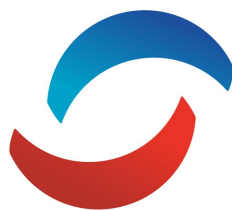


洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 数据库项目

单一来源采购文件

采购编号：豫财单一采购-2025-122



信人建设管理
XINREN CONSTRUCTION MANAGEMENT

采 购 人：洛阳师范学院

采购代理机构：信人建设管理有限公司

二零二五年九月

目 录

第 一 卷	1
第一章 单一来源采购邀请函	2
第二章 供应商须知	5
供应商须知前附表	5
1. 总则	9
2. 采购文件	10
3. 响应文件	11
4. 响应文件的递交	12
5. 采购协商时间和地点	12
6. 协商	12
7. 合同授予	13
8. 纪律和监督	13
9. 是否采用电子招标投标	14
10. 需要补充的其他内容	14
第三章 政府采购合同条款（草案）	15
第二卷	21
第四章 采购需求	22
第三卷	50
第五章 响应文件格式	52
一、响应函及报价一览表	55
1.1 响应函	55
1.2 报价一览表	56
二、法定代表人（单位负责人）身份证明	57
二、授权委托书	58
三、商务和技术偏差表	59
四、分项报价表	60
五、资格审查资料	61
（一）基本情况表	61
（二）反商业贿赂承诺	63
（三）承诺函	63
六、服务方案	65
七、享受政府采购政策的证明材料	66
八、其他资料	68
第六章 政府采购政策	69

第一卷

第一章 单一来源采购邀请函

洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置数据库项目

单一来源采购邀请函

致：_____

一、**采购项目名称：**洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置数据库项目

二、**采购项目编号：**豫财单一采购-2025-122

三、**项目预算金额：**3600000.00 元

四、**采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）**

1. 采购内容：本项目包含的 50 个中外文数据库资源，其中 A 包 12 个数据库、B 包 12 个数据库、C 包 13 个数据库、D 包 13 个数据库；具体内容详见采购文件第四章“采购需求”。其中：A 包 940000 元，B 包 900000 元，C 包 950000 元，D 包 810000 元。

2. 采购范围：包含采购需求中所需软件的安装、检测、调试、试运行、验收交付、培训、技术支持、售后保修（运行、维护、软件升级，如有）及其他相关伴随服务。

3. 标包划分：四个标包。

A 包：洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 A 数据库；

B 包：洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 B 数据库；

C 包：洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 C 数据库；

D 包：洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 D 数据库。

4. 服务期：自合同签订之日起满一年，镜像数据终身质保。

5. 服务要求：满足采购人需求。

6. 服务标准：达到国家和地方相关规范、规程，满足采购人要求。

7. 服务地点：采购人指定地点。

8. 完工期：合同生效后 10 日内交付验收。

五、**拟定单一来源供应商名称及地址**

1. A 包：

名称：同方知网数字科技有限公司

地址：北京市海淀区西小口路 66 号中关村东升科技园 B-2 号楼二层 B201、B202、B203、B205、B206、B207、B208、B209、B210 室(东升地区)

2. B 包：

名称：广州南方万方数据有限公司

地址：广州市黄埔区中新广州知识城腾飞一街 2 号 216 室

3. C 包：

名称：河南超星数图信息技术有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）金水东路 85 号雅宝东方国际广场 1 号楼 9 楼 903 号

4.D 包：

名称：河南图邦电子科技有限公司

地址：郑州市管城区石化路 69 号 44 号楼 17 层 1701 号

六、供应商资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求

（1）《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；采购人或招标代理机构查询渠道：

失信被执行人查询渠道：“中国执行信息公开网”网站；

重大税收违法失信主体查询渠道：“信用中国”网站；

政府采购严重违法失信行为查询渠道：“中国政府采购网”。

（2）供应商必须提供所投生产厂家针对本项目的唯一授权书。

（3）供应商必须提供类似项目业绩 2 份。

4. 本次采购不接受联合体。

七、获取单一来源文件

1. 时间：2025 年 09 月 24 日至 2025 年 09 月 26 日，每天上午 8:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：无需到达现场。

3. 方式：电子邮件。供应商需提供资料：将营业执照、法定代表人身份证明及法定代表人身份证或（授权委托书、授权人身份证、法定代表人身份证）加盖单位公章的扫描件整理成一个 PDF。请供应商将需提供的资料+联系人+联系电话发送至指定邮箱（1209337100@qq.com）获取采购文件。获取文件截止时间之后收到、资料不齐全的将不被接收。

4. 售价：0 元。

八、响应文件提交的截止时间及地点

1. 时间：2025 年 09 月 28 日 09 时 30 分（北京时间）

2. 地点：华晶银河湾酒店会议室（洛阳市伊滨区开元大道东 136 号（临开拓桥东）

供应商无需到达现场提交纸质响应文件，只需在提交截止时间前将响应文件（签字盖章齐全的 PDF 格式，需包含响应文件所有内容）发送至指定邮箱（1209337100@qq.com）。

3. 其他有关事项：逾期送达的或者未送达的响应文件，采购人不予受理。

九、联系方式

1. 采购人信息

采 购 人：洛阳师范学院

地 址：伊滨区吉庆路 6 号

联系人：王昭阳

联系电话：0379-68618249

2. 政府采购监督管理处：河南省财政厅政府采购监督管理处

地址：郑州市金水区经三路北 25 号

联系人：河南省财政厅政府采购监督管理处

联系方式：0371-65808406

3. 采购代理机构：信人建设管理有限公司

地 址：郑州市文化路 9 号永和国际 1702 室

联 系 人：李阳

联系电话：0371-63899156

4. 项目联系人：李阳

项目联系方式：0371-63899156

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	采 购 人：洛阳师范学院 地 址：伊滨区吉庆路6号 联系人：王昭阳 联系电话：0379-68618249
1.1.3	采购代理机构	名 称：信人建设管理有限公司 地 址：郑州市文化路9号永和国际1702室 联系人：李阳 联系方式：0371-63899156
1.1.4	采购项目名称	洛阳师范学院图书馆2025年电子资源购置数据库项目
1.1.5	采购内容	本项目包含的50个中外文数据库资源，其中A包12个数据库、B包12个数据库、C包13个数据库、D包13个数据库；具体内容详见采购文件第四章“采购需求”。其中：A包940000元，B包900000元，C包950000元，D包810000元。
1.1.6	采购范围	包含采购需求所需软件的安装、检测、调试、试运行、验收交付、培训、技术支持、售后保修（运行、维护、软件升级，如有）及其他相关伴随服务。
1.1.7	标包划分	四个标包。 A包：洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 A 数据库； B包：洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 B 数据库； C包：洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 C 数据库； D包：洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 D 数据库。
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	预算金额	3600000.00元
1.2.3	最高限价	最高限价：A包940000元，B包900000元，C包950000元，D包810000元。 各标包响应报价不得超过各标包最高限价，否则响应无效。
1.3.1	服务期	自合同签订之日起满一年，镜像数据终身质保。
1.3.2	服务要求	满足采购人需求

1.3.3	服务标准	达到国家和地方相关规范、规程，满足采购人要求。
1.3.4	服务地点	采购人指定地点
1.3.5	完工期	合同生效后10日内交付验收
1.4.1	供应商资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无。 3. 本项目的特定资格要求 （1）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；采购人或招标代理机构查询渠道：失信被执行人查询渠道：“中国执行信息公开网”网站；重大税收违法失信主体查询渠道：“信用中国”网站；政府采购严重违法失信行为查询渠道：“中国政府采购网”。 （2）供应商必须提供所投生产厂家针对本项目的唯一授权书。 （3）供应商必须提供类似项目业绩2份。
1.4.2	是否接受联合体	不接受
1.4.4	供应商不得存在的其他情形	/
1.9.1	分包	不允许
1.10.1	实质性要求和条件	带“*”号条款；无效条款；采购文件中用“拒绝”、“不（予）接受”、“不得”、“不允许”、“否决”等文字规定的条款；法律、法规、规章的相关规定。除实质性要求和条件外，其他条款均不得作为否决的条件。
1.10.3	其他可以被接受的技术支持资料	/
1.10.4	偏差	实质性要求和条件不允许，其他条款允许
1.11	采购进口产品或服务	本采购项目不接受进口产品或服务
2.1	构成采购文件的其他资料	/
3.1.1	构成响应文件的其他资料	其他需要补充说明的资料
3.3.3	响应文件签字或盖章要求	响应文件有法定代表人或其委托代理人签字并盖单位公章。

3.3.4	响应文件份数	正本零份，副本份数：零份（副本可为正本的复印件）。 提交不加密电子版响应文件要求：壹份，需在提交截止时间前将响应文件（签字盖章齐全的 PDF 格式，需包含响应文件所有内容）发送至指定邮箱（1209337100@qq.com），供应商必须保证响应文件的完整性、有效性，否则，由此引起的所有后果由各供应商自行承担。 其他要求：/。
4.1.1	递交响应文件 截止时间	2025年09月28日09时30分（北京时间）
4.1.2	递交响应文件地点	华晶银河湾酒店会议室（洛阳市伊滨区开元大道东136号（临开拓桥东）
5.1	协商时间和地点	时间：同递交响应文件截止时间 地点：华晶银河湾酒店会议室（洛阳市伊滨区开元大道东136号（临开拓桥东）
6.1.1	协商小组的组建	协商小组构成：3人 其中采购人代表1人，经济、技术专家2人；确定方式：从相关专家库中随机抽取
7.3	履约保证金	成交金额的3%。成交供应商需在合同签订后10日历天内向采购人缴纳，在成交供应商履行完合同约定义务事项后无息退还。
8	付款方式	验收合格后支付全部合同金额。
9	是否采用电子 招标投标	否
10	需要补充的其他内容	
10.1	政府采购合同融资 政策	河南省政府采购合同融资政策告知函 各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购（2017）10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。
10.2	专门面向中小企业采购	本项目或相关采购包是否专门面向中小企业采购： ☒ 否 ☐ 是：本项目（或本项目_____包）是专门面向中小企业采购
10.3	本项目对应的中小企业 划分标准所属行业	软件和信息技术服务业

10.4	享受扶持政策获得政府采购合同的要求	依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。
10.5	采购代理服务费	1、本次采购代理服务费由成交供应商支付，各分包收费标准参照“国家计委计价格〔2002〕1980号文件”的70%进行计取； 2、缴纳时间：领取《成交通知书》时缴纳。 缴纳账号： 单位名称：信人建设管理有限公司 开户行：农行郑州主语城支行 账号：16035601040002341 地址：郑州市金水区文化路9号永和国际17层1706号 电话：0371-69138538
10.6	特别提示	采购文件内容前后不一致的以供应商须知前附表为准，供应商须知前附表没有的以最后内容为准。

1. 总则

1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规规定，本项目已具备招标采购条件，现进行单一来源采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 采购内容：见供应商须知前附表。

1.1.6 采购范围：见供应商须知前附表。

1.1.7 标包划分：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源及预算金额

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 预算金额：见供应商须知前附表。

1.2.3 最高限价：见供应商须知前附表。

1.3 服务时间、服务要求、服务标准及服务地点

1.3.1 服务时间：见供应商须知前附表。

1.3.2 服务要求：见供应商须知前附表。

1.3.3 服务标准：见供应商须知前附表。

1.3.4 服务地点：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商的资格要求见供应商须知前附表；

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按采购文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就成交项目向采购人承担连带责任；

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他采购活动。

(2) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对采购文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 分包

1.9.1 供应商拟在成交后将成交项目的非主体产品或服务进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除供应商须知前附表规定的非主体产品或服务外，其他工作不得分包。

1.9.2 成交人不得向他人转让成交项目，接受分包的人不得再次分包。成交人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.10 响应和偏差

1.10.1 响应文件应当对采购文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的文件将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.10.2 供应商应根据采购文件的要求提供服务方案以对采购文件作出响应。

1.10.3 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的响应将被否决。

1.10.4 响应文件对采购文件的全部偏差，均应在响应文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为供应商响应采购文件的全部要求。

1.11 采购进口产品和服务

除采购文件前附表另有规定外，本采购项目拒绝进口产品或服务参加。

2. 采购文件

2.1 采购文件的组成

本采购文件包括：

(1) 单一来源采购公告；

- (2) 供应商须知；
- (3) 政府采购合同条款（草案）；
- (4) 采购需求；
- (5) 响应文件格式；
- (6) 政府采购政策；
- (7) 供应商须知前附表规定的其他资料。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容：

- (1) 响应函及报价一览表；
- (2) 法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书；
- (3) 商务和技术偏差表；
- (4) 分项报价表；
- (5) 资格审查资料；
- (6) 服务方案；
- (7) 享受政府采购政策扶持的证明材料（如有时提供）；
- (8) 其他资料。

供应商在协商过程中作出的符合法律法规和采购文件规定的澄清、说明、补正，构成响应文件的组成部分。

3.2 报价

3.2.1 报价应包括国家规定的税金等一切费用。供应商应按第五章“响应文件格式”的要求在响应函及报价一览表中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。

3.2.3 总报价为各分项报价金额之和，总报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正总报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.4 总报价不得超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价，否则响应文件无效。预算金额或者最高限价在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 响应报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.3 响应文件的编制

3.3.1 响应文件应按第五章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。

3.3.2 供应商应当按照采购文件的要求编制响应文件。响应文件应当对采购文件提出的要求和条件作出明确响应。响应文件在满足采购文件实质性要求的基础上，可以提出比采购文件要求更有利于采购人的承诺。

3.3.3 （1）响应文件响应函及报价一览表和对响应文件的澄清、说明和补正应由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。由供应商的法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。

（2）响应文件正本一份，副本二份。正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。供应商应根据供应商须知前附表要求提供电子版文件。当副本和正本不一致或电子版文件和纸质正本文件不一致时，以纸质正本文件为准。（本项目不适用）

（3）响应文件的正本与副本应分别装订，并编制目录。（本项目不适用）

4. 响应文件的递交

4.1 响应文件的递交

4.1.1 供应商递交响应文件截止时间见供应商须知前附表。

4.1.2 供应商递交响应文件地点见供应商须知前附表。

4.1.3 逾期送达或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

4.2 响应文件的修改与撤回

4.2.1 在本章第 4.1.1 项规定的响应文件递交截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人。

4.2.2 供应商修改或撤回已递交响应文件的书面通知应按照本章第 3.3.3 项的要求签字或盖章。采购人收到书面通知后，向供应商出具签收凭证。

4.2.3 修改的内容为响应文件的组成部分。修改的响应文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 采购协商时间和地点

采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点举行单一来源采购协商会议。

6. 协商

6.1 协商小组

6.1.1 协商由采购人依法组建的协商小组负责。协商小组由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。协商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 协商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 与供应商有经济利益关系，可能影响公正评审的；
- (3) 曾因在采购活动中有从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 协商流程

6.2.1 成立协商小组。

6.2.2 开展协商。

6.2.3 确定成交事项。在保证项目质量和合理价格的基础上商定有关成交事项。

6.2.4 协商结束后，供应商应当对协商的承诺和最后报价以书面形式确认，并由供应商法定代表人或委托代理人签字确认。

7. 合同授予

7.1 成交结果公告

7.1.1 采购人或者采购代理机构应当自成交人确定之日起 2 个工作日内，发出成交通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告成交结果。

7.1.2 公告期限为 1 个工作日。

7.2 成交通知

在公告成交结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向成交人发出成交通知书；

7.3 履约保证金

成交人不能按采购文件要求提交履约保证金的，视为放弃成交。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人应当自成交通知书发出之日起 15 日内，按照采购文件和成交人响应文件的规定，与成交人签订书面合同。所签订的合同不得对采购文件确定的事项和成交人响应文件作实质性修改。

7.4.2 采购人不得向成交人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

7.4.3 成交人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照采购文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其成交资格；给采购人造成的损失超过数额的，成交人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5 采购资金的支付

采购人应当按照政府采购合同规定，及时向中标或者成交供应商支付采购资金。

政府采购项目资金支付程序，按照国家有关财政资金支付管理的规定执行。

8. 纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益

或者他人合法权益。

8.2 对与活动有关的工作人员的纪律要求

与活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件有关的情况。在活动中，与活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响程序正常进行。

8.3 回避要求

在政府采购活动中，采购人员、协商小组及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9. 是否采用电子招标投标

本采购项目是否采用电子招标投标方式，见供应商须知前附表。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 政府采购合同条款（草案）

(仅做参考, 具体以实际签订合同为准)

洛阳师范学院合同

(xx 项目)

甲方:

合同编号:

乙方:

签约地址: 洛阳师范学院

甲、乙双方根据 xx 项目的采购文件和响应文件, 并经协商一致, 在平等互利的基础上, 就 xx 项目达成以下条款:

一、声明

采购文件和响应文件作为合同签订的基础和前提, 是构成本合同的主要组成部分, 并与本合同一起阅读和解释。

二、合同总价及服务清单

合同总金额: 人民币 xx (¥: xx 元)。

清单见附件 1: “xx 服务清单”;

规格见附件 2: “xx 服务要求”。

三、服务质量要求及对服务负责的条件和期限

1. 乙方必须严格按照合同提供服务, 并负责可能的缺陷弥补。
2. 乙方在产品交付期限内, 承担所提供的服务因自身质量原因产生的全部责任及经济损失。

四、技术资料及技术服务

乙方在交货时需提提供全套附带资料, 并向甲方提供整套技术服务。

五、验收

1. 项目完成后, 甲方根据合同, 确认是否严格按照合同要求完成。
2. 乙方在项目完成后应及时向甲方提出验收申请, 甲方在收到乙方验收申请后组织验收。甲方无正当理由拒验且无相关说明文件, 应视为验收合格。
3. 验收合格后, 甲方出具验收报告。

六、服务期

七、售后服务

详细内容见附件 3“售后服务承诺书”。

八、结算方式

九、法律责任

1. 乙方提供的服务若不符合本合同文件的规定, 甲方有权拒收, 乙方应在本合同规定的完工期内负责更换并承担因更换而支付的费用。因更换而造成的逾期交货, 则按逾期交货处理。
2. 除受不可抗力事件(诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等)的影响外, 如果乙方没有按照合同规定的时间交货或提供服务, 甲方可从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供服务的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收, 直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿最高限额, 甲方有权终止合同。
3. 甲方无正当理由拒收, 每延误壹周应向乙方支付无正当理由拒收设备金额百分之零点五 (0.5%) 的违约金, 违约金的最高限额为合同价格的百分之五(5%)。一旦达到违

约金最高限额，乙方有权终止合同。

4. 甲方在本合同规定的付款期内不能付款，每延误壹周甲方应向乙方支付服务价百分之零点五（0.5%）的违约金，违约金的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。一旦达到违约金最高限额，乙方有权终止合同。

5. 因乙方原因造成逾期付款，甲方不承担责任。

6. 因服务质量问题发生的争议，由河南省技术监督局或其指定的有技术鉴定能力的单位进行质量鉴定。

十、合同生效

本合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后生效。本合同壹式肆份，甲方叁份、乙方壹份。

十一、其它

1. 未尽事宜，由双方协商解决，签订补充协议，与本合同同样具有法律效力。

2. 本合同执行期间，如果发生纠纷，双方协商解决。如协商不成，双方可到合同签订地人民法院诉讼解决。

甲方:洛阳师范学院

地址:洛阳市伊滨区吉庆路 6 号

甲方委托代理人:

开户行:

汇款全称:

账 号:

电 话:

签约时间: 年 月 日

乙方:

地址:

乙方委托代理人:

开户行:

汇款全称:

账 号:

电 话:

附件 1：xx 项目服务清单

序号	服务名称	服务厂家	单位	数量	单价	小计	备注
1							
	合计						

附件 2：xx 项目服务要求

序号	服务名称	服务要求	服务厂家	备注
1				

附件 3：售后服务承诺书

第二卷

第四章 采购需求

A 包:

洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 A 数据库项目设备清单及参数:

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位
1	中国知网数据库	1.1 中国学术期刊（网络版） 1.1.1 收录范围：国家主管部门审核批准的、正式出版的高质量学术类期刊 1.1.2 文献总量：截至 2024 年 11 月，收录 8500 余种期刊，中文全文文献量超过 6390 万篇（另收录外文文献 9000 万余篇）。 1.1.3 收录年限：1915 年至今（4739 种期刊收录回溯至创刊） 1.1.4 出版时效：网络首发快速出版的发布流程，将期刊加工周期缩短至 1 到 3 天。网络首发的数字出版模式，使论文平均提前 87.95 天与读者见面，加快了科研成果的传播，保证用户及时获取科研情报和新知识 1.1.5 更新频率：中心网站版实时发布，网络镜像版、光盘版每年更新 1.2 中国重要报纸全文数据库 1.2.1 收录范围：中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸 1.2.2 文献总量：2025 年度共收录各级党报及特色行业报等重要报纸约 500 种；出版文献总量约 1673.0 万篇 1.2.3 收录年限：2000 年以来 1.2.4 出版时效：报纸网络出版平均滞后报纸印刷出版 3 天，其中当天更新当日出版报纸种类约 300 种 1.2.5 更新频率：网上每日更新 1.3 中国基础教育文献资源总库 1.3.1 数据来源：新闻出版广电总局审核批准的、正式出版的、质量较高的学术类期刊 1.3.2 文献总量：全文收录期刊 2300 种基础教育领域常用期刊 1.3.3 收录年限：1994 年至今 1.3.4 出版时效：中心网站每日更新	1	套
2	国道外文专题数据库	2.1 适用于科技查新、课题跟踪、论文写作、文献参考、教学备课、课程开发、学生学习等。资源类型涉及学术论文、技术报告、会议记录、议	1	套

洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 A 数据库项目设备清单及参数:

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位
		题议案、专栏评述、法规标准、新产品资讯、专利、机构出版物及其他等 10 余种类型，因专题而异； 2.2 学校购买专题为： 《外文国外计算机科学技术专题数据库》、《外文国外生物技术专题数据库》、《外文国外数学专题数据库》、《外文国外化学专题数据库》、《外文国外物理学专题数据库》、《外文国外生物学专题数据库》、《外文国外语言学专题数据库》、《外文国外电子技术专题数据库》、《外文国外体育科学专题数据库》、《外文国外力学专题数据库》、《外文国外教育专题数据库》、《外文国外企业管理专题数据库》、《外文国外图书情报学专题数据库》（赠送）、《外文国外心理学专题数据库》（赠送）、《外文国外管理学专题数据库》（赠送）、《外文国外历史学专题数据库》（赠送）； 2.3 使用方式：IP 控制下的远程访问。		
3	网上报告厅	3.1 数据库产品内容包括经管、党政、文史、医学、就业择业、法律视点、营销、综合素质、对话、旅游地理、教育培训、心理健康共 12 个系列； 3.2 平台按照推荐课程、推荐讲师、按系列分类等多种分类方式进行分类查询，并且所有数据支持中图分类法，用户能更方便快捷地定位自己需要的视频； 3.3 课程有相关内容简介，全文文稿和段落划分，讲师简介； 3.4 每年更新累积超过 2400 篇； 3.5 课程格式是 mp4 格式，352*288 分辨率、20 帧、视频 256kb、音频 32kb； 3.6 所有视频数据年终镜像到本地； 3.7 使用方式：数据镜像+IP 控制下的远程访问。	1	套
4	读者入馆教育数据库	4.1 图书馆简介、规章制度、入馆指南、新设备操作说明、文献资源等详细介绍； 4.2 每个页面进行语音讲解，时长不少于 30 分钟，其中还包括不少于 10 个视频动画； 4.3 整个学习过程进行逐级闯关，穿插着丰富的游戏元素（如：等级、道具等），每通过一关人	1	套

洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 A 数据库项目设备清单及参数：

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位
		物角色升级一次； 4.4 提供大学生、秀才、小战士等 3 套不同风格的人物角色进行闯关，供学生自行选择； 4.5 首页背景图可根据图书馆自定义； 4.6 后台可以对页面内容进行灵活更改，每个页面可插入视频、图片、音频、文本。 4.7 系统可以按照章节内容添加单选题、多选题、判断题、填空题、抄写题等五种题型，并按照章节内容的范围进行灵活组卷，系统自动抽题（必考题可设置），并能够自动统计错题率； 4.8 闯关中进行实时计时，自动阅卷，自动打分、自动排名，后台可设置考试次数，考试方式分为以下 3 种方式：1.按章节考试，学习一章考试一章；2.所有章节学习完再考试；3.不强制学习章节内容，可直接考试； 4.9 顺利闯关将获得相应的道具，每一关只有两次机会，消耗道具可以重新获得一次机会； 4.10 完善的统计功能，可以按照闯关和未闯关、是否通过的学生进行统计，分别按照院系或专业、班级对数据进行统计导出，同时生成饼状图、折线图或柱状图等，支持 excel 导出数据，统计图形也可以导出到 excel 表中；同时也支持按照读者访问内容进行详细统计； 4.11 支持社会化分享，学生可以把考试结果分享到社交平台(微信、QQ、QQ 空间、微博、豆瓣)扩大宣传，并且能统计出每日的分享量和回流量生成折线图； 4.12 丰富的知识竞赛功能，能够灵活出题组卷，可以设置多场竞赛活动，系统自动汇总答题成绩。 4.13 灵活的抽奖模块，针对闯关通过的考生，在设置一定的分数范围内可以进行系统抽奖，奖品数量及中奖概率后台灵活控制。 4.14 含有个性化的小游戏，包括如何借还书和如何理解索书号等小游戏； 4.15 可以与图书馆提供的第三方系统进行对接，实现学生学习闯关后系统自动开通借书权限；访问出现多次异常时具有报警功能，可通过邮箱或短信通知相关技术人员；		

洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 A 数据库项目设备清单及参数:

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位
		4.16 接口出现异常时，对于已闯关通过的后台可定时自动或手动开通借阅权限（单个或批量），并且会记录开通成功与否； 4.17 系统到期后可通过注册码的方式进行激活。 4.18 学生未学习的内容，系统有明显的提示，并且能够直接定位到未学的内容，其中部分页面提供新手引导，让读者易学易用。 4.19 支持国内主流手机使用，如苹果、华为、三星等，可以嵌入到图书馆微信平台使用，支持多终端自适应功能。 4.20 该产品获得权威机构颁发的软件著作权登记证书。 4.21 访问方式：ip 范围内在线访问。		
5	师范教育专题数据库	5.1 数据库内容按照国家新课程标准的要求，根据师范教育教科研的需求，以及师范生学习实践的需要，整合近几年的出版成果，覆盖学前（小班、中班、大班）、小学（一、二、三、四、五、六年级）、初中（一、二、三年级）、高中（一、二、三年级）各个学科，资源数量 7000 集，年度更新率在 10%--15%； 5.2 平台扣课程标准，与各主要版本教材配套，以学段学科为主线，从教学基本理念、教育创新、教学设计、实用教学策略、教学能力训练、课堂教学专题培训、学生学习评价、教学素养等多方面提供切实可行的教育教学职业技能指导全方位入手，广泛结合课堂实录、教学观摩与研讨、案例解读、专题研讨、专家讲座、名师培训等多种形式，涵盖《教育理论》《教育技术》《教学策略》《教学案例》主题，凸显理论与实践有效结合宗旨，多层面体现资源应用的知识性、专业性、结构性和实用性，能够帮助教师和学生快速达到即用即知即学即会的效果； 5.3 此资源库的师资团队是权威出版单位组织国内知名教育理论研究专家、学科教学专家、教育技术专家和一线名师共同打造完成。 5.4 此资源库视频数据以视频格式为主，采用通用的标清数据标准； 5.5 使用方式：IP 控制下的在线访问；可开通校外访问账号，无并发数限制。	1	套
6	天天微学习中心	6.1 平台资源以“微课”形式针对内容进行碎片化信息整合，深度挖掘课程要点。平台内容为微主题视频形式层面，满足学习者多样的学习需求。其中微主题涉及微 IE、微发现、微管理、微华夏、微健身、微考试、微历史、微旅游等 18	1	套

洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 A 数据库项目设备清单及参数：

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位
		个主题，资源总量不少于 19500 篇。每年更新累积不少于 3000 篇； 6.2 产品平台以“微课”为载体，形成主题突出、短小精悍、资源占用容量小的资源池，从综合素养提升、专业素养拓展和品格素养健全三个方面提升广大用户用户的知识范畴； 6.3 供高清微视频播放功能，页面应包含视频、视频简介、讲师简介、章节列表及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，应提供学习笔记功能，快速吸收知识点，增强学习效果，增强学习效果的目的； 6.4 提供全库分类检索功能，根据检索词，系统会根据具体检索结果的媒体形态区分栏目所属，实现资源的统一检索，从根本上解决海量资源检索问题，高效、便捷、精准的检索出匹配内容来进行点击学习，提高用户粘性和易用性； 6.5 使用方式：IP 控制下的远程访问。		
7	信息素养教育数据库	7.1 产品需涵盖概念理论、检索技术、信息资源、检索系统、科研工具、学术写作、知识管理、学术资源和应用场景等九大模块，要求包括最新课程、热门课程和猜你喜欢等专栏，满足不同读者需求。 7.2 课程体系要求分初级、中级、高级三个级别，并按首字母和课程内容进行分类，便于用户追踪查找。 7.3 数据库含有不少于 800 个微课程（精品课程），采用全案例教学，每个微课程时长约 3-5 分钟，以碎片化方式讲述信息素养知识要点，而且每门课程还附有课后习题。 7.4 特色专题需包括高校自建课程、大赛获奖微课、合作共建视频等，数量不少于 160 个。 7.5 微课程支持电脑端和手机移动端使用，包括微信。 7.6 试题收录有国内知名专家试题，包括实操题和个人评测题等；支持每日答题、专项答题、挑战答题等多种功能。 7.7 PPT 课件收录有信息素养专家讲座和教学课件不少于 140 篇。 7.8 公益直播课程需包括国内信息素养知名专家的 110 多门公益直播课程。 7.9 平台支持图书馆开展知识竞赛活动，可后台设置创建活动。 7.10 具备完善的数据统计，其中包括访问量统计、播放量统计、视频播放记录、播放时长统计、试题统计和登录量统计等，并且每种统计均包含图表展示、列表展示和导出功能。	1	套

洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 A 数据库项目设备清单及参数：

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位
		7.11 访问方式：ip 范围内在线访问。		
8	优秀传统文化视频资源库	8.1 所有内容均为原创视频，具有独立版权，唯一性，视频资源类型分为艺术之美、魅力非遗、风流人物、古代战场、根在哪里、文物说话、成语典故、大国历史、大片剧场、地名大会、经典唐诗、绝美宋词、唯美元曲、国学经典、中医中药、高校作品等系列。其中，艺术之美有 144 个视频。魅力非遗有 144 集视频。风流人物有 144 个视频。古代战场有 101 个视频。根在哪里有 144 个视频。文物说话有 144 视频。成语典故有 144 个视频。大片剧场有 82 个视频。大国历史有 144 个视频。地名大会 144 个视频。国学经典有《三字经》、《百家姓》、《弟子规》、《千字文》、《增广贤文》系列视频，其中《三字经》有 48 个视频。《百家姓》有 35 个视频。《弟子规》有 41 个视频。《千字文》有 58 个视频。《增广贤文》有 114 个视频。经典唐诗有 144 个视频。绝美宋词有 144 个视频。唯美元曲 109 个视频。 8.2 支持简单检索功能。 8.3 文件格式：MP4 帧速率：25 帧/秒 数据速率：6002kbps 8.4 简体关键词检索。 8.5 使用方式：IP 控制下的远程访问。	1	套
9	高校考研精品课程学习库	9.1 产品包括考研公共课、考研真题、考研资讯、学习经验四个资源模块； 9.2 考研公共课需包括考研政治、考研英语、考研数学（其中包括了基础篇、强化篇和冲刺篇），同时还包含有考研导学部分内容；要求将考研知识点碎片化，用动画的形式进行生动讲解； 9.3 考研真题则包含教育部十三个学科大类下（军事类除外）所有统考专业及数百所院校自命题专业的真题； 9.4 本数据库不少于 585 个微课程；合计不少于 3891 分钟，并且每节课程有 1-3 道课后练习题，要求课程每月有更新。真题讲解部分不少于 48 节，总时长不少于 1961 分钟； 9.5 直播课程每月 2 讲，每讲不少于 45 分钟。回放课程不少于 21 讲，总时长不少于 1187 分钟； 9.6 考研真题不少于 21333 套，公共课不少于 172 套，统考专业课不少于 150 套，自命题专业课不少于 21011 套，要求真题每年更新不少于 300 套； 9.7 考研资讯不少于 150 条，且持续更新； 9.8 备考经验视频 26 个（包括学长学姐上岸经验	1	套

洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 A 数据库项目设备清单及参数:

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位
		和落榜经历) ; 9.9 考研微视频课程采用动画制作、真人配音、生动有趣,且所有视频课程均是自主开发,不存在任何版权问题; 9.10 服务期内,提供 100 个名额与考研老师进行择校择专业一对一指导(每次半小时);提供一次线下考研辅导讲座; 9.11 使用方式:IP 控制下的在线访问。		
10	国研网文旅平台	10.1 包括每日推荐、文化产业(文化产业纵览、影视·传媒、出版·印刷、网文·视听、动漫·游戏、创意·广告、工艺·美术)、旅游行业(旅游纵览、全域旅游、智慧旅游、乡村旅游、其他旅游、旅游交通、酒店住宿)、文化事业(文化发展纵览、公共文化服务、文化遗产保护、文化设施建设)、文旅融合、市场与监管、政策法规、发展规划、国外文旅产业、研究报告、统计数据等。 10.2 统计数据:提供 2001 年至今有关图书出版、少年儿童读物出版、课本出版、期刊出版、报纸出版、音像、电子出版物出版、少数民族文字图书出版、出版物发行、出版物印刷、出版物进出口、版权管理及贸易、出版机构及人员、文化文物综合情况、艺术业、图书馆业、群众文化业、文化市场经营机构、文化市场执法机构、教育、科技、文物业、非物质文化遗产保护等方面的时间序列数据。提供 2001 年至今有关国内旅游、国际旅游、入境游、旅游企业、星级饭店、旅行社、客源市场、旅游收入支出、旅游接待情况、入境人员情况等方面的时间序列数据。 10.3 全库信息可按全国 31 个省自治区直辖市、15 个副省级城市名称检索该数据库实行每日更新,平均每日更新量 60 篇,年更新量约 1.2 万篇。 10.4 访问方式:远程访问	1	套
11	中国历代馆藏书画数字资源服务平台	11.1 容量不低于 1.9TB;数量不少于 10000 幅; 11.2 名画电子版是原高清图片的扫描件;名画格式为无水印 TIF 格式;分辨率不低于 300DPI;可用于原比例打印; 11.3 服务器支持 1000 并发流; 11.4 支持图片的在线浏览和下载;支持源文件的完整下载;支持扫码观看;支持对标题、作者、简介的多方位检索;支持兼容各种移动终端设备观看; 11.5 访问方式:基于 IP 或者用户账号的授权登录观看。	1	套

洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 A 数据库项目设备清单及参数：

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位
12	中邮阅读电子期刊数据库	12.1 期刊总数量不少于 3500 种。 12.2 支持热门资源的推荐、文本原貌切换阅读、期刊的图文正文文章朗读、支持文本阅读时长预估、文本阅读返回上次阅读页面，原貌阅读单双页切换等功能。 12.3 支持全文检索、细颗粒度检索功能； 12.4 提供期刊的往期回顾，满足历史阅读的需求； 12.5 访问方式：支持 IP 登录、手机号登录、机构账号登录、个人用户账号登录，手机号登录支持密码修改与密码找回，个人用户账号登录支持密码修改。	1	套

B 包:

洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 B 数据库项目设备清单及参数

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
1	万方外文文献保障服务平台	1.1 平台适用于面向教学、科研等学术活动，保障全面、专业的文献发现，支撑着“基础平台+数据提供+服务保障”的业务需求。 1.2 资源量 ①数据库产品包含外文期刊、外文学位、外文会议、外文科技报告、外文专利，涵盖自然科学、工程技术、医药卫生、农业科学、哲学政法、社会科学、科教文艺等多个学科。 ②外文期刊：要求收录世界各国出版的近 2.7 万种重要外文学术期刊。包含外文期刊论文不少于 5000 万篇。 ③外文学位：要求收录来自欧美国家 2000 余所知名大学的优秀博士学位论文不少于 60 万篇，涵盖自然科学、工程技术、医药卫生、农业科学、哲学政法、社会科学、科教文艺等多个学科。 ④外文会议：要求收录 1985 年以来世界各主要学会、出版机构出版的学术会议论文不少于 1150 万篇，涵盖自然科学、工程技术、医药卫生、农业科学、哲学政法、社会科学、科教文艺等多个学科。 ⑤ 外文科技报告：要求收录 1958 年以来的国外行业报告、市场报告、技术报告等不少于 138 万篇，侧重于军事工程技术、民用工程技术、航空和空间技术领域、能源技术及前沿技术的战略预测等内容报告。学科涵盖、基础科学、工程技术、农业科学、医学科学等领域的科技报告信息资源。 ⑥外文专利：要求收录不少于 1.1 亿条来自美国、日本、英国、德国、法国、瑞士、俄罗斯、韩国、加拿大、澳大利亚、世界知识产权组织、欧洲专利局等十一国两组织的专利数据。 1.3 产品功能 ①资源导航：提供期刊、学位、会议、科技报告、专利 5 类资源的多维度导航，便于对资源的筛选和浏览。 ②检索功能：提供基本检索功能，包含常用的检索字段及检索限制选项，支持布尔逻辑检索及精确、模糊等多种检索方式。同时提供高级检索、专业检索、仅看 OA 论文功能。 ③资源获取：根据系统检索到的资源来源和质量情况，以及与第三方资源合作情况，对各类文献资源提供完善的获取手段。 1.4 访问方式：IP 控制下的远程访问。	1	套	
2	万方选题	2.1 平台适用于可用于论文选题、硕博开题、申报项目选题以及科研管理人员进行决策时的支撑服务。服务类型为大数据分析工具； 2.2 平台功能特点： ①海量元数据仓储：涵盖万方相关资源及第三方合作资源中的 1.6 亿余条中外文期刊论文、学位论文、会议论文数据，600 余万条基金项目数据，4000 万条学者数据，以及 5 亿条引文数据。 ②支持文献精读、选题发现、定题评测、灵感池、标题生成器、领域发展报告功能模块。 ③支持一框式检索和多个关键词检索，同时可选择教育部学科进行	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
		检索。 ④能提供专业的算法模型，支持分布式大数据云计算和智能语义分析。包括文献多维共引聚类、态势演化分析、突发词监测、正交软聚类倒排等算法。 ⑤分析结果能实现脉络图、词云气泡图、网络图、树状图等多种可视化方式直观展示，并有专业的图解进行解释说明 2.3、访问方式：IP 控制下的远程访问。			
3	中国地方志数据库（文化志专辑）	3.1 数据库包含：文化志（新方志）800 册，条目数据 16 万； 3.2 数据库是从中国地方志数据库中抽取文化专业领域相关的志书，首页地区导航是按照志书来展示；专题导航是按照文化志篇章节，分为文化机构、群众文化、戏剧曲艺、音乐舞蹈、文物胜迹、民间文艺、文艺创作、人物传记、宗教信仰、书画艺术、出版发行、大事记以及其他 13 个一级专题栏目，40 个二级栏目。 3.3 数据库支持文化志条目数据一框式检索，支持题名、正文、著者、编纂单位、出版单位等多个字段检索，支持在线阅读、条目下载。 3.4 使用方式：IP 控制下的远程访问。	1	套	
4	万方数据知识服务平台-中国学位论文全文数据库	4.1 平台适用于学术研究、科技查新、论文写作、文献参考、教学备课、学生学习等。资源类型为学术论文； 4.2 平台特点： ①全文数量：580 余万篇； ②收录时间：2000 年-至今，逐年回溯； ③学科覆盖：按中图法进行学科分类、教育部公布的专业目录进行专业分类，覆盖各个学科领域； ④检索字段：题名、关键词、摘要、作者、学科专业、导师、学位授予单位； ⑤二次检索：提供三种形式的二次检索：直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索。学位论文提供授予学位、论文年份、语种、学科、导师、学位授予单位聚类。缩小检索范围提供标题、作者、关键词、专业、学校、导师、年份范围检索； ⑥检索结果展示：展示作者、专业、学位授予单位、学位授予时间、摘要、关键词； ⑦检索策略：简单检索+逐步限定。用户输入简单检索词开始，在得到的检索结果中通过聚类、排序，逐步限定，得到结果； ⑧检索结果排序：相关度、学位授予时间、被引量、下载量四种排序方式； ⑨保存题录：提供参考文献、文本、NoteExpress、Refworks、EndNote 等多种格式以及自定义格式； ⑩导航体系：学科目录、专业目录、学位授予单位； ⑪知识关联：提供“相关论文”、“相关学者”、“相关主题”、“相关机构”等服务； 4.3 访问方式：IP 控制下的远程访问。	1	套	
5	皮书数据库	5.1 是社会科学文献出版社打造的知名图书品牌，以客观专业的视角，连续对当下中国的发展状况和热点问题进行分析预测，研究内容主要涉及经济、社会政法、文化传媒、地方发展、行业、国	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
		际问题六大类； 5.2 以“皮书系列”为基础，主要涉及分析解读当下中国发展变迁的专业著作、智库报告、学术资讯、调研数据等，包括中国社会、中国经济、中国行业、中国区域、中国文化传媒、世界经济与国际关系 6 大主题，内容全面覆盖教育部《学位授予和人才培养学科目录》13 个一级学科、《国民经济行业分类（GB/T 4754—2017）》20 个一级分类。目前包含 13719 本电子图书，24.4 万篇学术报告。每年新增约 500 本电子图书。提供全文检索、快速检索、高级检索、专业检索、二次检索、检索结果筛选、检索结果排序多种检索功能。提供六大子库、皮书分类、中图分类、区域分类和行业分类 5 中导航浏览功能。还有图表库、指标库和可视化； 5.3 适用于科研支持、教学支撑、学生学习、科技查新、课题跟踪、论文写作、文献参考、咨政议政、投资指南、社会生活指导等。资源类型为学术报告（主要由学术图书、报告、图表、数据、资讯、视频构成）； 5.4 学校购买专题为： 《中国社会发展数据库》、《中国经济发展数据库》、《中国行业发展数据库》、《中国区域发展数据库》、《中国文化传媒数据库》《世界关系与国际关系数据库》； 5.5 使用方式：IP 控制下的远程访问			
6	中华古籍全文检索数据库《古籍一点通》	6.1 该库总字数近 2 亿字，600 余种，基本涵盖中国文史哲工农等研究领域所有重要文献资料。 6.2 该库涵盖国学，唐诗，宋词，元曲，小说，书法，篆刻，绘画，兵书，童蒙，中医，农业，国学入门，名篇赏析，书目史略，古籍图库，经典诵读等内容。 6.3 该库为古籍文献全文检索，文本格式，全文标点断句，配有多种专属工具。 6.4 该库为 IP 范围内远程包库访问模式，匹配 10 个并发数。	1	套	
7	中国社会科学文库（定制库）	7.1 中国社会科学文库是目前国内更新最快、学科最全的正版哲学社会科学学术电子书数据库，目前包含：26000 多种学术电子书、110 万篇章节、10 万余篇论文、120 余万幅图片图表，200 余部音视频课程等内容；纸电同步出版，每年可更新 1500 余种新书资源。 7.2 学校购买专题为：中国社会科学文库（定制库），包含 2 个子库：中社智库、经济管理学术资源库 7.3 使用方式：IP 控制下的远程访问	1	套	
8	见值数据-职业发现数字平台	8.1 数据库通过行业、产业、职业等多维度的研究报告和数据信息，结合 AI 工具，展示行业动态和产业发展趋势。产品包含产教融合、行业报告、专业直航图、图说解读、职业拓展、资源图谱、智能工具七大模块。资源分类以报告、视频、图文、测评为主。 8.2 产品围绕重点产业，整合所匹配的多个行业，以 PDF、PPT 形式展示行业报告、产业数据分析报告。报告支持线上预览和下载。图文解读包含职业、专业和行业三个方面的详细解读，内容涵盖基本信息、知识技能、职业发展等；职业认知包含就业测评、创业测评和能力测评，测评项具有测评简介、题目和测评报告。职业发展资源包含职业规划课程、职场培训课程、职场通用技能课程，创业课程、形象礼仪课程、心理健康课程等学习资源。	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
		8.3AI 智能工具包含目前主流 AI 模型，支持答案搜索一键复制以及导出 WORD、PDF 等格式文本功能。 8.4 平台功能要求：具备基础检索、检索结果筛选等多样化检索功能。 8.5 提供个人中心管理功能，记录用户在平台的浏览痕迹以及其他个性化内容的设置，方便用户对资源进行收藏、下载。 8.6 资源更新要求：数据库资源需提供不定期更新，年度更新不低于 1000 条。 8.7 数据库支持校园网内免登录浏览的权限，提供 IP 内注册账号，校外登录访问权限，无并发限制			
9	思政教育学科资源平台	9.1 平台功能要求：内容资源具备基础检索、检索结果筛选等多样化检索功能；方便用户快速、方便的查找相应的资源内容。月更新示范课件、视频、教案内容不少于 100 部（套），数据库支持校园网内免登录浏览的权限，校园网 IP 范围之内注册账号，可互联网登录使用，无并发限制,适用于 360 浏览器、QQ 浏览器、IE、谷歌等多种常用浏览器；支持部分视频、PPT、文档下载功能。 9.2 思政课程需根据高校必修 6 门通识思政课程提供素材，资源需按照大纲成体系的展示，且支持课件相关资源内容的下载。 9.3 课程思政需根据高校学科分类提供思政教育素材，包含 13 个学科大类不少于 100 个学科分类。 9.4 示范课程需依据 13 个学科大类提供课程思政所需资源素材，且课程量不低于 300 门。 9.5 红色云展厅利用新兴的富媒体技术将爱国主义教育示范基地、百家红色旅游经典景区进行线上 3D 实景的展示，同时插入音频、视频、文字、图片等信息，设置交互，实现线上思政教育实践——“游学之旅”。 9.6 专题学习需提供不少于 13 个主题的专题内容，包含“四史”学习、中国精神，学习讲话等，资源需紧贴高校思政教学所需提供。 9.7 使用方式：IP 控制下的远程访问。	1	套	
10	橙艺艺术在线数据库	10.1 适用于打造集艺术资源的专业性、美育教育专业性、内容的全面性、形态多元性为一体，包含艺术类高清数字图书、高清图片及 CG 案例教程。主动运用数字出版模式，以艺术教育核心，全面服务教学与科研。 10.2 购买内容： 高清艺术图书 16000 册，高清艺术图书涵盖 18 大类 200 多个小类，含艺术理论、艺术史、基础图案、绘画、书法篆刻、设计、技法教程、建筑、雕塑、工艺美术、陶瓷、服装时尚、摄影、金属工艺、其他工艺等分类；艺术图书为分辨率含 200DPI 及 200IPI 以上的高清图书；艺术图书来源于各大美术出版社，拥有出版社正规出版 ISBN 号，可提供五家及以上出版社授权证明文件；高清艺术图书支持图书馆 marc 数据导入；支持在线浏览，同时提供下载服务；艺术图书文字可以复制，图片可以保存。 CG 设计教程 5000 余个，CG 设计教程通过案例教学，引入国内一线游戏公司主要设计人员的案例教程，课程涵盖游戏制作、影视动画、UI 设计、平面设计等分类； 10.3 每年艺术图书更新不少于 2000 册。	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
		10.4 使用方式：IP 控制下的远程访问。			
11	全球创新知识平台（创新树）	11.1 创新案例是全面揭示创新过程的事实型数据。创新案例要涉及符合 GII 全球创新指数的世界顶级创新强国，包括德国、美国、瑞士、芬兰、瑞典、新加坡、日本等国家。 11.2 数据总量共有 20000 篇，每篇案例以“创新背景”、“创新过程”、“创新关键点”、“创新价值”等知识标签深入揭示全球顶尖创新强国的突破性创新案例。 11.3 每篇内容均配有相关“参考文献”和相关“参考书目”。 11.4 支持按“全球创新强国(GII)”、“学科&领域”进行分类查找。 11.5 使用方式：IP 控制下的远程访问。	1	套	
12	中科 UMajor 大学专业课数据库	12.1 学科收录范围：数据库收录的学科范围应至少包含经济学、法学、文学、理学、工学、教育学、医学、管理学等十二个学科门类。 12.2 资源收录数量：数据库收录的专业课视频资源不低于 3.3 万课时，历年真题试卷和知识点同步练习试卷不低于 23 万套。 12.3 提供错题记录和错题组卷功能，可以自动记录学生答错的试题，便于学生对自己做错的试题进行分析总结和强化记忆；此外还支持学生将答错过的试题重新组卷练习，以便于学生巩固学习成果。 12.4 提供学习进展功能，统计追踪学生的学习行为，对比分析学生的学习偏好与学习效果，为不同复习阶段的学生智能推荐视频课程、配套习题、相关专业课知识点，通过精确计算与数据分析，帮助学生查缺补漏、举一反三，形成系统化的知识体系。 12.5 具备强大的检索功能，包含快速检索、标准检索、高级检索和学科导航。 12.6 访问方式：微信端访问。首次登陆需要通过连接校园 IP 范围内网络注册账号，注册后的账号可以通过微信端在校外不限 IP 访问，不限并发用户数。	1	套	
	合计		12	套	

C 包:

洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 C 数据库项目设备清单及参数

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
1	读秀知识库	1.1 平台能满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。 1.2 提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。 1.3 平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。 1.4 可以实现馆藏纸质图书、电子图书等各种资源在同一平台的统一检索、获取。 1.5 文献传递服务 1.5.1 参考咨询服务中心提供版权范围内的文献局部使用。 1.5.2 提供图书单次不超过 50 页、单篇文章（6 页）的文献传递。 1.6 包括的元数据：中文图书全文不少于 300 万种；中文图书书目不少于 650 万种；中文期刊元数据不少于 10000 万篇；中文学位论文不少于 300 万篇；中文会议论文不少于 300 万篇；中文标准不少于 100 万篇；中文专利不少于 700 万篇；中文报纸篇目不少于 8000 万篇。 1.7 读秀知识库各种元数据与其原始数据库保持按周更新。 1.8 平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。 1.9 平台可以提供图书试读功能，可以对图书封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。 1.10 使用方式：IP 控制下的在线访问。	1	套	
2	超星移动图书馆	2.1 平台必须包括 WAP 平台和客户端平台（苹果 IOS、安卓）以及平板电脑（苹果 IOS、安卓），以适应不同移动终端需求。 2.2 用户系统可以与单位用户系统做无缝对接，无需用户再次注册。登录方式提供原有系统帐号密码登录，也可以通过手机号获取验证码登录满足临时访问的需求。 2.3 移动图书馆可以无缝对接 OPAC 系统，实现：馆藏书目检索，图书预约，图书续借，当前借阅信息。 2.4 平台支持一站式学术资源检索及获取。 2.5 支持按照不同字段进行检索，并且支持二次检索。 2.6 具备语音识别技术，支持语音检索，支持多种结果排序方式例如：全字段筛选、中英文筛选、相关度筛选等。 2.7 章节检索需要提供章节全文在线阅读的功能。 2.8 能够突破 IP 限制，为手机用户提供相关数据库资源全文转换服务。 2.9 支持适合手机屏幕及操作方式的高质文本图书阅读服务。 2.10 包含适合移动阅读的报纸资源，支持读报功能，可以根据地区和热门查询报纸，并且实现百种以上报纸的当日更新。 2.11 微信功能，读者可以免费使用移动图书馆微信功能，享受图书馆微信服务。可以把部分资源挂接在图书馆微信公众号供	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
		读者阅读。 2.12 管理后台：可统计登录次数、操作次数、注册人数、客户端启动量、客户端安装量、文献传递次数，同时显示推荐采购内容、读者书评内容等信息。 2.13 提供适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 3 万种。 2.14 平台内提供不少于 2 万集适合手机使用的学术视频以及不少于 15000 集的有声读物。所提供视频要求具有独立知识产权视频，并非网络免费视频。 2.15 可以与图书馆正在使用的歌德电子图书借阅机统一客户端使用。			
3	美术学类特色库	3.1 提供美术学最新资讯推荐：实时抓取各大院校及学科权威网站的学术资讯、学术会议、基金动态等数据，推荐学院学科相关资讯信息。 3.2 基于美术学类别、学术性、引文量等多种维度，依托海量的图书元数据资源，结合大数据挖掘、聚类算法和学科集群划分体系，智能化推荐学院学科相关优秀图书资源。 3.3 依托大数据挖掘、聚类算法和学科集群划分体系，智能推荐美术学中外文学科研究热词。 3.4 美术学期刊论文发文趋势分析：依托大数据挖掘、聚类算法和学科集群划分体系，通过直观的图表形式展示学院学科领域的年度发文数据。 3.5 基于美术学资源推荐：通过大数据挖掘和聚类算法，结合学科集群划分体系，根据单位的资源挂接情况，对馆藏资源进行分类推荐。 3.6 提供网站管理后台。支持对管理员管理、支持对网站挂接自有域名和网站访问权限设置；支持查看访问统计、模块访问统计和文章访问统计。支持网页底部展示网站访问量统计数据。 3.7 使用方式：IP 控制下的远程访问。	1	套	
4	Ai 馆员	4.1 支持自定义单位 logo、名称，支持配置页面顶部标签入口，形成多入口模式，如 AI 咨询、找资料。 4.2 手工启用、手工停用业务问答规则，同时可根据关键词搜索业务内容。 4.3 业务问答规则中，回答的答案支持文本、图片、语音、视频、图文混排、链接等多种内容，答案支持添加富文本、图文、图片、语音、菜单等多种格式的素材。 4.4 支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献。 4.5 自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制。 4.6 支持开启前台切换大模型，让用户自行切换底层对话大模型，支持配置大模型回复形式（确认是否由大模型回复）。	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
		4.7 支持设置通过触发未知问题、关键词、点击转人工客服按钮等来实现自动转接人工客服。 4.8 支持 AI 馆员问答历史纪录查看，根据时间、来源筛选指定历史会话内容，同时可以批量导出 AI 馆员历史会话记录。 4.9 使用方式：门户网站访问、手机 app 访问、微信公众号访问。			
5	黄河流域生态保护和高质量发展大数据平台	5.1 数据库聚焦黄河流域生态保护和高质量发展战略，包含黄河经济、黄河文化、黄河生态、高质量发展、黄河资讯、热点数据、数字黄河等 7 个系列。 5.2 数据库数据类型多样，既包含财政、国民经济核算、教育、科学技术、人口、资源环境、实时水情等数值型数据资料，又包含文化历史、非物质文化遗产、红色传奇、社科基金、科研项目、政策文件等文本型数据资料。 5.3 数据库数据维度覆盖黄河流域沿线青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东 9 省份 50 多个主要城市 400 多个区县数据。 5.4 数据更新：周更新。 5.5 数据库平台具备一键导出数据分析报告和数据大屏可视化的特色功能。 5.6 使用方式：IP 范围内远程包库访问模式。	1	套	
6	新学术外文高影响力期刊整合服务平台	6.1 期刊学科领域：涵盖包括基础科学与工程技术、教育科学、农业与生命科学、医学、社会科学与人文艺术在内的五个大类领域，涉及共 188 个学科。 6.2 外文期刊超过 600 种，文献量超过 200 万篇。 6.3 平台功能： （1）文献标题、摘要一键翻译功能： 收录英文文献的标题、摘要可在检索列表页面、文献详情页面实现一键翻译，打破语言壁垒，提高文献调研速率。 （2）期刊学科总览功能： 支持对平台收录刊物的学科进行查看，已购期刊可根据学科进行聚类查看。 （3）期刊总览功能： 可实现在期刊总览页面进行刊物检索并对刊物详细信息进行展示。 （4）多极化的检索功能： 支持基础检索、高级检索、二次检索、期刊总览页刊物检索、指定期刊刊内检索等多样的检索模式。 （5）图形摘要功能： 文献内重要图表内容经过加工提取，并支持以图形摘要的形式在检索结果页显示，进而为读者提供重要文献信息。 6.4 为全校教师提供免费科研参考咨询服务，提供免费微信端、小程序“青梨 AI 科研服务平台”，全年不间断，实时为读者提供参考咨询服务。 6.5 使用方式：IP 控制下的在线包库访问。	1	套	
7	学术资源专题服务平台	7.1 学术资源专题服务平台根据洛阳师范学院的重点学科：化学化工、教育科学定制特色专题，采用全新的模式对海量文献资源进行深度检索与揭示，对最新的热门电子资源文献进行自	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
		动推荐。 7.2 主页推荐展示学科外文文献检索、特色专题、重点数据库、核心期刊、热门文章等数据，深度揭示相关学科数据库、期刊、期刊文献等多种类型元数据。 7.3 专题学科主页，根据学科为用户推荐该领域的中文资源和外文资源。 7.4 平台拥有完整的学科图谱，分析文献数据之间的关联性，探索目标学科的重点主题概念，学科图谱可快速查询相邻关联接点的近5年的发文趋势。 7.5 为读者个体提供差异化的推荐内容，根据用户的使用行为、关注重点，提供最符合其需求的内容推荐。 7.6 学术资源专题服务平台支持对外文文献数据进行检索，涉及期刊、图书、会议资料等，数据实时更新。 7.7 支持根据限制条件、拓展条件、资源范围、来源类型、主题、语言、地区等条件对检索结果进行二次筛选。 7.8 个性化服务，用户的个性化信息包括个人资料、为您推荐、关注数据库、关注出版物、关注作者、关注主题词、我的收藏夹、检索历史等信息。 7.9 提供用户使用手册，提供免费的用户使用培训。 7.10 提供本地技术支持，接到故障报修电话后2小时内响应并给予明确答复，24小时内解决故障。 7.11 每学期至少主动上门两次，提供平台使用情况分析报告，为平台使用过程中的问题提供解决方案。 7.12 使用期内免费提供系统常规功能新版本升级、系统插件的升级服务，系统功能以升级后的版本为准。			
8	EDS 发现系统	8.1 EDS 发现系统为读者提供覆盖中外文学术资源的、无缝的、一站式的发现与全文链接服务。 8.2 元数据数量：资源类型包括电子的图书、期刊、学位论文、会议论文、专利、数据库、图像、视频、引文、文摘、相关文献等。同时，对于图书馆未购买的全文数据库资源，也可以提供元数据检索。 8.3 元数据格式规范化、标准化，系统提供标准完整的元数据记录，元数据的主题词标引规范全面，尽量保障学术发现重要字段（如题名、作者、文摘、关键词、主题词、来源等）的准确和完整； 8.4 元数据更新：元数据授权合法，且更新及时。 8.5 元数据规模：学术期刊文章所占比例重，资源总数量超过20亿笔。 8.6 中文元数据：已包含了来自万方中文期刊、万方学术会议、万方学术论文库、万方地方志、重庆维普数字期刊等中文元数据。 8.7 OA 数据：融合了3,500多种各类 Open Access 开放获取平台/产品，整理分类归纳了27,000多种 OA 期刊。 8.8 简单检索界面简明易用，支持检索词自动完成功能，支持各类布尔检索和检索式检索，其界面可嵌入图书馆门户网站实现快捷搜索。 8.9 高级检索功能要求功能完备，可根据字段进行检索，通过	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
		限定条件缩小检索结果。 8.10 查询结果显示排序：根据检索结果的相关度和学术性，支持相关度排序，对于提供多种排序方式的系统，允许读者自定义排序方式。 8.11 检索分面聚类：系统提供灵活细致的分面功能。分面包括显示内容限制（全文、同行评审等）、学科、资源类型、主题、关键词、出版时间、作者、语种等，且分面可以复选。 8.12 检索结果可根据需要生成各类如 RIS、XML、BibTeX 等引文格式，导出到包括 EndNote、Reference Manager、RefWorks 等文献目录管理软件中。 8.13 提供多种检索辅助功能，如主题词扩展检索，检索结果期刊自动匹配等功能； 移动设备兼容性，自适应支持包含智能手机和平板在内的多种移动客户端浏览器。			
9	法宝	9.1 北大法宝法律数据库包含：法律法规检索系统、司法案例检索系统、法学期刊检索系统、专题参考检索系统、英文译本检索系统、法宝视频检索系统、律所实务检索系统、法考系统等内容。 9.2 法律法规检索系统，收录自 1949 年至今的中央法规、地方法规、港澳台法规、中外条约、立法资料、法律动态、合同范本等数据不低于 480 万篇，内容来源于官方网站、人大政府公报、官方法规汇编，保证法规准确性。 9.3 司法案例检索系统，收录我国各级法院发布的裁判文书不少于 1.58 亿篇，可根据用户需要提供全方位多维度定位检索、聚类筛选、目录导航及分组排序等功能。 9.4 法学期刊检索系统，包括不少于 320 种专业法学刊物，包括法学 150 种核心期刊，超过 32 万篇法学文献。能为用户提供最新的法学研究动态和资讯。 9.5 专题参考检索系统，涵盖裁判标准、实务专题、法学文献、法律年鉴、法学教程等等，可满足专业人员对审判实践工作经验的需要。 9.6 英文译本检索系统，包含中国法律法规的英文译本，最高人民法院、最高人民检察院分别通过和发布的指导性案例、公报案例和典型案例的英文译本，中国与外国政府、地区或组织达成的所有现行有效的国际条约，中国中央、地方政府或者其它组织发布的白皮书的英文译本等内容。 9.7 法宝视频检索系统，要求涉及法律学术权威的理论与研究成果、各级司法机关办案实务以及知名律师实战经验，服务年度提供不少于 2000 个小时的课程视频在线播放。 9.8 律所实务检索系统，整合实务文献资源，精选国内外知名律师事务所所刊、律师文章，服务律师事务所、企业法务和高校实训等，方便用户参考借鉴律师实务经验并进行实践研究。 9.9 法考系统，要求包括在线答题、重点法条、法律汇编、考试	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
		大纲、法律文书、我的法考，其中在线答题系统的考试计时、提醒交卷、强制交卷等功能设计，全真模拟考试现场。 9.10 能实现法条联想技术，将法条、案例、裁判标准、疑难问题、实务专题进行有效关联，为用户提供便捷的检索服务。 9.11 使用方式：IP 范围内的远程访问。			
10	文泉学堂知识库	10.1 收录内容主要是清华大学出版社以其独家资源为核心，联合近 30 家大学出版社，聚合高等教育专业内容资源，形成以电子书和配套的多媒体附件为基础，涵盖特色课程资源，内嵌教师服务功能的专业知识服务平台。智能搜索引擎结合多维度筛选、排序功能，媒体融合，高清阅读体验，师生用户可以快捷、精准查找知识内容，高效率阅读、学习和辅助教学工作，更贴合高校学科和专业建设。 10.2 知识库所涵盖的电子书资源均为正式出版物（带有 ISBN 号），都是正版授权。 10.3 知识库针对部分电子书品种带有多媒体附件和课件，包括 PPT、图片、教学视频、参考资料、Flash、3D 动画等，课件链接知识点与教学目标。 10.4 免费提供 250 门在线课程资源。 10.5 学校购买专题为：计算机电子信息、理科、工科、经济、社科、人文 6 个学科包。 10.6 使用方式：IP 控制下的在线访问。	1	套	
11	银符考试题库	11.1 银符考试题库 V13.01 包含语言类、计算机类、法律类、公务员类、经济类、工程类、综合类、医学类、研究生类、自考类、党建类十一类考试专辑，24 万余套试卷。 11.2 读者可通过网络进行模拟练习或模拟考试，实现在线考试、随机组卷、专项训练等等。在有效的使用范围内不受时间、空间以及并发用户数的限制。 11.3 检索功能完善，支持试题检索、试卷检索和全文检索。 11.4 试卷可以下载、存入我的题库，下次登录时未完成试卷可以继续答题，独有的错题库，收录我的题库中做过的错题，以便进行巩固练习。 11.5 提供考试日历功能，显示热门考试日期。 11.6 具有手机客户端，通过扫描首页的二维码即可下载考试题库手机客户端。 11.7 使用方式：IP 控制下的在线访问。	1	套	
12	新东方多媒体学习库	12.1 新东方多媒体学习库内容涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等七大类，近 400+ 以上产品数量，总课时不低于 11000 课时，且能够提供大学英语四级、六级、考研、出国考试等类别题库。 12.2 拥有便捷高效的在线学习平台，能够提供在线听课、在线练习、模拟考试等功能。	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
		12.3 课程内容均为原创资源，依托集团实体培训机构优秀师资制作，拥有自主知识产权及独立版权，不存在任何版权纠纷。 12.4 视频内容使用 MP4 格式制作。MP4 课件类型，视频编码为 AVC（H264），屏幕大小分辨率不低于 640x360，比特率 300KB/秒以上，每秒 25 帧。音频编码 AAC，音频采样率 48000 赫兹，比特率不低于 120K，声道为双声道，支持课程倍速播放，听课进度可自行调节。 12.5 使用方式：远程包库访问。			
13	图书馆智能采访管理系统	13.1 系统能够满足读者推荐购买图书文献的需要，实现科学的荐购方式。 13.2 系统具有开放性和可移植性，提供完整规范的开放接口，可以与出版社开放的书目数据库相连，及时反映出版社的库存信息。 13.3 系统可以从不少于 500 家出版社和图书公司中，收集齐全新书书目以及目前出版社库存品种；根据馆配特点并结合行业规律，存储符合采访需求的具有字段完整性和规范性的书目数据。 13.4 系统支持中图法检索、主题词检索、学科检索、关键词检索及高级检索等多种检索模式。 13.5 支持采访人员将本馆所要求的图书类别、出版所在地、专业领域、学科分类等通过系统运行整理，得到与以上信息相匹配的书目信息，并依此进行相关筛选。 13.6 支持将外采的书目数据导入到系统，由系统自动匹配出相对应的书名、定价、出版社、作者、出版时间、分类、分辑号、分辑名、丛书名、读者对象等相关的信息，系统可将匹配出的书目数据导出到本机上。 13.7 系统支持根据客户专业设置不同的规则进行自动推送，分为新书推送、专题推送、出版社推送、新上传书目推送、关键词推送等； 13.8 系统支持给院系分配相应的账号，由院系登陆平台选择合适的图书，从而减轻采编人员收集书目的工作量，以提高院系参与度，提高馆藏的质量。 13.9 系统可支持书单的自动分配：将同一书单根据工作人员学科背景的不同，自动分配给不同的工作人员。此书单不仅可以由系统产生的书单自动分配给客户管理人员，也可以由管理人员生成总书单后根据学科不同自动分配；以满足各院系采书的方便性。 13.10 系统可支持订单及馆藏按出版社、分类法、价格区间、到货状态等进行多样分析与管理。 13.11 服务方式：IP 控制在线使用。	1	套	
	合计		13	套	

D 包:

洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置 D 数据库项目设备清单及参数

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
1	汉籍数字图书馆 2.0—传世文献库	1.1 汉籍数字图书馆 2.0 是文、史、哲等学者研究中国历史文化的必备工具和利器，更是各类中国历史文化研究机构、内容生产单位、文献收藏和研究团体以及高等院校图书馆不可或缺的资料库和基础建设必选项目； 1.2 汉籍数字图书馆 2.0 共收录先秦至民国历史经典名著及各学科文献 21 余万种，收录文献原件 8 万余种，印本 11 万多个，480 余万卷（册件），约 6400 万页，电子文件 30 万多个，目录系统达 3260 万字，数据量超过 7TB，是目前最大，最全面，最权威的古籍库； 1.3 收录文献按照“经、史、子、集、丛”五部分类，依据部、类、属以及版本、印本、图版文件等分层结构组织，采用 PDF 文件格式原版原式呈现，确保目录分类的规范性、科学性和适用性，以及古籍文献的准确性、完整性和学术研究价值。除了按五部分类，还按文献的历史年代和名称音序分列，方便读者按图索骥； 1.4 使用方式：数据镜像。 1.5 镜像数据量：镜像数据 0.5 万种，10 万卷，空间 200GB。	1	套	
2	中国地方历史文献数据库	2.1 文献内容：所有文献或来源于田野调查，如安徽、浙江、江西；或来源于市场收购，从各地的文物市场中抢救搜集村落、农户中流出的文献，如安徽、浙江、江西、福建，以及湖南、湖北、广东、云南、辽宁等地；或走村入户获得授权复制一期入库 3.5 万件，约 10 万页，抄录 2 万页，其中徽州文书 9000 余件，石仓文书 7000 多件。二期入库 12000 件，约 12 万页，其中浙江 710 件 安徽 16584 件 福建 672 件 江西 2459 件；三期入库 2.6 万件（约合 13 万页），包含珍贵《鄱阳湖文书》资源。 2.2 专题包括：石仓文书、徽州文书等； 2.3 检索：全文检索（含分项统计）、高级检索（篇章名、事主、归户、年代等）、关联检索； 2.4 多维分类：资源类型、年代、地域、姓	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
		氏； 2.5 阅读功能：目录、预览、缩放、书签、复制、横竖排（接排）、局部缩放，笔记； 2.6 筛选条件：资源类型、年代、地域、姓氏交叉检索； 2.7 文件格式：TXT、JPG、PDF； 2.8 语言：简体关键词检索、繁体关键词检索； 2.9 访问方式：IP 控制下的在线访问。2.5 课程格式是 mp4 格式，352*288 分辨率、20 帧、视频 256kb、音频 32kb； 2.6 所有视频数据年终镜像到本地； 2.7 使用方式：数据镜像+IP 控制下的远程访问。			
3	“i 图情”知识服务平台	3.1 集专业课程、图情资讯、领域图书等内容于一体的专业知识服务平台，面向图书馆从业人员、图书馆学和情报学研究人员、学生以及对图书馆学、情报学感兴趣的广大用户提供丰富、专业、前沿的学习资源和职业发展支持。 3.2 平台组建了学科专家团队，并在专家的指导下构建了专业、系统、实用的课程体系。目前课程内容已涵盖了图书馆学的各个领域，包括资源建设、文献采编、读者服务、阅读推广、古籍保护等多个方向。 3.3 上线 310 余节视频课程，课程内容覆盖图书馆员工作和学习的各个领域。平台已邀请行业知名专家学者 93 位，专家来自国家图书馆、北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学、中国科学院文献情报中心、上海社会科学院信息研究所等全国知名单位。平台建有工作辅助、职业发展、业界资讯 3 个模块共计 20 余个栏目内容。 3.4 资源种类丰富，数据持续更新，全力打造一站式学习平台。 3.5 使用方式：远程包库访问。	1	套	
4	中国近代教育文献全文检索知识服务数据库	4.1 内容包括：1840-1949 年间各类教育文献：包括中国教育史、比较教育、教育实验、教育行政、留学教育、教育丛书、教育史、外国教育译介、教材教法、教育心理学、教育学、地方教育、学校文献、教育统计、教育会议、各类教育、教育时论、教育	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
		法规、德育等。现已上架 10000 多种，全文率 95%，年更新最低 10%。 4.2 检索功能：包括著录检索、高级检索、作者检索、出版社检索、主题检索、全文检索、繁简体检索，以及逻辑组配检索。 4.3 其它功能：新书上架功能：新上线的图书会有特定模块，方便用户查阅更新的文献。 文学大家、教育大家功能：推荐相关文学大家，教育大家、并提供其相关介绍。 文献知识服务功能：包括内文热词分析，相关词、相关人物、相关地点等帮助用户更好地理解文献内容。 热点发现功能：根据数据库使用情况进行资源热度分析，帮助用户了解当前研究热点。 排行榜功能：基于热度和收藏量排行文献，帮助用户发现受欢迎、有影响力的作品。 个性化服务功能：包括“个人收藏夹”和“轨迹分析——自动定位到上次阅读的位置”。 作者库功能：建立了学科领域的作者库，支持作者查询及相关文献阅读。 4.4 使用方式：IP 控制下的远程访问。			
5	中国地学专题数据库	5.1 中国地学专题数据库由陕西师范大学出版总社策划开发，汇集多位院士和数百位专家学者十余年的智慧成果，内容涵盖地球科学的主要领域，全面反映中国地球科学各领域的研究成果、现状和发展趋势，专业化智能化检索，全文化碎片化呈现，构建地学主题词表及知识图谱，为我国的国土资源开发、经济建设及生态环保等提供强有力的数据支持和决策依据，并将持续丰富收录内容、完善优化功能，着力打造专业、质优、易用的中国地学知识服务平台。 5.2 资源收录丰富。本库 1.0 版共收录地理、地质、地貌、水文、土壤、灾害、人口、民族、城市、文化地理、旅游、国土经济、环境、地理教育等 14 个子学科，约 4 万余条资源，计 1200 多万字、2000 多	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
		张图表，目前已整理并内置地学分级主题词 8 万余个。后续版本升级中， 将分批收录测绘与地理信息、气候、资源、生物、海洋、地球物理、地球化学等 7 个子学科 的更多资源。资源类型包括文字、图片、图表、公式等。 5.3 使用方式：IP 控制下的远程访问。			
6	中医药文献库	6.1 中医药文献库收录 14 部中医药及其相关文献，包括医经、基础理论、伤寒金匱、诊法、针灸推拿、本草、方书、临证各科、养生、医案医话医论、医史、综合性著作，以及道家、术数参考文献，共计 79 类。截至 2017 年 9 月，中医药文献目录库收录文献约 2.2 万种，中医药文献图版库收录文献原件 4914 种，约 470 万页，数据量约 1TB。 6.2 中医药文献库收录文献依据部、类两级分类目录体系，按照版本、印本、图版文件等树状结构组织，确保目录分类的规范性、科学性和适用性；采用 PDF 文件格式原版原式呈现，较大限度地保留了古籍所包含的文化信息，确保文献的准确性、完整性和学术研究价值。 6.3 使用方式：IP 控制下的远程访问。	1	套	
7	云图数字有声图书馆	7.1 内容资源涵盖文学、历史、政治、法律、哲学、经济、管理、军事、医学、艺术、教育等领域，涉及文化教育、文艺欣赏、政策研究、职业指导、行业指导、经济信息、高级科普、大众科普、健康养生、基础教育、高等教育等应用层次； 7.2 目前已连续出版有声图书 40 万余集，合计时长超过 10 万小时，月更新量可达 1000 小时； 7.3 甄选图书，有声制作，真人原声录制，名家名嘴播讲，音乐音效生动细腻，现场感十足，读者收听过程中即可汲取文化科学知识，又可体验语言艺术之美； 7.4 保存格式:MP3；码率范围:64Kbps 以上；采样率:44100Hz；音频声道：立体声； 7.5 使用方式：远程包库访问。	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
8	笔杆论文写作查重平台	8.1 收录整理元数据、引文数据、知识片段数据等，覆盖图书、期刊、学位论文、会议论文、报纸、标准、专利、互联网博客等多种文献类型； 8.2 具有选题分析、提纲推荐、资料搜集、在线写作、论文纠错、论文查重（中英）、参考文献、论文排版、基金分析、期刊分析、投入指南等功能，可以帮助使用者解决论文写作过程中各个阶段的问题； 8.3 收录的元数据不低于 6 亿个、引文数据不低于 13 亿条、知识片段不低于 230 亿条； 8.4 元数据月更新量不低于 1000 万个、引文数据月更新量不低于 5000 万条、知识片段月更新量不低于 5 亿条； 8.5 使用方式：远程包库访问，支持 VPN 或 CARS 校外访问。	1	套	
9	人工智能知识服务平台	9.1 数据库视频资源包含人工智能、大数据、互联网技术、产业互联网、物联网等分类；电子书资源，包含编程语言、计算机基础、计算机硬件、图形图像、信息安全、交通、汽车电子、通信与网络、电子技术、光通信、移动通信、网络与互联网、办公软件、操作系统、多媒体、辅助设计、汉字输入、基础入门、计算机科学、计算机英语、平面设计、软件开发、三维设计、数据库、网络技术、网页制作、硬件技术等分类。 9.2 电子书共计 6000 种；视频资源共计 1700 小时，每年更新 100 小时；音频资源共计 100 小时。 9.3 《人工智能知识服务平台》（原新基建信息产业知识平台）的所有视频资源按照国际级审校标准进行严格审核。 9.4 囊括多部名作，引入国外经典，包括亚马逊，Google Deepmind 等出品。 9.5 平台支持视频资源和图书相关联，便于拓展学习。 9.6 电子书来自人民邮电出版社和电子工业出版社，具备版权资质。 9.7 支持图书馆 marc 数据导入。 9.8 服务方式：远程网络访问方式	1	套	
10	中华传统音乐资源数据库	10.1 中华传统音乐资源数据库是国内最大、最专业的民族音乐资源修复、整合平	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
		台，收录大量民族音乐经典以及相关学术资料，集历史价值、艺术价值、研究价值、学术价值于一体，囊括了中华民族音乐各种风格、种类、年代，同时也包含多个地方音乐和特色音乐资源 10 万个 DNA 信息，其中音频不少于 50000 首，视频不少于 3000 个，曲谱唱词盘面资料不低于 5 万条，内容分类清晰，检索方便，让珍贵的民族音乐贴近现代人的生活，使聆听民乐变得更加容易。 10.2 数据涵盖学科范围、种类、年限。内容时间跨度从 20 世纪初至近代，包括清末、北洋、民国、建国初、解放后的老唱片等珍贵历史录音资料，涵盖戏曲、曲艺、民间歌舞、民族器乐等种类，精选各门类中具有代表性的珍贵录音，有许多资料是首次公开发布。 10.3 检索功能说明：完善的数据库检索功能，提供包括全文、关键词、题名、主题词、出版者等检索途径。筛选维度包括音乐分类、创作信息、主题词、出版者、出版年代，每个维度再分二至三级类目，这种浏览方式可使用户查询层次清晰，方便快捷。 10.4 用户播放音乐流畅不卡顿，平台运行稳定。 10.5 系统的安全性高，稳定性强。 10.6 格式：MP3，音质：192 Kbps、320 Kbps。 10.7 使用方式：IP 控制下的远程访问。			
11	iLearning 外语多媒体数据库	11.1 具备多种资源类型，教师和学生可根据自己需求选择特定类型资源进行学习。包含不少于 50 套四六级真题与模拟训练试卷；不少于 20 套考研英语真题与模拟训练试卷；不少于 15 套英语专业四八级真题试卷；不少于 50 套大学英语教材配套题库。 11.2 系统能自动评阅试卷客观题，以及对作文题型进行智能批改与评阅，学生能获得及时反馈。 11.3 包含备考指导课程视频类资源不少于 500 个。 11.4 可以根据资源的“热度”和“时间”进行排序浏览，可以为用户推荐最新和最热的资	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
		源，方便用户快速找到目标资源。 11.5 具备水平定位功能，学前学后定向自主测试。资源库可在学生学习前进行英语水平定位考试，考试完成后系统提供水平诊断报告，以供学生来判断和定位自己所处的水平。同时根据诊断定级推送符合学生等级的学习资源，引导学生有针对性地自主学习。 11.6 公网登录模式。资源库提供公网访问模式，使用者在校内网络直接打开使用，如果在校外使用，只需首次登录时在学校校园网范围内访问，完成身份认证，之后只要输入注册的用户名和密码，就可以在任意有互联网的地方随时随地访问资源库，并留存个人学习轨迹。 11.7 具备配套移动端，可在移动端浏览学习视频类资源。			
12	杰程·公考云课堂	12.1 教学课程体系和学习平台具有完整的知识产权。 12.2 公考门类包含国家公务员、省公务员、选调生、事业单位、三支一扶、军队文职、教师招聘、医疗机构招聘、政法招警、社区工作者。 12.3 视频库每门课程具备完整的知识体系，视频课程内容与知识体系匹配，视频课程配套随堂练习，随堂练习提供正确答案、题目解析、知识点展示。 12.4 试题题库按照考试科目的知识点进行分类，方便学生在学习过程中可以根据自己的薄弱知识点进行知识点专项练习。 12.5 视频库课时总量不少于 2000 课时；试题库试题总数不少于 35000 个。试卷库提供不少于 1200 套 2020 年以后的各类公考真题试卷。真题试卷保持原试卷的基本信息，包括题干、选项、分值、答卷时间、答案、解析等。 12.6 资源更新频率：实时更新； 12.7 平台系统拥有由国家版权局认证的软件著作权登记证书，产品内容完全解决版权问题，保证所供的数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，所有资源内容均有合法版权来源，不存在版权隐患，无版权纠纷问题。 12.8 产品内容无任何意识形态、政治立场违规问题。	1	套	

序号	货物名称	功能及参数	数量	单位	备注
		12.9 使用方式：IP 控制下的远程访问。			
13	喻白在心理	13.1 平台及课程有独立的商标，软著，版权等知识产权保护，不会给使用方造成相关纠纷隐患； 13.2 平台课程能按照科学的心理学知识进行分类管理，方便用户浏览使用； 13.3 课程内容是应用心理学知识，基本能覆盖大学生在校内所能遇到的情绪和心理问题，并给出切实可行的指导建议及解决方法； 13.4 平台现已有课程不低于 1200 节，平均每周更新不低于 4 节，并具有移动端展示窗口，每周更新热点话题文章不低于 4 篇； 13.5 平台课程分辨率能达到 1080p，并提供不同分辨率版本，以满足不同网络环境下的正常使用； 13.6 课程可实现电脑端，移动端观看，并能做到使用信息同步； 13.7 平台能解决校外访问和寒暑假异地访问的问题； 13.8 使用方式：IP 控制下的远程访问。	1	套	
合计			13	套	

项目售后服务要求：

要求供应商所提供的数据无版权争议，如出现争议则由供应商负责。服务期：自合同签订之日起满一年，镜像数据终身质保。

在质保期内：1、当数据发生丢失或损坏时，要求接到正式通知后 2 小时内响应，6 小时内免费完成数据的恢复工作。若不能在上述承诺的时间内解决问题，或出现重大问题，供应商技术支持工程师必须在 36 小时内到达现场进行技术维护。

2、要求技术人员对所售数据库定期巡防，免费进行系统的维护、保养及升级服务，使数据库使用率最大化，每年内不少于 4 次上门保养服务，包括寒暑假。

3、在保修期结束前，要求公司派出专业技术人员对产品进行全面检查，要求公司全权负责处理任何问题。

4、要求提供 7*24*365 小时服务，确保整个系统安全正常运行。

质保期外售后服务承诺：要求供应商全力解决用户遇到的技术问题和故障。保障系统正常运行，提高系统运行效率。

其它服务要求：要求供应商配合采购方提供免费的数据库培训及专题讲座服务。提供详细可行的培训计划和方案。服务周期内每个数据库不少于一次。

第 三 卷

第五章 响应文件格式

(项目名称)

(包)

响 应 文 件

采购编号：

供应商：_____（盖章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

目录

- 一、响应函及报价一览表
- 二、法定代表人（单位负责人）身份证明（适用于无委托代理人的情况）
- 二、授权委托书（适用于有委托代理人的情况）
- 三、商务和技术偏差表
- 四、分项报价表
- 五、资格审查资料
- 六、服务方案
- 七、享受政府采购政策扶持的证明材料（如有时提供）
- 八、其他资料

一、响应函及报价一览表

1.1 响应函

_____（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了____（项目名称）（ 包）（采购编号：_____）采购文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____）的总报价提供采购文件要求的全部服务，并按合同约定履行义务。

2. 我方的响应文件包括下列内容：

- （1）响应函及报价一览表；
- （2）法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书；
- （3）商务和技术偏差表；
- （4）分项报价表；
- （5）资格审查资料；
- （6）服务方案；
- （7）享受政府采购政策扶持的证明材料（如有时提供）；
- （8）其他。

响应文件的上述组成部分如存在内容不一致的，以报价一览表为准。

3. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应采购文件的全部要求。

4. 如我方成交，我方承诺：

- （1）在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同；
- （2）在签订合同时不向你方提出附加条件；
- （3）按照采购文件要求提交履约保证金（如有）；
- （4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

6. _____（其他补充说明）。

供 应 商：_____（盖章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮政编码：_____

日 期：_____年_____月_____日

1.2 报价一览表

供应商名称	
标包	_____包
总 报 价	大写: _____ 小写: _____
响应范围	
服务时间	
服务要求	
服务标准	
服务地点	
完工期	
其他声明（如有时填写）	

供 应 商: _____（盖章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人: _____（签字或盖章）

日期: _____年_____月_____日

二、法定代表人（单位负责人）身份证明

（适用于无委托代理人的情况）

供应商名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

注：本身份证明需由供应商加盖单位公章。

供应商：_____（盖章）

日期：__年__月__日

二、授权委托书

（适用于有委托代理人的情况）

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改本项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件及委托代理人身份证复印件

供 应 商：_____（盖章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

日期：_____年_____月_____日

三、商务和技术偏差表

序号	采购文件章节及条款号	响应文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

供应商保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，供应商响应采购文件的全部要求。

供 应 商：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

四、分项报价表

序号	分项服务内容	单位	数量	单价（元）	合价（元）	是否属于小微企业提供的产品或服务
1						
2						
3						
4						
5						
...						
总价：（元）						
其中小微企业提供的产品或服务报价合计： （元）						

备注：分项报价表格式内容也可以由供应商自行提供（格式自拟）。

供 应 商：_____（盖章）

日期：_____年____月____日

五、资格审查资料

（一）基本情况表

供应商名称				
注册资金			成立时间	
注册地址				
邮政编码			员工总数	
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人 (单位负责人)	姓名		电话	
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
备注				

注：供应商应根据资格审查的要求在本表后附相关资质证书复印件或扫描件。

1、供应商是企业的（包括合伙企业，分公司参与的需提供法人公司授权其在本项目的授权函），具有有效的营业执照应要求其提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；供应商是事业单位，应要求其提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，应要求其提供执业许可证等证明文件；供应商是个体工商户，应要求其提供有效的“个体工商户营业执照”；供应商是自然人，应要求其提供有效的自然人身份证明。

2、提供 2024 年度经审计的财务报告或其基本开户银行出具的资信证明复印件或扫描件。供应商提供财务报告的，财务报告应包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立年限不足的按实际提供。

3、响应文件中附具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的相关证明材料或承诺函（格式自拟）。

4、提供 2025 年 1 月 1 日以来任意一个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明复印件或扫描件。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

5、响应文件中附供应商参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）。

6. 供应商必须提供所投产品生产厂家针对本项目的唯一授权书。

7. 供应商必须提供类似项目业绩 2 份，响应文件中附合同扫描件。

（二）反商业贿赂承诺

我单位承诺：

在_____（项目名称）_____采购活动中，我单位保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我单位及参与采购的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供 应 商：_____（盖章）

日期：_____年____月____日

（三）承诺函

致：_____（采购人）

我方已仔细研究了_____（项目名称）的采购文件（采购编号：_____）的全部内容，并承诺如下：

1、遵守中华人民共和国、河南省等有关政府采购法律法规规定，自觉维护政府采购市场秩序。否则，同意被废除响应资格并接受处罚。

2、服从采购文件规定的时间安排，遵守政府采购有关会议现场纪律。否则，同意被废除响应资格并接受处罚。

3、接受采购文件全部内容。否则，同意被废除响应资格并接受相关行政主管部门依法进行的处罚。

4、保证响应文件无任何虚假内容。若协商过程中查出有虚假内容，同意作无效响应文件处理，若成交之后查出有虚假响应，同意废除成交资格，并接受相关行政管理部门依法进行的处罚。

5、保证响应文件不存在低于成本的恶意报价行为，也不存在恶意抬高报价行为。

6、保证成交之后密切配合采购单位开展工作，服从采购单位及相关项目监管人员的监督管理。

7、保证不参与串通报价等法律法规规定的其他违法行为，否则，愿意接受相关行政主管部门依法进行的处罚。

8、若我方有幸成为成交人，我方承诺按照相关要求及规定向采购代理机构足额缴纳采购代理服务费用。

9、承诺法律、行政法规规定的其他要求和条件。

若出现有违反上述情形之一的，我单位自愿接受被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款并赔偿采购人及采购代理机构的损失，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供 应 商：_____（盖章）

日期：_____年____月____日

六、服务方案

(格式自拟)

七、享受政府采购政策的证明材料

（如有时提供）

1、中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

说明：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。
- 3、未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

2、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的产品（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的产品（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的产品）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

3、监狱企业证明文件

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

八、其他资料

- 1、相关专利、专有技术等（如有）；
- 2、供应商认为需要提交的其他资料（如有）。

第六章 政府采购政策

需落实的政府采购政策包括但不限于以下内容

一、关于小、微企业及产品

1、政府采购政策：

1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）

1.2 《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）

2、附声明函（无声明函评审时不予价格扣除优惠）

《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部

工业和信息化部

2020年12月18日

附件：

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购

需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小

企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购

合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后10个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自2022年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附：中小企业声明函

关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委会同相关工程招投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自2022年7月1日起执行。

财 政 部

2022年5月30日

二、关于监狱企业

1、政府采购政策

财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库【2014】68号）

关于监狱企业：视同小微企业。

2、附证明材料

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

三、关于促进残疾人就业的政府采购政策

1、政府采购政策

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）

关于残疾人福利性单位：视同小微企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、附声明函（无声明函评审时不予价格扣除优惠）

四、其他政府采购政策

河南省财政厅文件

豫财办〔2020〕33号

河南省财政厅 关于印发深入推进政府采购合同融资工作 实施方案的通知

省直各单位，各省辖市财政局、济源示范区财政金融局、有关县（市）财政局：

为深入贯彻落实习近平总书记在企业家座谈会上的讲话精神，保护和激发市场主体活力，强化政府采购支持企业发展的政策功能，落实好纾困惠企政策，缓解企业特别是中小微企业融资难融资贵问题，着力打造一流政府采购营商环境，我厅研究制定了《深入推进政府采购合同融资工作实施方案》，现印发给你们，

— 1 —

请结合原有政策措施一并抓好执行。



深入推进政府采购合同融资工作实施方案

为深入贯彻落实习近平总书记在企业家座谈会上的讲话精神，切实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，着力打造一流政府采购营商环境，进一步健全政府采购合同融资机制，利用政府采购大数据精准对接市场主体需求，拓展企业特别是中小微企业融资渠道，缓解中小微企业融资难、融资贵问题，促进中小微企业健康发展，制定本实施方案。

一、总体要求和目标

（一）总体要求。以政府采购合同的预期支付能力为信用，综合运用政府采购合同管理和国库集中支付等财政管理措施，完善“银企”对接的政府采购合同融资信息化平台，健全与金融机构和类金融机构（以下简称“融资机构”）的合作机制，引导和鼓励融资机构扩大对中小微企业的融资规模，为参与政府采购活动的市场主体提供便捷的融资通道，促进金融与中小微企业良性互动发展。

（二）工作目标。2020年年底，市、县两级全面推行政府采购合同融资工作，引入更多融资机构参与，大幅提升融资规模，惠及更多中小微企业。

二、主要任务和措施

（一）完善政府采购合同融资信息化平台。省财政厅建设完善全省统一的政府采购合同融资平台，与参与合同融资的金融机构实现系统互通、数据共享，打造供应链融资产品，开通中小微企业融资意向在线登记“直通车”和融资机构“网上超市”，搭建“银企”对接平台，推动政府采购合同在线融资。各市、县财政部门充分利用政府采购合同融资平台，为融资机构和中小微企业融资提供必要信息和便捷渠道。

（二）强化政府采购合同资金闭环管理。财政部门内部要加强政府采购预算管理、合同备案管理、资金支付等工作的协同推进，实行电子化政府采购系统全覆盖，推进预算综合管理系统上线实施，加快对接电子化政府采购系统与预算综合管理系统，实现政府采购合同资金在线闭环管理。目前尚未实现系统对接的，财政部门要建立政府采购和国库支付机构内部协调机制，切实管控政府采购合同供应商回款账户和开户行信息的准确性，不得擅自变更，确保资金及时支付到合同签订的回款账户，降低融资机构融资风险，提高融资机构放贷积极性。

（三）强化政府采购合同公告和备案管理。各级财政部门要加大政府采购合同监督管理的力度，建立通报制度督促采购人加快合同签订、公告、备案工作进度，为金融机构尽早放贷、中小微企业尽快融资创造有利条件，提高融资效率。政府采购合同签订期限由法定 30 日内压缩至 15 日内，合同备案时限由法定 7 个工作日内压缩至 3 个工作日内。采购人应当在政府采购合同签订 2

个工作日内，及时在“河南省政府采购网”依法公开政府采购合同信息，增强政府采购透明度，确保相关信息真实、公开、有效，为融资机构核实政府采购合同真实性畅通渠道，优化政府采购营商环境。

（四）鼓励金融机构积极开展合同融资。各级财政部门要加强与金融机构的合作，认真落实习近平总书记在企业家座谈会上的讲话精神，强化对市场主体的金融支持。财政部门要建立政府采购合同融资激励机制，对金融机构开展政府采购合同融资情况进行评估，并将评估结果作为国库现金管理、财政专户资金定期存放、开设财政专户银行选择等工作的考量因素，推动金融机构积极参与政府采购合同融资工作。积极探索政府采购合同融资与融资担保、贷款补贴等政策的综合运用，提高政策的叠加效应。

（五）建立市场主体合同融资告知机制。采购人或者采购代理机构应当在招标采购文件中明确告知参与政府采购活动的供应商（格式见附件），在中标成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，并告知供应商在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”获取融资渠道和方式。采用电子招标采购文件形式的，要将告知函嵌入电子招标采购文件。

（六）着力提高融资效率、降低融资成本。参与政府采购合同融资的融资机构应当建立政府采购合同融资绿色通道，简化贷款审批程序，积极推进互联网金融模式，为中小微企业提供灵活多样贷款方式，提高金融服务效率，提供快捷、方便、专业的融

资服务。要合理确定中小微企业融资期限和授信额度，降低中小微企业融资准入门槛，政府采购合同融资原则上不得要求供应商提供抵押、担保。对履约记录良好、诚信资质高的中小微企业，融资机构应在融资额度、融资审查、利率优惠等方面给予更大支持，促进中小微企业依法诚信经营。

三、保障机制

（一）加强组织实施。各级财政部门要切实提高政治站位，将政府采购合同融资作为落实习近平总书记在企业家座谈会上的讲话精神，支持保市场主体、深化政府采购制度改革、优化政府采购营商环境的一项重要工作，加强对政府采购合同融资工作的指导和跟踪监督，不断完善相关政策措施，为中小微企业和融资机构提供政策支持和便利服务。

（二）建立通报机制。各省辖市、济源示范区和省直管县财政部门要在每季度初报送上季度本地政府采购合同融资开展情况，省财政厅每季度对各地和融资机构合同融资开展情况进行通报。对长期没有政府采购合同融资业务的金融机构，省财政厅将暂停与其共享政府采购数据。

（三）加强宣传引导。各级财政部门和开展合同融资的融资机构要通过组织开展银企座谈会、集中培训、经验交流、现场观摩等多种形式的推广活动，向中小微企业宣传政府采购合同融资政策，扩大政府采购合同融资的知晓度和影响力。要加强跟踪问效，及时总结经验，完善相关制度，让政府采购合同融资惠及更

多中小微企业。

附件：河南省政府采购合同融资政策告知函

附 件

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

信息公开选项：主动公开

抄送：有关金融机构。

河南省财政厅办公室

2020年9月15日印发

— 8 —

