆（Wi-Fi7 终端）； 极速 2000 兆（Wi-Fi6 终端）	台	30

		内置天线+高密天线，吞吐量提升 20%（不区分 Wi-Fi6 和 Wi-Fi7 终端） 并发：64 路@5M（不区分 Wi-Fi6 和 Wi-Fi7 终端） 支持 Wi-Fi 无缝漫游，50ms 切换时延 光电复合缆可给从 FTTR-B 设备远端供电，免本地取电。		
7	路由器	1、交换容量$\geq 320\text{Gbps}$， 2、包转发能力$\geq 60\text{Mpps}$； 3、支持 CPU+NP 异构转发，Ultra fast 算法，业务处理无瓶颈； 4、业务插槽≥ 8 个；所有业务板卡支持直接热插拔，整机高度$\leq 2\text{U}$； 5、14*10GE 光口+8*GE 电口； 6、内存$\geq 8\text{GB}$； 7、支持 MAC、802.1x、Portal 认证、广播风暴抑制、ARP 安全等功能； 8、支持 OSPFv3、BGP4+、IS-ISv6 等动态路由协议； 9、支持国密算法，上网行为管理，IPS，URL 过滤功能； 10、支持 IPsec VPN，GRE VPN，DSVPN，A2A VPN，L2TP VPN，L2TPv3 VPN ； 11、为方便管理，要求路由器和三层核心交换机和三层接入交换机为同一品牌。	台	2
8	三层核心交换机	1、交换容量$\geq 76\text{Tbps}$；包转发率$\geq 57600\text{Mpps}$； 2、本次实配主控引擎≥ 2 个，整机业务板槽位数≥ 6；千兆电口≥ 48 个，千兆光口≥ 24 个，万兆光口≥ 24 个，交流电源≥ 2 个； 3、支持 RIPng、OSPFv3、BGP4+等 IPv6 动态路由协议； 4、支持独立的硬件监控板卡，控制平面和监控平面物理槽位分离，支持 1+1 备份，能集中监控风扇、电源等模块，能调节能耗；	台	2

		5、采用国产自研芯片，自主可控；（提供检测报告，并加盖公章） 6、支持整机 MAC 地址$\geq 384K$，支持 4K VLAN； 7、支持 PQ、WRR、DRR、PQ+WRR、PQ+DRR 等队列调度方式； 8、支持 MPLS 基本功能；支持 MPLS OAM，支持 MPLS TE 支持 MPLS VPN/VLL/VPLS； 9、支持 BPDU 保护、Root 保护、环路保护； 10、支持 Telemetry 技术，实时采集设备数据并上送至网络分析组件平台，通过智能故障识别算法对网络数据进行分析，精准展现网络实时状态，及时定界故障以及故障发生原因。		
9	三层接入交换机	1. 交换容量$\geq 672Gbps$，包转发率$\geq 166Mpps$； 2. 千兆电口≥ 48 个，千兆 SFP≥ 4 个； 3. 支持 MAC 地址$\geq 16K$，； 4. 持智能设备堆叠，将多台支持堆叠特性的交换机组合在一起，从逻辑上虚拟为一台交换机； 5. 持 DHCPv6 Relay、DHCPv6 Server、DHCPv6 Snooping 支持用户认证点和策略执行点分离； 6. 支持 802.3az 能效以太网 EEE； 7. 支持 SmartLink 功能，通过多条链路接入到多台汇聚交换机上，实现了上行链路的备份，极大地提升了接入侧设备的可靠性。	台	32
10	千兆单模光模块	光模块-SFP-GE-单模模块 -(1310nm, 10km, LC)。	个	37
11	8 孔防雷 PDU	8 孔防雷 PDU。	个	5
12	文件交换服务器	1、2U 机架式； 2、处理器：$\geq intel 4310(12C, 120W, 2.1GHz)*1$颗； 3、内存：$\geq 32GB DDR4*4$，$\geq 16$ 个内存插槽； 4、硬盘：$\geq 480GB$ 企业级 SSD 硬盘*2 块、$\geq 8TB$ 企业级 SATA 硬盘*3 块；	台	2

		5、网卡：≥双口千兆网卡； 6、RAID 卡：独立 RAID 卡，支持 RAID0、1、5； 7、电源：≥550W*2 块。		
13	GPU 服务器	1、2U 机架式； 2、处理器：≥2 颗 4314 (2.4GHz/16 核) 处理器； 3、内存：≥8 条 32GB DDR4 内存； 4、硬盘：≥2 块 480GB 企业级 SSD 硬盘、≥4 块 4TB 企业级 SATA 硬盘； 5、RAID 卡：独立 RAID 卡，支持 RAID0/1/5； 6、GPU 卡：≥2 块 Tesla_T4_16G GPU； 7、网卡：≥2 端口千兆网卡、≥2 端口万兆网卡（含多模光模块）； 8、电源：≥2 块*1300W 电源。	台	1
14	KVM 切换器	1、液晶显示屏； 2、分辨率≥1280 (RGB) ×1024[SXGA]； 3、可视面积≥341.72 × 274.14 mm (H×V)； 4、亮度≥250cd/m² (Typ)； 5、对比度≥1000: 1 (Typ)； 6、连接端口≥8×HDB-15 母头（黑色）； 7、控制端口≥1×HDB-15 母头（蓝色）/ 1 * USB type A 母。	台	1
15	服务器机柜	1、服务器机柜尺寸规格 (W×D×H)：600mm ×1200mm×2000mm, 42U, 机柜宽 600±2 (mm)，深 1200±2 (mm)，高 2000±2 (mm)； 2、机柜结构应牢固，箱体及内部钣金件装配结束后结构件不扭曲，紧固件连接应牢固、可靠、无松动，内部可安装层板，且高度可调整，可安装层板，层板可根据立柱的孔位进行调整，并可锁附在 U 立柱上； 3、机柜的外观应光洁平整，不得有明显的凹凸不平或机械损伤，不得有裂纹、毛刺、破坏性压痕或严重锈蚀等缺陷，机柜各零部件需要具备相应的防腐或装饰性涂镀层，涂镀层的厚	个	2

		度不小于 80 微米； 4、机柜应采用高强度的优质冷轧钢板，前后门须采用具有良好透风性能网状结构，前门采用单开平板网孔门，后门采用双开平板门，防护等级不低于 IP20，主体骨架采用$\geq 2.0\text{mm}$ 厚材料，其它$\geq 1.2\text{mm}$ 厚材料；机柜通风率不低于 80%，开门角度不低于 135° ；（提供同系列机柜检测报告） 5、机柜需具备良好的承重能力，静态承重$\geq 2500\text{KG}$，动态承重$\geq 1500\text{KG}$；（提供同系列机柜检测报告） 6、为符合中国 ROHS 认证标准 GB/T26572-2011《电子电气产品中限用物质的限量要求》，机柜及辅件通过电子电气产品中限用物质的限量要求检测。（提供检测报告，并加盖公章） 7、机柜应具备在承载不小于 550kg 的承重下，满足 8、9 级烈度抗震能力，报告送测机柜尺寸与实际机柜尺寸偏差$\leq 200\text{mm}$；（提供同系列机柜检测报告） 8、理线环≥ 4 个、托盘≥ 3 个、螺丝≥ 50 套，PDU：≥ 2 个 8 口国标孔三插 10A，≥ 1.8 米电源线。		
16	精密空调	1、风冷型房间级精密空调，上送风，制冷量$\geq 12.5\text{kW}$，风量$\geq 3600\text{m}^3/\text{h}$，能效比$\geq 3.0$；（提供同系列同制冷量产品的检验报告） 2、精密空调应具有良好性能指标，可满足高效节能的要求，精密空调主要指标不应低于以下要求。 1) 输入电压允许波动范围：$380\text{V} \pm 10\%$； 2) 空调适应性：室内 $0^\circ\text{C} \sim 40^\circ\text{C}$，室外$-15^\circ\text{C} \sim 45^\circ\text{C}$； 3) 加热加湿性能：加湿量需$\geq 1.5\text{kg}/\text{h}$，加热量需$\geq 3\text{kW}$； 3、室内风机：空调机组须标准配置 EC 风机。；	台	1

		4、为满足现场使用，空调加湿系统应具备低能耗，对水质不敏感，不易结垢等特点，空调加湿器应采用湿膜加湿系统； 5、采用高效可靠压缩机，保障系统运行的可靠性； 6、精密空调应能够在设备的正面进行全面维修，空调本体外部应预留各种管道接口（冷媒管、加湿管、凝水管），包括下、后、侧面三方向预留各种管道接口，以便现场安装； 7、为降低回风风阻，机组应设计三面回风，即正面和左右两侧回风； 8、空调机组采用抽拉式模块设计，加热器可快速抽拉； 9、为保证系统运行的高效性和稳定性，空调须配置电子膨胀阀； 10、所有空调机组需采用 R410A 制冷剂； 11、精密空调具备相序保护功能，来电自启动和延时启动功能； 12、提供投标产品的中国节能产品认证证书证明； 13、提供投标产品的 CRAA 产品认证证书证明； 14、提供投标产品的中国国家强制性产品认证证书。		
17	气体消防	1.GQQ90/2.5-GST 柜式七氟丙烷灭火装置，HFC-227ea 七氟丙烷灭火剂 90L，容器阀、柜体、信号反馈 装置、连接软管、单喷嘴、泄压阀等。 2. 七氟丙烷灭火剂：七氟丙（HFC-227ea/FM200）。 3. 气体灭火控制器/火灾报警控制器：壁挂式，可实现 1 个防区的火灭报警和气体火火控制，最大容量 242 点。 4. 紧急气体释放/停止按钮：	套	1

		1)工作电压：总线 24V； 2)工作电流：监视电流$\leq 0.3\text{mA}$，报警电流$\leq 0.9\text{mA}$； 3)启动零件型式：可重复使用型； 4)启动方式：人工按下按片； 5)复位方式：用专用钥匙复位； 6)指示灯：火警，红色，正常巡检时约 3s 闪亮一次，报警后点亮；电话指示，红色，约 5s 闪亮一次。 5. 放气勿入指示灯：工作电压：总线 24V ，放气时闪烁提醒。 6. 点型光电感烟火灾探测器：适配控制主机，烟雾时红灯常亮。正常时候间隔闪烁。 7. 点型感温火灾探测器：适配控制主机，高温时红灯常亮。正常时候间隔闪烁。 8. 声光报警器：12/24V，主机控制。火灾时候灯光闪烁且告警音提示。 9. 提供安装调试与相关材料。		
18	UPS 电源延时系统	1. UPS 主机基本要求为：塔式三进三出 UPS，功率为 30kVA。 2. 为了满足现场设备维护，UPS 主机应配有输入开关、旁路开关、输出开关和维护旁路开关。 3. 输入电压范围：线电压 138Vac~475Vac 或相电压 80Vac~275Vac，输入电压宽，适应恶劣电网环境。 4. 输入功率因数： 100%非线性负载：≥ 0.99，50%非线性负载：≥ 0.97，30%非线性负载：≥ 0.96。 5. 整机 UPS 效率：100%阻性负载：$\geq 96\%$、50%阻性负载：$\geq 96\%$、30%阻性负载：$\geq 95\%$。（提供泰尔检验报告证明） 6. 电池电压：24~40 节可调，额定电池电压 288~480V ，电池可调范围大，现场配置灵活。 7. UPS 具备自动除尘功能，当设备运行周期较	套	1

		长或设备积尘过多时，UPS 启动自动在线除尘功能，无需停机维护，提高供电可靠性。（提供针对该功能设置的证明材料） 8. UPS 标配≥ 4.3 英寸 LCD 触摸屏，同时具有组合按键及 LED 指示灯的人机交互功能，要求 UPS 操作界面具有双键组合开关机设计，主机开机/关机必须同时按 ON 双键组合键，确保当触摸屏失效时依然可以进行开关机操作。（提供设备该项功能证明材料） 9. 具有电池智能管理：无需操作 UPS 开关，即可对电池组进行在线的深度测试、标准测试、定时测试。 10. UPS 底部应配备万向轮。 11. 提供同系列 UPS 的泰尔认证、节能认证证书； 12. 配置 64 只 12V100AH，蓄电池与 UPS 同一品牌，配置电池柜，电池开关箱，蓄电池连接线材，输入输出线缆。 13. 密封反应效率要求：蓄电池密封反应效率应不低于 97%； 14. 容量保存率要求：蓄电池封置 28 天后，其容量保存率应不低于 97%； 15. 容量一致性：同组蓄电池 10 小时率容量试验时，最大实际容量与最小实际容量差值$\leq 3.5\%$；（提供同系列电池的泰尔检测报告）		
四、网络安全设备和服务				
1	下一代防火墙系统	1、硬件规格要求 1U 机架式设备，标准配置板载≥ 8 个 10/100/1000M 自适应电、≥ 2 个 SFP 光接口，≥ 2 个 SFP+光接口，≥ 1 个扩展插槽，≥ 1 个 Console 口，含应用控制、URL 过滤、病毒防护入侵防御、威胁情报检测、IPSec VPN、SSL VPN 功能模块。含≥ 3 年硬件维保服务。 2、设备性能要求 网络处理能力$\geq 5\text{Gbps}$，并发连接≥ 180 万，每秒新建连接≥ 7 万/秒。	台	1

		3、部署模式 产品支持路由、透明、交换以及混合模式接入，满足复杂应用环境的接入需求，支持旁路模式； 4、地址转换 所投产品必须支持在源地址转换过程中，对 SNAT（源地址转换）使用的地址池利用率进行监控，并在地址池利用率超过阈值时，通过 SNMP Trap、邮件等方式告警。 5、IPv6 支持 所投产品支持 DS-Lite CPE B4 功能，支持成为 b4 或 aftr 角色，支持从 DHCPv6 服务器或手动方式获取 AFTR 参数。 6、访问控制 所投产品支持命中时间分析和安全策略推荐。命中时间分析展示被命中的安全策略的名称、状态、命中数、策略创建时间、首次命中时间和最近命中时间；安全策略推荐定可以指定策略流量，分析后自动生成源地址精度更高的安全策略。 7、入侵防御 所投产品的漏洞防护特征库及间谍软件库包含高危漏洞攻击特征，至少包括“永恒之蓝”、“震网三代”、“暗云 3”、“Struts”、“Struts2”、“Xshell 后门代码”以及对应的攻击的名称、CVEID、CNNVDID、CWEID、严重性、影响的平台、类型、描述、解决方案建议等。详细信息。（需提供能够体现上述功能的配置截图并加盖公章）。 8、病毒防护 所投产品能够对 HTTP/FTP/POP3/SMTP/IMAP/SMB 六种协议进行病毒查杀；本地病毒库规模大于 3000 万。 9、防火墙具备快速上线部署，威胁情报，网元服务链引流，共享接入管理，Restful API 配置管理功能。（需提供能够体现上述功能的配置截图并加盖公章） 10、产品支持与云端联动，至少实现病毒云查杀、URL 云识别、应用云识别、云沙箱、威胁情报云检测等功能。		
--	--	---	--	--

		11、所投产品具备国家信息安全测评中心颁发的《信息技术产品安全测评证书》（EAL4+）。（提供证书复印件并加盖公章） 12、配置要求：实配 IPSEC VPN ≥ 300 个、SSL VPN ≥ 300 个、硬盘$\geq 1\text{TB}$、应用识别特征库、病毒防护特征库、入侵检测特征库、URL 分类特征库升级服务、威胁情报订阅服务≥ 3 年。		
2	网络安全准入系统	1、硬件规格要求 1U 机架式设备，标准配置板载 6 个 10/100/1000M 自适应电，≥ 1 个 Console 口，≥ 2 个扩展插槽，$\geq 4\text{TB}$ 硬盘。含≥ 3 年硬件维保服务。 2、设备性能要求 网络流量处理能力$\geq 500\text{Mbps}$，本次实配≥ 300 点准入授权。 3、系统控制中心采用 B/S 架构，支持管理员分区分权管理模式，灵活配置管理权限，适应大型分级管理组织架构。 4、支持旁路部署方式，不改变网络架构，可扩展性大，避免串行设备部署导致单点故障。 5、设备支持将收到的镜像流量做过滤并将镜像流量复制一份输出给其他流量监测类设备（需提供能够体现上述功能的配置截图并加盖公章）。 6、通过快速扫描方法，实现对网络中视频设备及其他设备数量和类型的分类统计，能够识别包括摄像头、NVR、DVR、存储服务器及其他计算机、交换机、服务器、移动终端等设备类型。 7、以图形化形式展示网络内设备与设备之间的网络通讯关系，基于图形化数据可直观定位关键应用设备。 8、系统能够记录网内设备变更 IP 的事件，支持对设备变更 IP 事件进行审计，方便管理员追踪；系统以图形化形式展现当前地址资源池使用情况，方便查看已使用 IP、离线 IP 和未	台	1

		使用 IP。 9、图形化展示网络拓扑，直观地展示网络设备之间的连接关系。 10、产品支持多种认证控制方式，支持 802.1x、portal、DHCP、MAB MAC、策略路由、旁路镜像、WebAuth 等方式，支持无线和有线环境下的接入控制，适应复杂网络环境下的接入控制。 11、支持健康合规检查策略，采用动态检测技术，需支持多种检查机制，至少支持入网检查、定时检查、周期检查机制，针对接入内部网络的计算机终端实行多种安全检查策略，支持分组策略下发控制，拦截不安全终端接入网络。 12、系统需具备多种逃生机制，认证放行、流量放行、第三方服务器异常自动放行，确保非正常情况下不影响用户网络的稳定运行（需提供能够体现上述功能的配置截图并加盖公章）。		
3	网络安全技术服务	1、渗透测试服务： 对关键系统进行渗透测试，运用常见的黑客攻击技术进行模拟攻击，提前发现潜在的安全风险，并提供相应的加固方案。 2、外网资产暴露面检测服务： 通过外网云端扫描技术，探测互联网上潜在的未知资产，不必要开放的资产、网站后台，并自动验证互联网资产是否存在可利用漏洞、弱口令，提供暴露面收敛等相关整改建议。 3、网站安全监测服务：对互联网网站进行 7*24 实时监测，“漏洞、篡改、黑链、敏感文件、敏感词、网马监测、可用性、域名劫持”等多维度开展实时监测，并支持通过邮件、钉钉、企业微信等告警形式提供网站风险预警服务。可监测发布到网上的 pdf、word、excel 文件中是否包含“身份证号、邮箱、手机号码、用	年	3

		户名/密码”等敏感信息，可查看泄露的信息以及敏感文件下载链接。（提供服务工具界面截图证明）可上传文件(pdf、word、excel)或者粘贴内容进行敏感词审查，内置敏感词库，敏感词≥10万个，支持人工再确认审查结果。（提供服务工具界面截图证明） 提供专业网站安全监测的服务工具，放置采购人机房指定位置专用。 4、互联网数据泄露监测服务：从“攻击者视角”出发监控单位外网暴露的资产和风险，且尽量确保与攻击者的能力去对齐，做到发现攻击者所能发现的资产，使得这些可能会被攻击者发现的资产风险系数降低。 涵盖单位在互联网上的相关信息，包括企业信息、邮箱信息、APP 应用程序、微信小程序、微信公众号、敏感代码信息、敏感文档信息等，以帮助单位及时发现并应对潜在的数据泄露风险。（提供服务工具界面截图证明） 服务期内，提供专业漏洞防护的服务工具，并放置在采购人机房指定位置专用。 5、互联网 IP 监督检查通报： 通过在骨干网采集相关 IP 的全部网络流量，进行综合全面分析，识别该 IP 的各种恶意网络互联行为，提供针对性封堵建议，避免通报。 6、资产梳理服务： 自动化探测主机、网站资产，可定位和识别主机操作系统、开放端口、应用服务、协议版本，子域名、url、web 框架、备案号等，形成可动态管理的资产台账，可通过用户现有的资产台账导入结合，进行补充和更新。支持识别“打印机、网络摄像头、安全设备、投影仪、安全设备、路由器”等设备类型，具备≥4 万指纹特征库。（提供服务工具界面截图证明）提供二级域名扫描功能，输入一级域名进行一键扫		
--	--	---	--	--

		描，通过搜索互联网数据，自动获取到该域名的二级域名、网站标题、解析 IP 地址。（提供服务工具界面截图证明）输入 IP 或者网段，通过搜索互联网数据，自动获取到 IP 对应的域名、url 链接、网站标题、返回状态码。（提供服务工具界面截图证明） 服务期内，提供专业漏洞防护的服务工具，并放置在采购人机房指定位置专用。 7、主机脆弱性扫描服务： 对主机、网络设备、操作系统、数据库、中间件等进行常态化安全漏洞与弱口令扫描，提供漏洞、弱口令台账与报告，结合资产梳理，快速定位高危组件影响范围。提供详细的漏洞描述和对应的解决方案描述。通过 POC 验证过的漏洞，扫描结果需包含漏洞利用证明，包括但不限于攻击 Payload、目标响应结果、漏洞利用点、关键参数等内容。（提供服务工具界面截图证明）支持用户针对指定的目标 IP 与应用，通过在 web 界面上手工输入“用户名、密码”，系统将返回口令登录后的校验结果，确认弱口令是否真实存在。（提供服务工具界面截图证明） 服务期内，提供专业漏洞防护的服务工具，并放置在采购人机房指定位置专用。 8、配置核查服务： 提供操作系统、中间件、数据库等场景的配置核查服务，输出配置核查检查结果及加固建议。 支持 20 种以上常见设备和应用的配置检查，包括操作系统、应用中间件、数据库。 配置核查支持类型：操作系统，支持 Windows 2003/2008/2012/2016/2019/7/8/10/11；支持 linux（Centos、Redhat、suse 等）；应用服务，支持 Linux、Windows 下的 Apache、		
--	--	--	--	--

		Weblogic、TOMCAT、Nginx，以及 windows 2003/2008/2012/下 IIS 6/7/8；数据库，支持 Linux、Windows 下 Oracle8i/9i/10/11g、Mysql；大数据应用，如 Flume、HBase、Hadoop、Spark、Storm、Hadoop、ZooKeeper 服务期内，提供专业漏洞防护的服务工具，并放置在采购人机房指定位置专用。 9、协助安全加固： 在发现安全漏洞风险时，指导提供安全加固指导，协助单位及时修复资产存在的风险隐患，提高资产的网络防御能力，消除或降低信息系统安全风险，保障单位信息系统的安全性和稳定性，有效防范各类网络攻击和安全威胁。 10、应急响应服务： 当信息系统遇到突发的安全问题如：发生网络入侵事件、大规模病毒爆发、遭受拒绝服务攻击等，无法及时对该事件进行处理或解决时，在收到单位应急响应服务请求后，第一时间安排人员进行应急处置，一般安全事件远程处理，重大安全事件现场应急排查，提供相应的应急响应报告。 11、安全意识培训： 利用已有的网络安全培训体系为单位建设网络安全人员培训机制，根据单位人员现状设计出适应能力提升的课程体系，进行周期性的安全意识培训，加强整体的安全水平。 12、安全检查协助： 在公安、网信等监管和主管部门网络安全检查期间，提供安全检查协助服务，配合单位积极应对监管单位的网络安全检查工作，并针对检查出的问题进行处置。 13、主机漏洞防护： 通过服务工具 agent 帮助单位 7*24 防护多种漏洞，使漏洞扫描器、恶意攻击源无法扫描到		
--	--	--	--	--

		主机漏洞，包括可利用漏洞、版本漏洞等。精准检测恶意攻击源、扫描源，并可基于告警风险值、或者定向源进行屏蔽，使漏洞扫描器、恶意攻击源无法扫描到主机存在的漏洞，包括可利用漏洞、版本漏洞。（提供服务工具界面截图证明） 服务期内，提供专业漏洞防护的服务工具，并放置在采购人机房指定位置专用。 14、蜜罐威胁诱捕： 通过服务工具全网部署蜜罐，基于欺骗防御技术，诱骗攻击者、病毒主机攻击蜜罐陷阱，7*24 实时零误报定位攻击威胁，并可通过飞书、钉钉、企业微信等进行预警。支持仿真蜜罐类型包括但不限于：“齐治堡垒机、启明堡垒机、深信服 VPN、泛微 OA、通达 OA、u8crm、wiki、mailcow、bbs 论坛、订单管理系统等”。（提供服务工具界面截图证明）支持通过反向代理的方式，接入搭建的应用系统，从而实现完全仿真真实业务系统，生成完全仿真蜜罐。（提供服务工具界面截图证明） 服务期内，提供专业漏洞防护的服务工具，并放置在采购人机房指定位置专用。 15、主机威胁监测： 通过在单位主机上安装轻量级 Agent，7*24 重点检测成功入侵行为：webshell、内存马、反弹 shell、恶意命令、病毒木马、网页文件篡改，并可联动蜜罐阻断内网威胁，并可通过飞书、钉钉、企业微信等进行预警。主动威胁监测：安装安全监控软件，主动监测 webshell、暴力破解、异常登录成功、反弹 shell、挖矿检测等，发现可疑的入侵事件，并实时将告警同步到服务工具。（提供服务工具界面截图证明）Web 日志分析：可输入最新的 web 日志文件以及对应 web 端口号，后续会自动跟踪相同	
--	--	--	--

		目录下的 web 日志，发现各类 web 入侵攻击，包括但不限于目录穿越、SQL 注入、XSS 跨站脚本攻击、web 路径遍历漏洞攻击，高亮显示攻击特征。（提供服务工具界面截图证明） 服务期内，提供专业漏洞防护的服务工具，并放置在采购人机房指定位置专用。 16、流量检测： 通旁路部署流量检测服务工具，7*24 监测重点区域边界流量，基于威胁感知模型精准识别恶意攻击源 IP，可通过旁路阻断技术拦截恶意源 IP 的访问。 通过流量镜像对海量流量进行采集，不少于 80000 威胁特征库，对于捕获的流量进行存储、分析，内置多重检测引擎，包含入侵检测、web 检测、威胁情报等，结合攻击源、风险等级、地理位置、攻击目标、命中规则数、告警次数等因素综合分析，精准识别攻击源头，发现不同场景下的已知威胁和未知威胁。旁路阻断：不需要设备串联、不需要配置策略路由，就能通过监测中心对单个 ip 进行手工阻断。也可自动关联流量告警，根据智能研判标签，就会自动触发旁路阻断，包括但不限于非法外联-拦截域名解析的 IP（高风险）、外网恶意攻击（高风险）、利用成功（高风险）、暴力破解（高风险）、外网可疑访问（中风险）等标签，可灵活针对国内/国外 ip 进行灵活封禁，可灵活指定封禁时间间隔。（提供服务工具界面截图证明） 服务期内，提供专业漏洞防护的服务工具，并放置在采购人机房指定位置专用。 17、安全通告服务： 实时关注各大威胁社区、国家安全漏洞库，结合单位现有资产，定期为单位提供互联网最新安全情报态势，可使单位及时了解、掌握当前最新的信息安全风险状况，了解当前各类信息	
--	--	--	--

			资产的脆弱性、威胁情况，协助单位做好信息安全排查防护，防范安全事件于未然。		
五、融媒体中心系统与配套云平台服务					
1	基础平台	基础管理	平台服务门户 -支持提供系统应用集成门户，平台公共参数设置包括平台与各应用系统接口设置、相关稿库连接参数、第三方服务接入参数配置等。提供可自定义扩展的应用和管理入口，提供用户登录鉴权、退出和用户信息管理，支持平台信息显示集成。 组织机构用户管理 -支持组织机构可视化多层级管理，可对组织架构的新建、查看、删除、修改；支持用户添加、删除、移动、检索、修改、权限分配、密码管理等能力。 角色权限管理 支持角色新建、查看、删除、修改、检索等操作，可针对系统功能灵活配置角色权限，支持角色管理，可支持多角色赋权对角色中的人员进行添加、删除、移动、检索。 角色权限分配支持文稿发布系统三审三校。 系统配置管理 系统配置管理提供媒资平台基础配置能力，满足用户系统配置的自定义要求，要求提供如下功能： 支持对稿库的分组进行新建、修改、删除、排序管理，支持设置稿件分组的审核、校对流程；支持对图片资源的分类、标签、水印进行设置；支持对音视频资源的分组、转码模板及转码策略、水印、审核流程进行设置；支持音视频转码模板的启用、禁用，可对封装格式、视频编码、视频码率、分辨率进行配置； 支持对见报成品的报纸的新建、修改、删除、排序管理，以及对报纸的搜索；	套	1

			支持对图、文、音视频、见报成品数据分类树稿签进行统一维护管理，可对属性分类、地区、标签等进行新建、修改、拖拽排序。 支持对图片、视频、音频、稿件、版面数据的标引项进行启用、禁用、修改、排序、筛选操作；标引项类型支持分类树、下拉菜单、日期、复选框、单行输入、多行输入类型。 低代码打包平台 (1)应用管理 支持 APP 应用的管理，包括应用 logo、应用名称、打包更新时间、打包状态。 支持应用的添加、编辑、删除等管理功能和应用打包详细信息查看、应用下载功能，帮助应用发布人员跟踪应用的打包状态和查看历史版本记录。 (2)组件配置 支持组件管理，提供原子组件、分子组件、高级组件，用户通过配置组件的字号、颜色、边距、图片比例、圆角度、元素显示顺序等参数，轻松搭建不同主题色、字体、图文样式、列表布局等风格的 APP 应用。 (3)模板应用 支持多种类型的模板应用，包括轮播图稿件、大图稿件、直播稿件、图文稿件、订阅号、个人中心、自定义推荐等业务模块，方便用户快速找到符合自己需求的模板，提高搭建 APP 的效率和质量。 (4)一键打包支持一键打包，生成 APP 应用安装包或者发布包。（提供截图并加盖公章） (5)历史版本管理 支持应用版本号、版本更新时间、版本更新描述的浏览，历史版本下载，方便追溯历史功能。		
2		用户授权	支持无限用户平台使用授权许可 支持无限用户平台使用授权许可，打通各租户	套	1

			间用户统一登陆，用户在一次登录后，无需再次输入凭据即可访问多个关联应用。		
3		微服务管理	应用管理 支持应用部署运行平台，提供高性能可伸缩的容器应用管理服务。支持容器的负载均衡，可以预先配置多个实例并行运行，可实现负载均衡服务并动态对容器的服务进行伸缩，以弹性支持各种规模的用户负载。 微服务管理 支持采用微服务架构，根据需求按需部署微服务，支持动态弹性扩展；支持微服务独立部署、热更新。支持微服务集群式服务部署和应用业务资源隔离，提升运行安全性，可通过重试、平稳退化等机制实现应用层面的容错。 升级管理 支持提供可视化的编排界面，可以对容器、网络、存储、环境变量等进行统一的设置和应用，支持应用服务在线升级，通过可视化方式完成系统一键升级，也可选择历史版本进行回滚。 运行监控 支持集群、节点、应用的资源使用情况和健康状况的监控，可通过集群、应用、容器组等多个维度展示运行状态、资源消耗及可能的异常点。 容器化云平台管理 支持应用部署运行云平台，提供高性能可伸缩的容器应用管理服务。支持容器的负载均衡，可以预先配置多个实例并行运行，可实现负载均衡服务并动态对容器的服务进行伸缩，以弹性支持各种规模的用户负载。支持多集群管理、服务滚动升级、多版本管理、HPA 弹性伸缩。	套	1
4		平台运营服务	平台初始化配置（支持以下功能） 支持帐号开通管理。	套	1

			支持初始化配置服务。 支持入驻机构数据逻辑架构及层级管理。 支持智能能力开通和配置管理。 支持入驻机构的三方参数的申请、初始化配置及维护服务。		
5	媒资平台	数据基础管理	1. 数据采集管理 数据采集管理包括云端分布式内容数据采集集群、用户数据采集集群、采集管理平台等部分，具备采集任务管理、采集任务调度等云端服务与运营能力。用户行为采集对用户的阅读、分享、评论等行为数据进行采集，主要包含业务系统，网站、APP、微博、微信公号等，系统支持 SDK 埋点采集方式。 2. 数据接入管理 支持提供单条数据接入和批量数据接入两种方式；支持报社现用全媒体新闻采编系统内的历史数据接入，满足报社生产内容资产进行集中统一的永久存储及分类管理。支持对接入数据的消重、数据格式转化、数据一致性校验、数据标引等数据预处理清洗能力。并对接入数据通过智能分析技术进行内容挖掘，实现对文本、图像等非结构化数据的结构化自动标签。 3. 数据存储管理 支持组件化、微服务、弹性可扩展的分布式管理架构实现海量数据存储、管理，采用 mysql 关系型以及 mongodb 分布式数据库，对各类型数据进行存储管理，包括多源异构数据分布式存储（文本、图像）、结构化、半结构化、非结构化数据存储。支持按网站、App、微博、微信、数字报、自媒体、短视频类别进行数据的存储。 4. 数据输出管理 系统平台遵循通用软件系统标准规范制定，提供规范标准的开放接口，支持符合 JSON/XML 等	套	1

			标准化数据协议的 API 接口方式，可通过接口调用的方式，获取系统中数据信息，提供资源出库服务。 5. 数据权限管理 系统支持根据用户的角色、职位可以为用户或用户组授予不同数据的使用权限；通过云端运营服务可以实现互联网数据的接口授权与数据推送授权的配置管理。		
6		文稿资源	文稿资源管理 文稿资源提供对系统内文本稿件的资源管理，文稿上载、稿件归档、稿件加工、稿件列表展示、稿件详情浏览，为用户稿件管理提供文稿内容长期存储管理能力。要求提供如下功能：支持文稿资源进行分类管理以利于快速应用。可按选用类型、状态、原创、选用、创建时间、关键词等筛选展示文稿数据。 支持展示文稿选用状态、意见、标题、类型、正文内容（包括正文中图片、音频、视频）、属性信息（编辑、创建人、作者、字数、位置）、流程记录、附件等。 支持文稿分类自定义，支持修改、选用、签发、删除、修改痕迹、全流程记录，存入图片库，下载等操作。	套	1
7		图片资源	图片资源管理 图片资源提供图片素材和成品的全流程管理能力，满足图片存储、管理、查找、应用的要求，要求提供如下功能： 支持图册方式浏览图片，可按照审核状态、标引状态、原创、上传人、关键词、时间进行筛选浏览。支持图片详情浏览，显示图片内容、标签、编目信息、流程记录、图片元数据、智能审核信息。 支持提供图片上传、修改、审核、下载、删除、抽图、选用、移动、检索、查找相似等全流程	套	1

			资源管理能力。 支持单图、组图本地上传和从媒资系统中选择图片进行上传和自动压缩的处理流程。支持单图、组图的图片说明分别管理。 支持图片分类分级管理、图片审核流程管理、自定义图片编目功能。 支持图片的快编处理。包括图片裁剪、旋转、按比例缩小尺寸、彩图转灰图、默认图片裁剪比例、添加水印的处理。 结合生产流程，支持与图形处理软件 PHOTOSHOP 的无缝衔接，处理后的图片能直接回存系统。		
8		音视频资源	音视频资源管理 音视频资源提供文件上传、转码、审核、编目、删除、归档、发布等全流程于一体的音视频管理能力，提供资源管理服务支持视音频文件的本地存储，支撑发布视频的访问管理业务。要求提供如下功能： 支持视音频转码，提供不少于 50 套转码模板，支持多格式、多码率、各画幅比例的视音频文件高效转换，包含视频水印服务，支持多水印叠加。 支持文件上传模块：包含 WEB 端上传加速 JS 组件及上传处理服务，提供视音频资源的加速上传功能。 媒体点播模块：包含点播存储库及点播业务管理系统，提供文件注册、文件分类、文件管理、流式任务处理功能，支撑互联网范围的视音频文件存储、点播业务。 视频截图模块：提供视频文件截图功能，支持定时、定点、定间隔等多种方式截取视频文件中的指定画面，为视频封面、视频概览业务提供支撑。 媒体分析模块：包含视频、音频、图片的文件	套	1

			信息分析功能。 视频审片模块：提供 PC、移动端视频审片工具，支持对视频内容进行画笔批注修改等功能。 （提供截图并加盖公章） 视频打点模块：可对视频内容进行打点，并提供视音频文件的带点播放功能。 支持审核流程配置管理，支持审核流程进行配置。		
9		通讯社资源	通讯社资源 通讯社资源管理提供通讯社的稿件、图片、新媒体资源的浏览、检索和选用能力，满足对通讯社内容资源的有效管理，要求提供如下功能： 支持通过卫星接收链路、互联网链路对新华社内容进行自动化入库，支持根据产品线路，知识属性进行内容分类展示。 支持通过列表显示选用状态，快速浏览，内容标题，入库时间，发稿时间，产品线路，知识分类和字数。 支持通过对内容进行日期、选用状态，地区，改稿状态进行列表筛选。支持对内容进行送稿、选用、签发、删除操作。	套	1
10		互联网资源	互联网资源媒体大数据应用平台 互联网资源服务具备全国主要媒体单位的稿源服务的能力，支持服务单位所在省的省级报、省会报相关媒体互联网数据服务。具备媒体概览、新闻热点、精品推荐、个人订阅、高级检索以及报刊比对的功能。 支持媒体互联网信息动态分类概览展示，类型包括网站、APP、微博、微信、数字报、自媒体平台等； 支持全国聚合热点、所在省聚合热点，各行业热点，微博微信热点排行榜功能； 支持自定义筛选条件实现如本地新闻、区县新	年	5

			闻、领导报道、政府发布、党政要闻、行业新闻、突发事件、自然灾害、两会新闻等各种类型的定制信息展示功能； 支持用户按分组自定义站点和频道，支持通过关键词方式订阅关注新闻，支持对感兴趣的新闻进行收藏； 支持基于关键词或关键词组合的模糊搜索媒体互联网资讯，支持基于关键词、检索位置、发布时间、作者等多种条件组合形式的高级检索功能； 支持以数字报刊浏览方式进行版面图的比对，支持从订阅报刊列表中选择报刊、选择刊期和版次等信息，支持通过点击版面图直接浏览文章。		
11		产品资源	新媒体产品管理 新媒体产品提供面向新媒体发布产品的资源管理能力，可通过系统接口和大数据采集为用户提供新媒体资料的资料归档。要求提供如下功能： 支持机构下属所有网站、App 客户端、微博、微信、自媒体号、短视频平台（抖音快手）发布内容统一展示和存储管理。 支持渠道内按照分类进行分类浏览，可按照类型、时间、原创、关键词进行筛选浏览。 支持查看新媒体产品内容、属性信息、查看原文链接、相关推荐。 支持选用到生产系统、查看选用记录、加入专题、导出列表操作。支持智能热词词云提取展示，包括：关键词、相关人名。（提供截图并加盖公章）	套	1
12			AI 智能采集服务 支持通过大数据 AI 智能采集技术对自有网站（第三方系统）、APP（第三方系统）、微博、	年	5

			微信、短视频（抖音）、自媒体平台（头条号等）数据智能化自动采集入库。 支持来自网站/客户端、互联网、记者采访、UGC 等内容的 API 实时 API 对接功能。 支持来自网站/客户端、互联网、记者采访、UGC 等内容异步采集功能。 支持数据的汇聚展示功能。		
13			报纸产品管理 报刊产品管理提供报纸资源长期保存管理能力，支持报纸产品数据上载、纸报产品展示、见报小样展示、资料二次加工能力等功能。要求提供如下功能： 支持系统自动解析入库报纸刊出成品反解标引数据，按报纸分类、年度、月份、日期等维度分级管理报纸版面、见报稿件、见报图片等报纸产品数据和内容。针对已刊出的报纸成品资源，提供数字报的展现形式。 支持按报纸、版面、栏目的方式对见报资料进行导航；支持版面图热区导航；同时提供完备的报刊成品操作功能，包括版面标引、重新抽图、热区重绘等操作。 支持将原有报纸资源系统内的稿件资源、图片资源、报纸成品数据迁移到新系统中，迁移过程中原有系统业务不间断，保障数据完整性和一致性，并负责迁移数据检查和验证；支持完整和增量数据迁移，以保障数据在切换期间的平滑过渡。	套	1
14		统一检索	统一检索 支持对历史存量和增量生产的图、文、音视频以及成品数据进行统一检索，支持对内容的混合模态显示，对搜索结果筛选和排序。 支持按业务库、类型、关键词、是否原创、时间等多条件组合检索，检索结果数据提供导出 Excel，稿件内容下载等功能。	套	1

		支持输入语句进行自动提取关键信息进行检索，支持按照智能标签、智能识别结果检索图片、视频素材。 支持跨模态检索，用于搜索出与用户输入的一段文字语义相关的图片。 支持以图搜图，用于图片间相关性的搜索。用户选择一个目标图片，可快速在检索到与输入图片相似的图片集合。 支持以图搜视频，用于搜索出视频关键帧中包含目标图片的视频。 支持搜索词联想，对用户输入的搜索词进行联想及推荐，以辅助识别用户搜索意图，快速匹配目标数据，提高搜索体验。 支持搜索词纠错，对用户输入的搜索词快速检查检索词中的错误内容进行纠错并给出建议内容，以辅助识别用户搜索意图，更快更准确地得到检索结果。		
15		全文检索引擎 全文检索引擎具备多粒度分词、字词混合索引及自检查容错能力，具备分布式集群架构，采用多级索引技术，支持灵活的查询语法和统计排序。 支持多粒度分词检索，检索引擎采用智能化多粒度分词，字词混合索引，具备自检查容错能力，支持字符转移、同音、相似性计算等功能。 支持分布式检索引擎采用集群技术架构，支持通过扩展子集群的数量，提高系统的数据规模和并发检索的负载能力。 支持多级索引，采用分段索引、内存索引、增量索引等技术，多线程创建索引，通过内存与磁盘索引的结合，对冷热数据进行分区管理。 支持灵活的查询语法，提供跨库检索、同句同段检索、布尔检索、词串切分检索、精确检索、临近检索、范围检索、通配符检索、自定义权	套	1

			重检索等功能。 支持检索结果的统计和排序，检索引擎可对检索结果进行排序、求和、聚合统计等，并可根据检索条件智能化动态提取相关内容。		
16	生产平台	策划指挥	选题策划 支持提供选题、报题、线索、任务、策划会管理功能。 支持灵活设置分级分类库，并支持结合机构角色权限配置各级各分类选题/任务库的浏览和操作权限。 支持选题、报题、线索、任务的创建、修改、提交、审核、派工、驳回、认领、移动、查看修改痕迹、查看流程记录以及删除等功能。	套	1
17			本地新闻 支持提供本省、省内地市及区县的最新、最热的新闻资讯，快速获取新闻线索。 支持提供人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中国新闻社等央级媒体机构，对本省、省内地市及区县的最新、最热的资讯 支持提供全国省级媒体机构，对本省、省内地市及区县的最新、最热的资讯。 数据涵盖了央级省级主流新闻媒体、党政机关政务号、综合门户网站及客户端，媒体、政务的两微数据，央级党报、省级党报、地市报、区县报等数字报刊，头条号、百家号、人民号、企鹅号、一点号、南方号、澎湃号等自媒体号，抖音、快手、西瓜视频、哔哩哔哩等短视频号。	年	5
18			热点新闻 支持提供全国、本省、省内地市的新闻热点，帮助编辑记者对热点线索进行快速了解和跟进，辅助选题人员完成新闻的选题 支持查看实时热点，同时支持热点信息按日期进行回溯、查看近 7 天的历史热点。	年	5
19			指挥选题策划：	套	1

			支持展示选题策划模块的数据内容，包含部门信息，选题类型，重要程度，选题标题，创建人，上会情况，回稿情况等内容。		
20			稿源库： 支持展示融合稿库中各部门所生产的相关稿件内容，图片和视频稿件支持单独展示。	套	1
21			媒资成品库（APP）： 支持 APP 渠道已发布的视频，图片，音频稿件；点击任一稿件支持展示稿件详情。	套	1
22			主流媒体聚焦： 支持展示央级媒体，省级媒体，市级媒体对特定区域的相关内容报道。	套	1
23			全网媒体报道热点： 支持展示全网媒体报道热点内容，展示文章的关键词，热度值，相关报道的总稿件数，本月稿件数，本周稿件数，今日稿件数内容。	套	1
24			融媒数据概览： 支持展示自有网站，APP，微信，微博，抖音，快手等渠道的核心运营数据。	套	1
25			APP 运营分析： 支持对自有 APP 渠道的运营情况进行全方位展示，包含 APP 核心运营数据（用户数，发稿数，阅读数，点赞数，评论数），用户偏好分析，栏目阅读榜单和阅读时长分布。	套	1
26			领导活动： 支持展示领导相关报道，领导介绍，相关高频词和精品图片新闻等内容。	套	1
27			大屏运维服务 -大屏初始化配置。 -大屏数据梳理、采集及页面配置。 -大屏数据问题处理。 -大屏参观保障服务。 支持大屏初始化配置（标准页面） 支持大屏数据梳理、采集及页面配置。	年	5

28			个人中心 为用户提供面向个人的工作统一管理，提供我的稿库、我的待办、我的消息、我的经办等功能，方便查找和了解自己整体工作的情况。 我的稿库：支持个人草稿箱以及已提交稿件的管理。 我的待办：将稿件编审发等流转过程中，需要当前用户处理的稿件进行推送，用户可以在此处统一处理个人待办事项。 我的消息：在稿件编审发等流转过程中，与当前用户有关，需要当前用户关注和了解的消息进行汇总管理，用户可在此处快速了解与自己相关的进展。 我的经办：管理所有当前用户经办过的稿件，用户可以在经办稿件列表中快速的浏览和处理。	套	1
29		融合生产	融合稿库 要求支持为媒体单位建立源稿资源池，支持分级分类汇聚各类型的素材资源。支持按权限管理资源的浏览、调用和分配，满足媒体机构内各业务部门的素材资源互融互通。 支持根据融媒体平台要求建设不同渠道来源的稿库。如：融合稿库、融合图片库、多媒体音视频库等； 支持各种类型稿件，包括图文、微信文、组图、音视频、链接等； 支持对内容素材的审核后调用，同时可对审完后的稿件执行送稿、选用、移动、撤稿等常用操作； 支持直接发布至多渠道，包括 APP/网站/微信/微博等发布库中。	套	1
30			编审稿库 为用户提供面向新媒体稿件内容快速审定的并行审核业务管理。支持按业务需要可视化设	套	1

		置编审稿库的管理结构。支持待审核稿件的统一汇聚、管理及浏览。（提供截图并加盖公章） 支持并行审核机制，稿件送审后，并行审核人员同时可见。 支持将稿件送回到指定部门进行再次编辑，支持编辑后重新提交到审稿库。 支持将稿件签发到各发布渠道，包括 App、网站、微博、微信、报纸、抖音，针对网站和 App 稿件，可将稿件直接发布到可直发的站点/栏目。 支持按照稿件浏览其同源稿件当前所到达的渠道以及在各渠道的状态。		
31		融合编辑器 融合编辑器提供可视化编辑功能，能够实现图文混排和音视频混排，满足多媒体内容的互动发布需求。同时适配了主流浏览器，使编辑人员在内容编辑上操作更具便捷性。要求提供如下功能：支持稿签信息登记管理功能。支持丰富稿签信息，支持基础信息和人员信息的设置和填报，包括定时发布、关联栏目、标题图设定、自动提取摘要、副题、引题、标签、编辑、责任编辑、记者等。（提供截图并加盖公章） 支持稿件发布渠道设置功能，可针对 App、网站以及微信渠道配置渠道填报渠道发布所需的设置信息，APP 和网站渠道包括关闭评论、定时发布、关联栏目、列表标题、相关稿件等。微信渠道包括稿件封面图设置、原文链接、打开留言功能。 支持汇聚全网热门内容辅助创作，可根据内容提取关键词检索相应的稿件内容，同时对稿件内容可实现全文选用和摘要使用。 支持对稿件内容进行文字智能审校，可检查文章中的错别字、语法语义等错误、标点、重句、	套	1

		数字、领导人、政治性问题、异形词、目录、标题和序号等错误。 支持在编辑器中嵌入排版样式功能，可调用主流平台的样式模板。支持标题、正文、引导、图文、布局和行业的分类排版样式库。 支持对接秀米编辑器，实现跳转进入秀米编辑器完成内容编辑。 支持稿件内容的批注功能，可针对稿件内容添加、浏览批注信息，批注信息可快速定位稿件中的位置。 支持为稿件添加附件的功能，格式包含.pdf.doc.docx.xls.xlsx.zip.jpg.jpeg.png等主流文件格式。 支持富媒体融媒内容编辑，满足图、文、音视频在一个编辑界面进行内容处理。 支持编辑器支持图片编辑功能，包括图片裁剪、旋转、添加水印、按比例缩小尺寸、设定图片精度等功能，支持设置图说。 支持插入互动运营工具，满足在图文混编稿中插入社圈、活动等互动类功能场景。 支持智能生成标题、提取摘要和提取关键词，通过大数据技术在生产辅助快速编稿中能对文章提供自动提取摘要、提取关键词和生成标题。 支持多渠道稿件预览，可实时预览功能，根据稿件编辑进度进行实时预览，直观展示稿件发布效果。 支持关联任务功能，编辑可将编写的稿件关联至已发布的任务。		
32		内容样式工具 内容样式工具提供丰富的排版模板样式库，广泛应用于各种新媒体稿件的编辑和排版场景。满足高效地完成文章的排版，使得文章的视觉效果和可读性得以显著提升。要求提供如	套	1

		下功能： 支持在系统稿件编辑器中对接编辑器样式库的能力，可集成 135 编辑器的文章样式进行排版引用，辅助编辑进行图文稿的混排。 支持标题、正文、引导、图文、布局和行业的分类排版样式库。		
33		图片制作工具、 支持图片制作客户端程序，与报纸出版组件衔接。支持接收签发到报纸渠道或者在报纸渠道内送制作的图片制作任务，由图片制作人员在客户端内调起图片制作处理软件（如 Photoshop）进行编辑加工后提交； 为了有效的保证报纸出版环节高效的协同管理，系统需支持针对签发组版图片文件的制作任务管理功能； 支持带图稿件包括文章稿、组图稿签发时，同步送图片制作； 支持提交送制作的要求，包括尺寸、分辨率、颜色、格式、加工人员及制作要求信息； 支持设置加工人员角色，方便用户快速指定加工人员； 支持制作任务的协作分工机制，支持任务的检索、刷新、制作、提交。	套	4
34		编审安全工具 融合编审业务组件提供编审安全管理功能，辅助用户保证编审业务的生产安全，提高编审效率； 支持融合稿库的敏感提醒； 支持稿件签发锁定和重复选用、签发提醒； 支持稿件和大样智能辅助审校的接入； 支持图片水印、全程留痕、验证码登录等安全管理功能； 支持稿件的所有修改记录，可详细显示每一位编辑过稿件的人员修改的所有痕迹,以备审校	套	1

			流程记录和责任定位。		
35			AI 智能审校 AI 智能审校服务提供数字化的内容辅助审校功能，系统为创作、编辑、审核、发布等各环节的人员提供辅助的内容审核及校对服务。要求提供如下功能：支持字词的易错词、不规范字、标点符号、时间日期等进行校验；支持对敏感重点词、涉及港澳台相关用语、涉及敏感事件及重大提法、不文明用语等进行检查；支持对领导人姓名错误、领导人职务正确性、领导人的职务表述规范性、领导人排序等进行检查；（提供截图并加盖公章） 支持稿件文本智能审校功能，在编辑稿件内容时进行分析和校对，并以勘误表的形式在编辑器右侧呈现审校结果，支持对审校结果在编辑区中的定位浏览。（提供截图并加盖公章） 支持报纸大样智能审校功能。在报纸模块内浏览大样列表时，提供大样智能校对功能。系统对接智能审校校对系统，支持对版面内容进行校对，并已标注形式在报纸大样上呈现，支持对审校结果在版面上浏览（提供截图并加盖公章） 支持词库的管理功能，使用的错词库、敏感词库和不规范名词库，并可对词库及词条进行增删改查；词库可共享给本地用户使用。 支持对稿件提供意识形态校验、错别字、敏感词等实时校验 API 功能。 支持对网站、新媒体、app 等稿件进行批量扫描意识形态、错别字、敏感词等异步扫描服务。 AIGC 智能创作器大模型融合支撑（提供截图并加盖公章） 提供媒体行业专属大模型，并支持对多家通用大模型的融合，需包括但不限于 DeepSeek、等	年	5

			大模型，可根据应用场景灵活选择一种或多种模型进行调度择优并同时输出问答结果。 标签预训练： -支持用户角色预设，可选择使用用户的角色、关注的城市、关注的兴趣领域，通过对用户标签预训练结果，使生成的内容更加精准和具备针对性。 AI 线索： -通过对热点数据分析与关键信息提炼，辅助选题策划。 -支持查看热点“发展趋势、声量占比、地域分布”等热点信息； -支持对热点事件进行分析，自动提取关键信息并提炼，可查看当前热点信息权威媒体的报道方向并继续追问相关推荐问题；支持自动形成针对该热点事件的新闻选题角度，并可基于选题内容，智能创作成稿。（提供截图并加盖公章） AI 对话： -支持对话式内容创作，内置大量提示语模板，辅助用户使用大模型。 可根据提供的专业新闻媒体写作模板，选择当前需要创作的内容类型，系统自动生成文案框架和提示语，对可编辑的部分直接进行修改，并提问生成。 -支持对生成结果追溯，查看相关媒体报道的内容。 可对生成的内容在系统内提供的编辑器中进行润色、改写、扩写、续写、写要点、内容精简、解释、智能生成标题、智能生成摘要等。 -支持 AI 智能写作 根据标题智能生成创作主题，选择创作类型智能生成不同类型的文章，实现以标题智能生成文章功能。		
--	--	--	---	--	--

			可以引入文本智能审校能力，避免 AI 生成内容的风险。 -支持创建新的会话。 -支持查看会话历史记录。 AI 作图： -支持将文字通过大模型学习到的映射关系，来生成不同风格的图片，实现“以文生图”功能，辅助新闻生产或海报制作等用图场景。 -支持对输入文本的提示语润色，根据输入文本，自动匹配符合主题内容的气氛、灯光、镜头等图片渲染相关的提示语。 -提供写实、油画、二次元、水彩、卡通画、像素风、古风、超现实主义等 8 种以上的创作风格模板。 -支持对图片画幅尺寸进行设置； -支持在线查看已创作的历史作图记录，点击可对查看已生成图片的提示语，并可对所查看图片进行下载或重绘。 文档解读 -可以与文档对话，快速实现 AI 帮你解读文档内容、信息整理，提取出有价值的洞察和趋势。 -支持用户自主上传文档或音视频文件，格式支持 PDF、PPT、Word、txt、wav、mp3、m4a、mp4； -通过大模型学习捕捉上传内容中的关键信息，识别出文件中的主题、观点，通过对话指令可以完成内容快速总结提炼、检索、分类和归纳，支持生成文档中出现的高频词； -可选取其中一段解析后的内容，让大模型进一步根据全文内容进行解释说明；可以对上传文档或音视频文件系统自动提供推荐相关问题；可以对上传文档或音视频文件通过提问方式让大模型输出读后感或观后感。（提供截图并加盖公章）		
--	--	--	--	--	--

			模板创作： -提供模板化内容创作，包括但不限于标题创作、新闻报道、消息稿、评论稿、活动策划、产品 slogan、通知公告、演讲稿、心得体会、PPT 大纲与发布渠道风格改写等，根据不同分类下的模板场景，完成从模板选择，到提纲生成、到内容生成、再到内容改写和成稿的全流程辅助创作。 AI 工具集： -涵盖文本、语音、图像、视频等一系列的 AI 智能工具。 图像处理：提供图像质量增强、图像风格转换、人像照片特效图像智能化辅助工具； 音视频处理：语音识别、视频转 GIF、图文一键转视频、视频智能摘要音视频智能化辅助工具。 AIGC 文本内容安全： -提供文本智能审校服务，实现敏感文本信息提示、价值观对齐、内容生成安全可控。 -支持字词的易错词、敏感词、不规范字、标点符号、时间日期等进行校验，规避大模型 AIGC 内容风险。 业务系统集成： 既可以作为独立平台登录使用，也可以与融媒体中心生产平台、媒资管理系统深度集成。可在上述系统中点击进入 AIGC 智能创作器。（提供截图并加盖公章） 内容采集转载工具 1、基础采集能力 支持网页无效信息自动过滤，支持广告信息自动过滤，支持内外友情链接和二维码等信息过滤。 支持多页新闻自动合并。 支持防盗链图片解析。 2、图文单篇抓取能力		
--	--	--	---	--	--

			支持基于国家及地方重点媒体对应的网站/APP/微信公众号的解析和下载。 支持对用户个性化信源解析采集的扩展增值服务。 支持一键采集导入单篇稿件。 可实现基于稿件 Url 链接的单篇图文混编稿的解析采集。 支持自动识别和读取剪切板稿件 Url，并对网页稿件内容进行结构化处理。支持自动导入现有融媒体平台编辑器和稿件库。（提供截图并加盖公章） 3、图文批量抓取能力 支持一键批量采集导入多篇稿件： 可实现基于批量稿件 Url 链接的多篇图文混编稿的解析采集。 支持自动识别宣传指令中包含的 URL 链接 支持对批量稿件内容进行结构化处理 支持对批量稿件内容中包含视频文件的自动提醒 支持自动导入现有融媒体平台编辑器和稿件库 4、视频采集 支持基于 URL 央视新闻、抖音、快手等图文混编稿视频和短视频媒体视频文件的解析和本地下载。 支持 M3U8 格式视频文件的自动合成、播放链接提供和本地下载。 支持图文视频混编稿中包含视频文件的自动嗅探识别和提醒。 支持已解析视频文件导入现有融媒体平台编辑器和视频库。		
36		新媒体发布	APP 发布(客户端) 使用跨平台技术、组件化低代码进行可视化开发生成 iOS、Android 多平台客户端，支持新	套	1

			闻资讯、民生政务、社交互动三大方向的功能模块组件化，按需组合，最终形成定制化的客户端。要求提供如下功能： 支持功能布局按需调整和配置，多种模板可选； 支持更换 APP 首页顶部样式、轮播样式；支持自定义主题色、背景图以及 APP Logo 图。 支持全局设置新闻列表显示元素，包括是否显示阅读数、点赞数、发布时间、点赞按钮； 支持按照不同的内容类型，例如文章、图集、视频等自定义出书阅读数、点击倍率； 支持开启、关闭 APP 一键置灰；开启、关闭客户端内容智能审核； 支持 APP 版本管理、参数管理等功能。 支持多频道、多栏目、多样式图文新闻列表方式呈现，可随时下拉进行刷新加载最新内容； 支持全文检索和热搜管理；支持在个人中心进行系统设置和会员注册登录等。 支持通过站点管理多个 App 客户端。支持站点的开启和关闭； 支持树状方式的栏目管理功能，支持后台随时对栏目进行增删和排序，提供栏目复制、栏目移动、设定栏目审校流程、栏目样式、栏目图标； 支持设置栏目是否对外可见； 支持栏目聚合，能够将指定多个栏目中更新的稿件自动聚合到当前栏目； 支持栏目删除、复制；可查看栏目流程记录； 支持按照栏目进行发布，可选择发布范围、稿件范围； 支持稿件的管理，在稿件列表中选中单篇稿件可进行修改、删除、撤稿、审核、驳回、重改、移动等操作；支持转签到其他渠道； 支持设为栏目轮播图、固定位设置、跨页调序、		
--	--	--	--	--	--

			关联、复制、移动、稿件详情、流程记录、修改痕迹、App 推送等功能， 支持稿件预览，包括二维码扫码预览、链接预览、模拟手机显示界面预览； 支持新闻以大图、小图、三联图样式展示标题图。 支持多种稿件发布类型，包括文章稿件、专题稿件、组图稿件、直播稿件、视频稿件、音频稿件、链接稿件等；支持在新闻栏目下设置自定义推荐，插入推荐的稿件和互动内容。 稿件详情页支持多种类型的稿件、语音朗读，相关新闻、热门评论、评论盖楼、举报；支持点赞、收藏、分享，并可生成多套分享海报模板。支持整篇文章正文生成长图海报。 支持幻灯片轮播：幻灯片轮播稿件个数可通过后台灵活配置，可将文章、组图、视频、专题、图片等各个类型稿件设置为幻灯轮播，各栏目幻灯片支持自动轮播或者手动切换功能。 支持新闻列表：支持普通稿件、组图稿件、专题、图文视频直播、视频、链接稿件集成展示，可灵活设置以大图模式显示或者普通小图展示稿件；提供下拉刷新以及左右滑动切换栏目功能；可自定义列表角标。 支持自定义推荐：支持在栏目中自定义呈现板块，并与栏目内其它新闻稿件实现混合呈现；支持自定义板块名称、板块内容展示数量，以及多板块自由排序；板块内容可动态同步内容源，或者编辑选择固定源不做动态更新。 支持自定义推荐名称、推荐类型、推荐样式、显示比例；支持自动、手动更新推荐稿件； 可灵活展现后台配置的不同内容栏目，包括不同功能性的首页栏目、区县栏目、视频栏目、直播栏目等各新闻栏目，不同栏目将新闻资讯（不限于特定栏目）以标题+图片、标题、大		
--	--	--	---	--	--

			图、三连图的方式呈现。		
37			手机微网站发布 对应于 PC 门户型网站同步发布配套的手机网站，其内容以及栏目等完全同步门户型产品或根据用户自定义选择进行个性化的筛选栏目以及内容，以适应手机小屏幕的特点。要求提供如下功能： 支持 APP 栏目是否开启微网站； 支持在手机站内呈现文章、图集、视频、直播、链接、专题、搜索等不同的功能； 支持按关键词进行全文检索； 支持网站链接可作为配置页面链接嵌入对应的其他应用。	套	1
38			网站发布（网站）： 支持多站点网站发布能力，基于 XML、H5 等相关技术，使一份内容能够根据发布途径的不同生成多份文件分发到不同的发布环境中，真正实现一次制作多次发布。要求提供如下功能： 支持网站的多站点管理，提供站点的栏目、模板、稿件、图片、视频等信息底层存储的管理功能； 支持栏目管理功能。支持不同类型的栏目可分开管理，具备栏目的添加、修改、删除、查找、操作权限、流程记录、刷新、回收站等功能； 支持聚合栏目、栏目复制、栏目移动、设定该栏目特性、栏目模板、栏目预览等功能； 支持模板管理功能。支持模板的上传下载、模板类型管理、模板分组管理、查看模板被栏目引用情况、模板在线编辑、模板移动、组件使用明细查看、站点和栏目对模板的引用、栏目模板携带稿件内容进行预览等功能； 支持区块管理和更新功能。支持区块的分类管理。支持对网站频繁更新的页面部分，进行单独分组管理和基础的区块操作。利用 web 服务	套	1

		的 SSI 技术，将页面区块嵌入到模板中； 支持网站目录管理功能。支持对资源文件发布地址的设置与管理、域名管理及资源存储的目录管理功能； 支持动态发布功能，支持动态发布区块信息。 支持发布规则的分类、规则定义、规则引用管理； 支持全文检索功能，提供全站点搜索功能，支持按相似度搜索结果排序； 支持网站部分栏目中、英双语功能，支持网站无障碍浏览功能。		
39		微信发布 支持微信公众号标准接口对接，通过微信发布组件实现对接微信公众号开放 API 接口，进行微信稿件统一管理和内容发布。要求提供如下功能： 支持多账号管理，可删除账号、退出授权； 支持为微信公众号单篇图文、群发内容分别设置审核、校对流程； 支持单篇图文稿件的预览、修改、删除、审核、驳回； 支持按照稿件的状态、时间范围、关键字进行筛选； 支持对微信内容和其他发布渠道的图文稿件内容的互相签发； 支持微信图文消息直接推送到微信公号后台暂不发布； 支持微信稿件内容群发管理、稿件预览保存和发布、查看稿件详情、流程记录等功能； 支持群发稿件的撤回。	套	1
40		微博发布 支持微博公众号标准企业接口对接，实现微博博文内容发布。要求提供如下功能： 支持多账号管理，可删除账号、退出授权；	套	1

			支持微博账号审校流程； 支持微博博文管理、编辑和发布； 支持定时发布，支持按照稿件的发布状态、时间范围、关键字筛选稿件。		
41			媒体号发布 提供媒体号发布管理组件，支持对接头条号等第三方提供接入接口媒体号，实现内容发布。 要求支持如下功能： 支持账号的删除、解除授权； 支持设置审校流程； 支持媒体号稿件列表的管理，可进行修改、送审、撤稿、删除、发布操作； 支持按照稿件发布状态、自定义时间范围、关键字进行筛选。	套	1
42			视频号发布 提供视频号发布管理组件，支持对接抖音号、快手、B站等视频内容平台，实现视频稿件的视频号发布管理。要求提供如下功能： 支持新建视频稿件、审校、发布到抖音、快手、B站等视频账号； 支持视频账号下的内容管理，支持修改、删除、发布、撤稿等操作； 支持发布内容的运营数据的查看。	套	1
43		报纸出版	报纸出版管理 报纸出版业务管理功能要求满足对报纸组版环节业务场景的一体化管理。 支持在系统中同时管理多份报纸。 支持栏目组、栏目的管理，支持叠、版次的管理。 支持设置版次栏目对应关系。 支持纸媒通道参数管理。 小样业务管理 系统提供按报纸、栏目或版次、刊期管理组版小样管理功能。	套	1

		支持对纸媒渠道内稿件进行查重及重稿提示。 支持对纸媒渠道上栏、预签、上版的稿件进行管理，通过状态的流转，可以构建纸媒渠道内对报纸稿件的多级审核。 支持在稿件签发到报纸渠道后，做格式清洗和图文分离。 支持对纸媒稿件进行修改、签发上版、调栏、退稿、提交组版，流程记录、修改痕迹。 支持将纸媒稿件转签至多渠道，包括 APP、网站、微信、微博、三方媒体号等渠道。 支持图片小样的送制作以及撤销制作。 支持与组版插件无缝衔接，实现已签发上版小样拖拽排入组版界面，进行可视化排版。 支持排版后的稿件内容自动回写，实现修改记录的全流程管理。 支持组版人员纳入到系统管理模块中进行管理，与编辑部人员一样功能一致。 大样业务管理 为报纸的组版业务提供针对版面大样的应用管理功能，包括大样浏览签发、大样监控以及整版调版。 支持实时监控到组版过程和组版结果。 支持查看操作人、操作时间、IP 地址。 支持大样签发、大样撤签。支持自定义剩稿回退规则：自动回退、手动回退、自动不回退。 支持大样列表和图册两种方式对大样进行浏览。 支持在线进行大样智能审校。		
44		数字报报纸发布 支持反解后的报纸版面数据入库、报纸内容再编辑、模板制作、PC 和触屏数字报发布。 支持标准版 PC 端、触屏数字报模板（含数字	套	1

			报首页、版面列表页、文章详情页）。 支持外网检索，根据关键词检索数字报内容。		
45			报纸排版工具 集文字、图形、图像和表格混排为一体的新型桌面排版软件，运行在主流操作系统（Win10（32、64 位）、 Win11）上，具有专业的中文处理能力，根据报纸的生产要求，使得报纸制作效率得到巨大的提升，流程得到优化。 支持将采购人当前使用的排版软件及相关文件进行兼容； 支持直接导入 WORD、EXCEL 文件且保留相应的格式，文件中的文字、表格、图片和公式等内容，可进行任意方式的编辑； 支持 PS、PDF、FIT、 EPS、PSD、FIT、TIF、BMP、JPG 和 GIF 等多种文件格式排入； 支持 Unicode 编码；提供段落样式、文本样式、标题处理等功能； 支持文本和样式的查找替换功能；支持自定义专属人名、专属名词强制不拆行功能；支持拼注音功能，可以一次性批量给文字内容添加拼音，能标识出多音多义字。支持多种拆分英文单词拆音节规则； 支持字库管理； 支持图像处理：支持穿透、钢笔、剪刀、透视、随手画等工具；支持图像去背、裁剪图像、灰度图着色、阴影、羽化、透明、图像勾边等图像设计功能；支持勾边、空心、立体、阴影、羽化、透明等各种文字效果； 支持表格框架、阶梯表、文字与表格转换等表格设计功能；支持表格的续排设置； 支持编排数学公式、化学公式（包括有机化学、无机化学、原子结构）的输入法和排版功能； 支持从版面上回写到系统的稿件与印刷出版	套	20

		后的结果一致； 支持自动将稿件内容套用到指定的新闻部件的样式和布局，实现一键排版； 支持无限步地撤消\恢复，可以撤消或恢复任何操作； 支持自动存盘，支持灾难恢复、提供操作日志、反馈错误报告； 支持打包输出，收集组版文件里用到的所有图像，文字列表和 ICC Profile；支持输出生成 PS、PDF、JPG、EPS 等多种文件格式，且支持输出不同精度 PDF 格式功能； 支持与安全出版工具无缝对接，支持小样列表拖动图文排版和灌文操作，正在组版的稿件从报纸出版管理模块签发和撤稿时，在排版软件中对该稿件进行提示。		
46		文件管理工具 支持对象存储安全管理功能，支持排版 VFT、PDF、PS 成品文件、排版版心、刊头栏花等排版附属文件管理和安全获取到本地。	套	1
47		报纸反解标引工具： 报纸反解标引工具是传统报纸排版文件数据信息数字化交换的加工工具。提供了报纸排版版式文件解析、版面标引、稿件热区定位和标引、结构化数据输出等功能。 支持导入解析排版客户端所输出格式文件，可以对报纸版面、稿件、图片、发布规则等方面进行基础配置。 支持自定义扩展标引元数据字段；图片配置提供添加水印功能。 支持针对稿件内容智能识别引题、标题、副题和正文的功能。 支持图片和图片说明内容合并为图文注释。 支持对版面中裁剪图片结果的输出，实现和见报图片一致的图片处理效果。	套	2

			支持版面反解标引信息按输出配置导出版面及稿件标引数据到本地。		
48			报刊版面安全流程管理系统软件 支持高精度打印、传版、印厂设备安全接入。支持报社排版软件生成的文件格式，支持其他符合国际印前行业标准的 PS、PDF、JPEG 等多种排版结果文件格式。满足组版环节业务文件安全传输到印刷厂的要求，支持提供满足 HTTPS 协议的文件传输业务功能。（提供截图并加盖公章） 提供报纸排版文件的浏览及下载功能。支持传输队列的管理，包括正在上载文件的管理，正在下载文件的管理，并在过程中支持断点续传。（提供截图并加盖公章） 报刊版面安全出版系统应支持和实现自动拼版功能；支持和实现点阵导出用于制版印刷。（提供截图并加盖公章） 支持排版素材、广告素材的上传、下载、删除管理。 具有强大的中/英文文字处理能力 内置多款打印字库，支持第三方厂商的标准 PS 打印字库支持使用 Windows 操作系统自带的 TrueType 字库。 支持 A3+打印机，满足专业出版领域打印带出血边空的 A3+幅面的要求。	年	5
49	运营平台	媒体运营	直播管理 1、支持实现在线直播，提供图文直播和直播流直播两种方式, 支持在 App 客户端呈现。 2、支持推流直播、拉流直播、多流地址直播、第三方直播和导播台直播，可根据媒体类型进行视频直播转码和收录； 3、支持多机位直播，开启后可设置机位数量，同时客户端用户可自行选择该场直播的不同机位进行观看；	套	1

		4、支持设置多个直播画面清晰度，客户端可在观看直播时切换勾选的清晰度； 5、支持导播台直播，可添加图片水印、文字水印、转场、备播内容；提供预监、主监画面，支持延时播放； 6、支持直播的开启、关闭、预告、水印，可设置在线人数、点赞数；可设置预热视频； 7、支持进行实时图文、视频报道； 8、支持对直播进行互动评论、评论置顶、点赞、设置规则、进行互动审核。支持主持人、嘉宾、记者等多种角色参与直播互动。 9、支持图片直播。		
50		直播流量 视频直播采用公有云方式流量包-直播流量：不少于 50TB（含直播转码和拉流转推），导播时长包：不少于 1000 小时；直播收录及免费存储。	年	5
51		会员管理 支持会员管理构建会员体系的基础，完成对会员的增删改查、会员等级管理； 支持 APP 客户端用户注册成为会员，支持 QQ、微信、微博和 Apple ID 第三方账号授权登录，支持手机号进行注册和登录； 支持会员信息管理，包括头像、昵称等，支持更换手机号，第三方社交平台 qq、微博、微信绑定与解绑。 支持会员基本信息的管理：支持会员信息按照账号状态、注册时间、昵称或手机号的关键词进行快速查找，支持新增会员和修改会员信息，支持对异常会员的注销，支持会员账号的启用、禁用。	套	1
52		AI 用户信息审核 支持会员在新闻客户端上修改或者新建会员昵称、完善头像信息时，对头像、昵称进行智	年	5

			能审核（审核维度包括：涉黄、暴恐、政治敏感、公众人物、广告、恶心图像），避免不合规的头像和昵称。		
53			评论管理 支持评论管理，对评论查看、回复、审核及对客户端的设置。 支持对评论列表的管理，可按照评论来源渠道、评论状态、是否被举报、评论者昵称、日期进行筛选； 支持评论设置，可对审核规则、热门评论权重、热门评论数、最新评论数、评论回复、评论通知等进行参数设置。支持官方账号、账号头像设置； 支持评论的审核、删除、查看举报记录详情、清除举报、官方回复； 支持设置审核规则，支持先审后发、先发后审、全站关闭评论、开启评论互动数显示。	套	1
54			媒体号管理 支持各地区政府部门或自媒体用户发布内容，在 App 客户端以媒体号形式展示； 支持按照本地、旅游、时尚、财经、科技资讯、时事新闻、民生等内容分类展示，提供个性化的阅读服务； 支持媒体号影响力榜单，可灵活设置影响力指数计算公式； APP 端支持查看媒体号列表，不同媒体号的文章信息，方便快速订阅； APP 端支持对媒体号订阅及对媒体号的打榜拉票，提高媒体号的人气。	套	1
55			问政服务 支持用户在客户端填写问政标题、问政内容、姓名、联系方式、设置是否匿名、图片及视频内容等信息； 支持审核规则，可设置先发后审或先审后发的	套	1

		审核策略； 支持评论规则，可开启问政模块评论以及关闭问政模块评论参数设置； 支持分类管理、分类显示、部门管理、问政条款等设置； 支持在 APP 客户端可查看问政内容的处理进度； 支持问政内容的评论、分享、收藏等互动操作； 支持展示问政新建、包含但不限于问政分类、问政部门、问政标题、问政内容、位置、图片附件、视频附件、会员信息等信息设置。		
56		报料服务 支持同时上传文字+图片+视频； 支持自定义报料所用表单，包含单行文本，多行文本，单选项，多选项，图片附件，视频附件，可限制文本字数、图片数量及单张大小、视频数量及单个大小，可以设置对应内容的上传提示文本； 支持对优质报料内容的一键选用到稿件、关联稿件。	套	1
57		记者空间 支持会员对记者进行关注，查看记者个人动态； 支持记者主页显示当前记者粉丝数、文章数、已发布的记者动态、稿件列表等。 支持对记者账号的管理和授权，对记者名片的管理； 支持记者在后台发布图文、视频等内容； 支持记者主页，将所发布的文章内容聚合起来，形成记者的个人主页； 支持客户端会员对记者进行提问、报料，记者针对报料内容可进行回复； 支持将记者名片推荐到其他页面。 小记者	套	1

			支持小记者账号批量注册，接入。 支持小记者账号进行发动态、发文章、发视频等功能。		
58			广告管理 支持新建启动页广告/详情页广告/弹窗广告，设置广告物料，投放时间，展示的时长，是否有交互等； 支持设置是否需要审核，启动后并到达投放时间时，客户端按照设置的规则展示广告，过期后，自动关闭广告投放； 支持在客户端显示广告标识，多个广告同时段展示可按顺序切换，若设置了交互，点击启动页可跳转到对应的稿件详情或者打开外链。	套	1
59			推荐管理 支持栏目、新闻、媒体号、评论、活动、记者名片等内容以置顶、列表、浮窗、卡片、轮播、弹窗等形式穿插在栏目列表中，使客户端内容呈现丰富性与多样性； 支持媒体号推荐、媒体号内容推荐、专题推荐、稿件推荐、栏目推荐、视频稿件推荐，媒体号榜单推荐； 支持搜索热词推荐，后台可配置效果样式、热词数量、展示位置。	套	1
60			便民服务 便民服务模块，内容需涵盖本地机构新闻、学习强国平台、旅游资讯、出行、交通、违章、票务、便民电话等内容，支持嵌入网页链接、微信小程序等，作为常用查询信息入口。 支持与政务服务、党建服务、公共服务、增值服务的对接，包含数据对接、用户认证对接、H5 和 SDK 等； 支持与志愿河南数据打通、包含不限于组织、活动等功能。	套	1
61			电视广播	套	1

			支持电视和广播的功能，支持对频道、节目单的创建和管理。 支持按节目单自动拆条收录，实现电视、广播节目的回看。 支持在手机 App 客户端、PC、H5 中看电视、听广播。		
62			活动 支持线上活动、与线下活动的发布、及撤回。 支持设置活动规则、报名时间、活动地点、报名人数、活动状态、免费报名及积分报名等； 支持查看所有报名人员信息并支持表单导出； 支持以活动稿件或文章稿件插入活动的显示进行活动发布； 支持会员在 App 客户端在线报名，根据后台配置的自定义表单提交报名信息； 支持公布活动报名入选名单，可配置是否将名单显示在 App 客户端。	套	1
63			社圈 支持社圈作为 PUGC 平台由用户社群进行自主建构并运营，可邀请新闻当事人、报道记者、自媒体人、普通读者以及相关专家入驻； 支持发布讨论某一类主题内容，圈子开放双向创建通道，既支持后台管理员创建，也同步支持客户端用户自发申请创建； 支持用户浏览社圈、加入社圈和关注社圈； 支持发布到特定圈子，支持发布到内容广场、支持对发帖进行互动追评、点赞、分享等操作； 支持推荐样式，图片样式、文字样式的设置； 支持热评、神评展示在内容列表中； 支持审核规则设置，支持先发后审以及先审后发模式。	套	1
64			投票 支持以稿件形式发布大型主题投票； 支持主题投票单选、多选投票，可设置文字、	年	5

			图文类选项； 支持限制是否仅在 App 客户端内投票，可设置投票频率如每天投 1 票； 支持防止刷票机制，可设置开启图形验证码校验和时间间隔限制； 支持投票结果按照编号顺序或投票结果的升、降序展示； 支持在 App 客户端内或分享页中投票。		
65			积分规则 支持预制多种积分规则模板，包含注册、登陆、报名、签到、阅读、点赞、评论、收藏、订阅、分享、邀请等； 支持设置积分规则是否生效，积分项、积分值、每日次数上限、是否重复生效。	套	1
66			问卷 支持调查，表单，投票，考试等多种问卷类型的内容； 支持多种问卷逻辑设置，例如跳转逻辑、关联逻辑、引用逻辑，可以实现问卷题目之间一复杂的逻辑跳转；在线统计分析，系统可以根据原始数据，进行强大的统计分析功能； 支持问卷作答限制，可以限制仅在 App 客户端内作答。	套	1
67		运营安全	APP 安全加固 支持 IOS 及 Andriod 加固：移动应用安全加固产品需采用模块化产品框架，纵深防护，可抗逆向工程、二次打包、代码注入等攻击行为。 隐私合规检测：需对 APP 使用全过程进行权限检测，可快速、准确地检测 APP 中存在的敏感权限调用，保证应用隐私合规符合国家规定。 应用安全检测：面向移动应用程序的全方位安全检测，从编码规范检测、发布规范检测、代码安全检测、环境安全审计检测、组件安全检测、数据安全检测、安全漏洞检测 7 个层级，	年	5

			对移动应用进行安全检测，针对应用中潜在的安全风险进行全面分析，并给出合理的安全建议。		
68			APP 一键登录 支持整合三大运营商特有的网关认证能力，一步验证手机号码和应用所在的手机 SIM 卡号码的一致性，升级短信验证码体验，实现手机用户免输账号密码一键注册/登录，并提供仅限本机操作的防控。	年	5
69			APP 客户端设计 提供 App 客户端界面个性化设计服务。	套	1
70			网站模板设计与制作 提供网站页面设计及模板制作服务。 模板设计自定义订制功能，套数不限。	套	1
71		设计服务	字库管理（1 客户端、2 报刊） 支持将选用字库的字体源文件内嵌到 App 安装包中，通过 App 程序设计调用该内嵌字体，实现 App 中的内文字体从默认字体替换成选用的内嵌字体。报刊排版、印刷出版、新媒体图片选择使用授权字库。	年	5
72		APP 运营服务	支持版本迭代、打包升级及提交应用市场（如：新版手机操作系统引起的适配迭代、UI 界面改版配置（APP 内置图片调整）、新型手机适配、迭代版本提交审核等）支持应对第三方系统升级的版本迭代维护。 支持 APP 产品运营。（如故障排查、需求沟通、账号管理等） 支持 APP 整改要求的分析、问题定位并提供整改方案。（如工信部、网信办、公安部等部门要求的用户隐私政策调整等内容） 支持用户隐私政策调整。 支持应用市场及三方服务平台资质主体变更。	年	5
73	协作平台	移动采编	要求移动采编支持采用跨平台开发工具进行组件化开发，可做到多系统机型的高一致性。	年	5

			支持移动客户端在应用宝、华为应用市场、小米应用市场、iOSAPPstore 等市场持续上架运维，满足主流机型持续兼容适配。（提供截图并加盖公章） 移动策划：支持根据业务和记者编辑需要进行新闻热点推荐 移动指挥：支持线索管理、任务管理、报题管理、选题管理 移动编审：支持快速的稿件编辑、审核、发布、查看流程记录等，支持手机端与 PC 端联动 移动写稿：支持移动发稿、支持图文、图集、视频、链接稿等常用稿件类型 移动端视频：可在手机端完成对视音频内容的上传、转码、查看、审核、发布、删除等操作，支持在写稿时，直接调用媒资库中的音视频资源，完成成品内容的插入、发布功能。 报纸出版：支持报纸版面浏览，支持选择日期、栏目进行切换；支持浏览版面稿件；支持浏览版面操作记录；手绘批注；支持 PDF 预览、下载；支持下载大样图； 支持报纸小样的操作，然后我提交审校、转签、签发、退稿、调栏； App 发布：支持按照栏目、稿件状态、稿件类型进行切换或筛选；支持稿件浏览、转签、修改、审核、校对、发布、关联、复制、移动、删除的操作；支持查看流程记录、修改痕迹； 网站发布：支持按照栏目、稿件状态、稿件类型进行切换或筛选；支持稿件浏览、转签、修改、审核、校对、发布、关联、复制、移动、删除的操作；支持查看流程记录、修改痕迹； 媒体号发布：支持头条号发布，可按媒体号类型、名称、稿件状态进行切换或筛选；支持稿件浏览； 素材管理：支持音视频、图片素材上传管理。		
--	--	--	--	--	--

			对视频进行剪辑和添加特效，链接媒资系统。		
74		消息通知	支持建立全平台工作协同交互能力，提供平台消息、通知、任务等信息的协同互联管理； 支持在生成审稿库和 APP 发布库待审核稿的同时，会辅之有一条待办消息，能快速跳转到我的待办去处理； 支持稿件审核消息，审稿库和 APP 发布库的审核通过与否支持生成相应的审核消息，以通知稿件送审人稿件审核的进展情况； 支持查看业务平台创建的公告以及机构管理平台下发的公告，可查看显示公告的详情，也可查看全部公告列表； 支持移动端通过配置接收消息推送。	套	1
75		绩效考核	1. 绩效管理能力 媒体绩效考核系统可涵盖对各种形式的新闻对象，包括：文字、图片、视频、音频，可覆盖在微博、微信、网站、掌媒、纸媒等多渠道发布内容的记者、编辑等人员考核结果统计，实现对编采人员的写稿质量、发稿量、编稿量等方面进行定量与定性的公正综合考核。覆盖媒体编采部门，可以制定内部人员考核、外部稿酬发放、好稿评选的流程，适用于专业的考评部门对考核对象考评模式及全员参与考评等考核全方位模式。 2. 考核数据采集 支持自动汇聚多渠道的多维度 KPI 指标，全方位获取融合媒体编采人员的工作成果，包括 APP、微博、微信、纸媒的稿件发布情况，包括 APP 的阅读量、评论量；微博的转发量、评论量、点赞量；微信阅读量、点赞量指标。支持自动入库版面反解标引报纸成品稿件和版面数据。（提供截图并加盖公章）支持对份量级媒体进行分类管理，且支持份量级媒体的转载量管理。（提供截图并加盖公章） 3. 考核模	套	1

			型定制 支持定义内部考核结果，如得分、奖金，可扩展内部考核指标； 支持外部考核结果为稿酬； 支持设置考核的人员类型，如记者、编辑、组版员等； 支持灵活拓展不同媒体内容的工作成果属性，如等级、类别；支持设置基于阅读量变量的新媒体考核模型，支持阅读量的相关变量纳入考核结果的运算逻辑。（提供截图并加盖公章） 支持公式定义器，对不同的工作任务设置计算模型，支持识别不同重要级别的媒体管理，不同等级的媒体数量可计入考核结果计算条件或公式。 支持自定义不同渠道考核要素字段显示情况。 4. 外部人员稿酬管理 支持添加外部作者姓名、笔名、邮编、地址、电话、邮箱、银行账号、入账银行、单位、身份证号； 支持管理外部人员的稿酬评审流程的功能，可按照不同考核标准设定稿酬评审流程； 支持设定外部稿件的质量属性，如等级、类别。支持公式定义器，可对稿件质量属性设定外部稿酬计算模型，通过考评人员输入的稿件质量属性，自动计算外部稿酬金额； 支持管理外部作者，建立外部作者分类，新建、修改、删除和检索外部作者； 支持打印稿件所对应的汇款信息，需要能够自动扣除所得税与邮资； 支持把指定时间范围的通讯员的稿酬写入文件，文件信息符合邮局需要的信息； 5. 内部人员考核管理 支持按照不同考核标准设定内部人员的考核流程；		
--	--	--	--	--	--

			支持设定考核的人员类型，如记者、编辑、出版员等工作任务； 支持设定工作成果的质量属性，如等级、类别； 支持公式定义器，对不同工作成果质量属性设定考核模型，通过考评人员输入的工作成果质量属性，自动计算考核结果；需要支持份量级媒体的转载数量计入考核结果计算条件或公式； 支持对获得奖励的人员添加奖励原因、奖项，并可将奖项合并到月度人员考核结果中； 支持设定差错类型及对应扣罚结果，并可将扣罚结果合并到月度人员考核结果中； 支持设置稿件关联关系，设置后具备关联标识； 支持自定义不同渠道考核要素字段显示情况。 6. 好稿评审 支持创建不同的好稿评选项目； 支持稿件推荐，自动识别重复推荐； 支持对推荐过后的好稿进行推荐审核； 支持设置评委组，支持设置评委组每个成员的权重；需要支持设置评选有效时间； 评选方式支持背对背打分、投票； 支持按照评委维度或稿件维度查看评选进度； 支持自定义作者、编辑的分值比例。 7. 查询考核结果支持查看考核结果，支持按照个人或部门维度查看结果，支持控制个人是否可查看稿件的考量维度。（提供截图并加盖公章） 支持报表查询，可以显示报表、排序、打印预览、打印、另外保存为 Excel 文件，支持查询内部人员明细表和汇总表、外部人员明细表和汇总表、全渠道明细表和汇总表。		
76	机构服务	机构入驻	支持建立多层级机构，并对区县、党政、企业、院校、园区等机构提供入驻能力，提供平台全	套	1

			服务能力输出。支持以融媒体平台为依托，为机构提供独立的资源服务、平台能力服务、平台工具服务、技术运维、技术培训。 机构管理功能支持机构增删改查、授权管理、参数管理、用户管理。 平台管理功能支持平台授权信息查询、授权设置、运维平台用户管理。 运维管理功能支持云资源服务管理、自动部署机构服务、版本管理、日志管理、公告管理、数据统计。支持自动部署机构服务、版本管理、日志管理、公告管理、资源统计。（提供截图并加盖公章）参数管理，支持平台参数设置与各机构参数设置，确保各机构业务的稳定运行。（提供截图并加盖公章）菜单配置：融媒体平台应支持对系统菜单的配置，应支持自定义设置多级菜单，可根据业务场景随时调整菜单与导航。属性设置：融媒体平台应支持对稿件的稿签、图片的标签属性、音视频的编目属性的自定义配置，支持自定义属性及应用范围。		
77		通联协作	构建多层次、多机构融媒通联能力 支持多层次、多机构融媒通联能力。支持多层次指令管理，可向多层次（省、市、县、街道的多级联动）入驻机构发送指令，机构接收指令后进行反馈，实时查看指令反馈和执行情况；（提供截图并加盖公章） 支持多机构发布监控，可集中汇聚各机构发布成品，针对发布成果提供集中展示，支持一键撤回多机构已发布的稿件；支持多机构宣传主题联合策划，可针对宣传管理部门新建重大策划主题。支持管理部门对突发事件、重大活动策划的统一管理；支持多机构间进行选题线索的联合写稿策划；支持各机构新建选题稿件进行反馈，形成统一的联合策划流程。（提供截	套	1

			图并加盖公章) 支持机构管理人员及集团领导提供便捷的跨机构浏览及管理能力,经过授权,可以在当前机构环境内,直接跳转到其他机构环境内进行检查及问题定位。 支持选用记录的功能,可查询指定机构在融媒体平台中各稿库的选用记录,可通过时间、来源、机构进行筛选。可通过关键字进行检索。支持导出功能,可将选用记录导出为.CSV 文件。 支持用户管理,可新建、修改、删除用户帐号,可为用户设置在融媒体平台的角色。支持角色管理,管理员可创建角色,可为角色分配权限,包括功能权限、操作权限、分类权限。 支持配置管理,可新建、修改、删除分类,可为分类设置位置、经度、纬度等属性。		
78		传播运营 (传播分析)	1. 传播概览分析 支持传播情况概览分析,纵览当前机构整体传播指数,展示媒体传播排行榜。 提供指定不少于 10 个账号在互联网的传播影响力分析,包括微信、微博、头条、抖音、快手的影响力指数分析,包括阅读、点赞、发文和影响力指标数据; 提供指定微信、微博、头条、抖音、快手的账号的文章阅读趋势、点赞趋势、传播影响力指标值,引用相关新闻文章的内容。 提供指定账号微信、微博、头条、抖音、快手的各项指数的榜单,支持选择不同平台的指数进行自定义排序; 提供指定账号稿件,微信、微博、头条、抖音、快手稿件的阅读、点赞、分享等指数榜单提供原创稿件在互联网上的传播分析,包括分析列表、传播路径、原文信息、稿件传播量、传播数据统计、传播媒体分析、传播时间线分析、传播趋势、传播明细的指标等数据。	年	5

			2. 发布渠道传播分析 支持自有网站传播分析、APP 传播分析、微博传播分析、微信传播分析、纸媒（数字报）传播分析、自媒体传播分析，自媒体传播分析。 3. 短视频传播分析 支持对用户抖音号、快手号渠道发布稿件的互联网传播分析。 4. 发布渠道运营分析 支持网站运营分析、APP 运营分析、微博内容运营分析、微信运营分析、纸媒（数字报）运营分析、自媒体运营分析、短视频运营分析。 支持对网站和 App 栏目分析、稿件分析。 支持用户互动分析、成长分析、用户黏性分析、用户画像。 支持视频在某个时间区间内的播放状况分析。		
79	数据迁移	数据迁移	可根据实际需求，将网站、app 等现有相关数据迁移至新平台。	次	1
80	集成服务	集成服务	集成服务 -软件云端部署，提供软件业务所需的云服务器硬件租用及服务：包括但不限于云端计算平台、存储平台、数据库环境部署、域名、证书、CDN、短信、网络防火墙、运维安全管理服务、资源冗余、终端安全管理系统等（该项内容租用时长不少于五年，云服务器性能需满足软件长期稳定运行要求，核心应用服务器公网带宽不少于 100M，云平台到采购人办公内网专线电路一条带宽不小于 1000M）。云资源性能标准、安全标准符合《市级融媒体中心总体技术规范》“资源支撑”与“网络安全与运行维护”条目中相关技术标准。 -融媒体系统软件产品应支持国产化适配能力。 -云平台应具备未来可适配国产化能力。 -软件的配置、集成、安装、调试、培训、上	项	1

			线保驾。 -软件运行环境需满足上级管理部门的相关安全标准。 -在不影响系统整体架构时，提供个性化需求开发支持。		
--	--	--	---	--	--

采购清单中所列技术规格或参数不允许负偏离，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

三、商务要求

1、交付（实施）时间（期限）：自合同生效之日起 120 日历天。

2、交付（实施）地点（范围）：焦作日报社（河南省焦作市解放区人民路 890 号）。

3、付款条件：

（1）、支付方式：银行转账

（2）、支付进度：合同签订后采购人在 5 个工作日内付 40%项目预付款，经验收合格采购人收到增值税专用发票后 10 个工作日内付 50%项目款，一年以后，支付剩余的 10%。

4、包装和运输

涉及商品包装和快递包装的项目，投标人提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款应符合财政部办公厅生态环境部办公厅国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库（2020）123 号）的规定。

5、供货及售后服务要求

（1）、货物包装要求：中标供应商负责按国家相关标准进行货物

包装，设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施，凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标供应商承担。

（2）、安装调试要求：中标供应商负责将货物运送至交验地点，负责货物安装现场的搬运，并负责产品的安装、调试，并具备正常使用条件。

（3）、售后服务要求：设备提供一年质保，网络安全服务期限三年，软件服务类模块期限五年，配套云服务及线路租用期限五年。质保期内，产品发生故障系产品质量问题的，中标供应商必须无偿更换；超过质保期，产品发生故障的，中标供应商应按照采购人要求的时间组织维修，并以不高于投标价格提供配件。

（4）、响应时间要求：当产品发生故障，中标人接到通知后应尽快做出响应，本地市供应商应在 2 小时内、外地市供应商应在 6 小时内赶到现场，负责故障原因的诊断，并尽快排除故障。无法在 8 小时内解决的，应在 12 小时内提供备用产品，使招标人能够正常使用。

四、其他要求

采购人在收到供应商项目验收建议之日起 7 个工作日内，由采购人成立验收小组，根据采购合同、招标文件要求、投标文件响应和承诺组织验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收合格后签署验收报告（验收单），应列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收情况作为支付货款的依据。以相关质量技术检验检测机构的检验结果为

准，如产生检验检测费用，由成交供应商承担。

中标方在合同签订前应向招标人账户自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳或提交 50 万元履约保证金，如存在不符合或不满足投标项目要求的，中标方履约保证金作为赔偿金并承担相应法律责任。

第四部分 投标文件内容及格式

注：1、电子投标文件应按照统一的“电子投标文件制作工具”以及招标文件要求进行制作编制，否则可能影响对投标文件的评价；

2、投标人请按照以下文件的要求格式、内容、顺序制作投标文件，并编制目录及页码；

3、本部分格式仅供参考，除未实质性响应外，不以格式有偏差作为无效投标处理。

投标文件内容（资格性证明文件）

项 目	资格性审核内容		格式	装订 顺序
投标文件的 封面及目录	投标文件的封面		格式 1	1-1
	投标文件的目录		格式 2	1-2
资格性 证明材料	焦作市政府采购投标人资格信用承诺函	原件	格式 3	2-1
	法定代表人身份证明书或授权委托书	原件	格式 5	2-2
	行贿犯罪档案记录（中国裁判文书网查询）	原件	格式 8	2-3

	未被人力资源社会保障主管部门列入拖欠农民工工资失信联合惩戒名单或因拖欠农民工工资被县级及以上有关行政主管部门限制投标资格且在限制期限内的承诺函	原件	格式自拟	2-4
--	---	----	------	-----

投标文件内容（符合性及其他证明文件）

投标文件的封面及目录	投标文件的封面		格式 1	1-1
	投标文件的目录		格式 2	1-2
符合性证明材料	投标函	原件	格式 4	2-1
	投标人基本情况表	原件	格式 6	2-2
	反商业贿赂承诺书	原件	格式 7	2-3
	开标一览表	原件	格式 9	2-4
	报价明细表	原件	格式 10	2-5
	技术响应表	原件	格式 11	2-6
	商务响应表	原件	格式 12	2-7
	中小企业声明函（若是需提供）	原件	格式 13	2-8
	残疾人福利性单位声明函（若是需提供）	原件	格式 14	2-9
其他资料	包括但不限于招标文件评分办法要求提交相关资料和投标人认为有必要提供其他相关资料	扫描件	自拟	3-1

重要提示：

1、投标人提供的证明材料，除需要投标人填报或有特殊说明外，均须提供该材料的扫描件；

2、投标人在编制投标文件时，对于给定格式的文件内容，必须按照给定的标准格式进行填报；对于没有给定标准格式的文件内容，可以自行设计。

3、以上有关材料原件因年检、换证等原因在评标时不能提供的，可以提供发证机关的书面证明材料，并编制于投标文件内。

格式 1

封 面

(项目名称)

(资格性/符合性)

投 标 文 件

(采购编号)

招 标 人：

投 标 人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

地 址：_____

日 期：_____年__月__日

格式 2

目 录

资格性证明文件

1.1 焦作市政府采购投标人资格信用承诺函…………所在页码

1.2 法定代表人身份证明书或授权委托书…………所在页码

.....

.....

目 录

符合性证明文件

1.1 投标函	所在页码
1.2 投标人基本情况表	所在页码
1.3 反商业贿赂承诺书	所在页码
.....	
1.X 商务响应表	所在页码

其他证明文件

2.1	
-----------	--

格式 3

焦作市政府采购投标人资格信用承诺函

致焦作日报社：

投标人名称：_____

统一社会信用代码：_____

投标人地址：_____

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1、我单位具有符合采购文件资格要求独立承担民事责任的能力。

2、我单位具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。

3、我单位具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障记录的良好记录。

4、我单位具有符合采购文件资格要求履行合同所必需的设备和专业技术能力。

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺投标人全称：（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

年 月 日

注：投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

投标函

致：焦作日报社

根据贵方为_____项目的投标邀请(采购编号：_____号)，
投标人委托代理人_____ (全名、职务)代表投标人_____ (投
标人名称、地址)提交下述投标文件，并对之负法律责任。

据此函，承诺如下：

- 1、所附投标报价表中为人民币 _____ 元；
- 2、同意本文件规定的投标有效期；
- 3、保证投标文件内容无任何虚假。若评标过程中查出有虚假，同
意按无效投标处理并同意接受相关处罚；若中标之后查出有虚假的，
同意被取消中标资格并同意接受相关处罚；
- 4、如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每
一项要求，按期、按质、按量履行每项规定；
- 5、投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考
资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的
权利；
- 6、如果在规定的开标时间后，至投标有效期满前撤回投标文件，
我们将自愿接受相关处罚；
- 7、保证中标之后按照招标文件的要求提供相关货物或服务，如有
违法或出现上述违背承诺的行为，我单位愿意接受按照国家法律法规
等有关规定给予的处罚。

8、与投标有关的一切正式往来请寄：

地址：

邮箱：

电话：

传真：

投标人名称：（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

年 月 日

格式 5-1

法定代表人身份证明书

（法定代表人参加投标的，出具此证明书）

_____同志，系我单位法定代表人，任_____职务。

特此证明。

附：联系地址：

联系电话：

(※此处附法定代表人身份证复印件※)

投标人名称（电子签章）：
年 月 日

格式 5-2

授权委托书

（委托代理人参加投标的，出具此授权委托书）

委托人授权_____（被委托人的姓名、职务）为委托人的
委托代理人，就采购编号为：_____号的_____项目及合同的执行，
以本单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人名称：（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

(※此处附被委托人身份证复印件※)

年 月 日

格式 6

投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人		电话			
	传真		网址			
营业执照号						
税务登记证号						
组织机构代码证						
法定代表人	姓名		职务		电话	
注册资金			成立时间			
开户银行			账号			
经营范围						
备注						

注：投标人可根据实际情况自行添加表格内容。

投标人名称：（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

年 月 日

格式 7

反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

在 _____ 招标活动中，我单位保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府集中采购机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我单位及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

承诺人：单位名称（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

年 月 日

格式 8

行贿犯罪档案记录
（中国裁判文书网查询）

格式 9

开标一览表

单位：元

项目名称	
采购编号	
投标总价（小写）：	
投标总价（大写）：	
备注	

注：1、投标人可根据实际情况自行添加表格内容；
2、所有价格均应为人民币报价，金额单位为元。
3、以上报价应与“报价明细表”中的报价相一致。

投标人名称：（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

年 月 日

格式 10

报价明细表

项目名称：

采购编号：

序号	货物名称	品牌	规格/型号	数量	单价	总价
...						
总价合计			小写：大写：			

单位：元

注：1、投标人可根据实际情况自行添加表格内容。
2、报价明细表不能出现缺项，所报价格必须满足招标文件的要求，符合国家法规，否则视为无效报价。

投标人名称：（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

年 月 日

技术响应表

项目名称：

采购编号：

序号	货物名称	数量	招标文件技术规格 要求	投标货物实际技术 规格	响应/说明
...					

注：1、投标人可根据实际情况自行添加表格内容。
2、投标人必须完全响应招标文件服务要求，否则按无效标处理。

投标人名称：（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

年 月 日

格式 12

商务响应表

项目名称：

采购编号：

序号	招标文件要求	是否 响应	投标人的承诺或说明

注：1、投标人可根据实际情况自行添加表格内容。
2、投标人必须完全响应招标文件商务要求，否则按无效标处理。

投标人名称：（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

年 月 日

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；
制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：（电子签章）

日 期

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子签章）

日 期

第五部分 政府采购合同（参考）

注：合同签订双方可根据项目的具体要求进行适当修订。但是应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

甲方（需方）：_____

乙方（供方）：_____

经过双方友好协商，依据《中华人民共和国民法典》，双方同意签订以下合同条款，以便双方共同遵守、履行合同。

一、产品清单及付款方式

1. 产品清单及价格

序号	货物名称	品牌	规格型号	数量	单价	总价	备注
总价合计（小写）：							
总价合计（大写）：							

2. 付款方式：_____。

3. 付款时间：_____。

乙方要求甲方付款前应提供相应金额正式发票。

二、交货时间及地点

1. 交货时间：_____（投标文件承诺时间）。

2. 交货地点：_____。

三、权利义务和质量保证

1. 甲方应当在到货后的 个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的生产厂家产地、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同约定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同约定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同约定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》；

2. 甲方有权监督乙方对所交付设备进行安装调试，并督导完成；

3. 甲方有权监督乙方的售后服务，并对乙方的售后服务不符合合同要求时加以指出乃至追究合同责任；

4. 甲方在合同约定期限内履行付款责任；

5. 甲方在乙方进行安装调试时应给予协助和协调各方关系，乙方应及时提出需要甲方协助和协调的内容，以便保证合同的正常履行；

6. 甲方对乙方的技术及商业机密予以保密；

7. 乙方有权按照合同，要求甲方支付相应款项；

8. 乙方有权在实施安装调试时，提出合乎情理的甲方协助要求；

9. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任；

10. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符

合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期 年，保修期 年；

11. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件；

12. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺，以规定标准进行制造、安装；

13. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行；

14. 乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

四、售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起 个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第四条约定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在 日（小时）之内做出及时响应，

在 日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在 日（小时）内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的规定承担赔偿责任。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；质保期后，收取维修成本费（备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供）。

五、合同的生效

1. 本合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章或合同专用章之日起生效；

2. 生效后，除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或解除合同。

六、违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同约定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起 个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价 %的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方应向乙方偿付拒付货款 %的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的 % 的违约金。如乙方逾期交货达天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方支付应付金额的 % 违约金，但累计违约金总额不超过应付款总额的 %。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同规定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第 1 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 其它未尽事宜，以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

七、不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在不可抗力发生后 个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

八、争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，双方共同邀请国家认可的质量

检测机构对货物质量进行鉴定，鉴定费用由乙方垫付，货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第 种方式解决：

①向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼；

②向焦作仲裁委员会提出仲裁。

4. 在诉讼审理或仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

九、其他

1. 本合同一式二份，甲乙双方各执一份；

2. 本合同自法定代表人或委托代理人签字并加盖公章或合同专用章之日起生效；

3. 本项目的招标文件、投标文件、中标通知书是合同的附件，与合同具有同等的法律效力；

4. 其它未尽事宜，由双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

甲方（盖章）： _____

乙方（盖章）： _____

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

委托代理人（签字）：

_____年____月____日

_____年____月____日

签订地点：_____

签订地点：_____

特别说明：

1. 除涉密项目外，根据《政府采购法实施条例》第 50 条规定：采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。